



*Communiqué de presse*

## **VINEXPOSIUM CHOISIT DE CO-LOCALISER VINEXPO AMERICA AVEC LE SUMMER FANCY FOOD SHOW EN 2024**

**13 novembre, 2023 – Vinexposium, qui assume désormais la gestion exclusive de Vinexpo America, a fait le choix stratégique de co-localiser son salon professionnel nord-américain avec le Summer Fancy Food Show (qui se tiendra du 23 au 25 juin) organisé par la Specialty Food Association au Jacob K. Javits Convention Center à New York. Les organisateurs des deux événements se sont entendus pour tirer parti des atouts de chacun grâce à cette co-localisation, prévue les 24 et 25 juin. Cette alliance privilégiée permettra de mettre en avant la complémentarité qui existe entre le vin, les spiritueux et la gastronomie. La synergie inhérente à cette collaboration va également favoriser la promotion croisée des deux événements et une augmentation du potentiel commercial.**

L'accent mis par le Summer Fancy Food Show sur les mets gastronomiques et artisanaux trouve son écho dans la diversité de l'offre présente à Vinexpo America, permettant de sublimer l'expérience globale pour les participants des deux salons. La 68<sup>e</sup> édition du Summer Fancy Food Show pourra ainsi rayonner auprès des producteurs, distributeurs et importateurs de vins et spiritueux ainsi que des sommeliers et experts sectoriels participant à Vinexpo America, créant de nouvelles perspectives de collaboration et de croissance.

Vinexpo America prépare sa 6<sup>e</sup> édition en 2024 et s'appuie sur l'expérience du groupe Vinexposium dans la création de salons professionnels qui remonte à plus de quarante ans. Vinexpo America est déjà devenu le principal événement dédié à la filière vins et spiritueux en Amérique du Nord, avec une croissance de 30 % d'une année sur l'autre. Vinexposium s'est désormais donné pour mission de développer sa présence sur ce territoire clé, mettant à profit sa connaissance du secteur des vins et spiritueux, son réseau et son rayonnement mondial. De nombreux pays producteurs internationaux avec des intérêts stratégiques dans la région y participeront pour faire affaires avec les acheteurs professionnels nord-américains. Vinexpo America va également proposer un programme exceptionnel de sessions pédagogiques, de dégustations et de séminaires sur les vins et spiritueux animés par des experts de renom.

*« Nous avons choisi de co-localiser Vinexpo America avec le Summer Fancy Food Show l'année prochaine afin d'optimiser encore davantage le retour sur investissement de nos exposants et nos visiteurs », affirme Rodolphe Lameyse, directeur général de Vinexposium. « Le Fancy Food Show est une destination incontournable pour tous ceux qui cherchent à découvrir l'immense diversité de spécialités proposées à l'heure actuelle, des créateurs de mets gastronomiques et de boissons aux chefs de file en matière d'innovation et de tendances. L'objectif étant de sublimer l'expérience globale pour l'ensemble des participants ».*

*« La Specialty Food Association (SFA) est impatiente de voir Vinexpo America co-localisé avec le Summer Fancy Food Show », déclare Phil Robinson, premier vice-président développement des adhérents au sein de la SFA. « Nos acheteurs se sont montrés très intéressés par une diversification en*

*faveur des références vins, créant ainsi une alliance naturelle qui va renforcer l'expérience pour les participants et exposants des deux salons ».*

Le Summer Fancy Food Show présentera des milliers de spécialités gastronomiques issues du monde entier, de même qu'un programme pédagogique, des animations et des opportunités de mise en réseau. Le salon est accessible uniquement à des professionnels qualifiés du secteur des spécialités gastronomiques, des secteurs connexes et des journalistes. Pour obtenir davantage d'informations, [cliquez ici](#).

#### **A propos de VINEXPOSIUM**

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 10 événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur [vinexposium365.com](http://vinexposium365.com), Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.vinexposium.com](http://www.vinexposium.com)

***Vinexposium, producteur de temps forts***

#### **A propos de la SPECIALTY FOOD ASSOCIATION**

La Specialty Food Association (SFA) a été fondée en 1952 et œuvre en tant qu'association professionnelle à but non lucratif qui fédère le secteur des spécialités gastronomiques dont le chiffre d'affaires s'élève à 194 \$ milliards. Représentant plus de 3 000 entreprises dans le monde, la SFA encourage la participation et la réussite du secteur auprès d'une communauté diversifiée de fabricants, d'acheteurs, d'importateurs, de distributeurs et de prestataires de services en développant des outils, de l'information, de la formation et des événements qui célèbrent l'innovation et l'esprit fédérateur. La SFA est propriétaire et gère les Fancy Food Shows – plus grandes rencontres du secteur des spécialités gastronomiques en Amérique du Nord – de même que les sofi™ Awards qui chaque année depuis 1972 récompensent l'excellence dans le domaine des boissons et produits alimentaires spécialisés. La SFA réalise également la lettre d'informations électronique SFA News Daily, les prévisions annuelles du Trendspotter Panel, les rapports du Fancy Food Show, le rapport sectoriel State of the Specialty Food Industry, les études Today's Specialty Food Consumer et le podcast Spill & Dish. Rendez-vous sur internet pour en savoir plus et communiquez avec la SFA sur Facebook, X, Instagram, LinkedIn, et TikTok.

