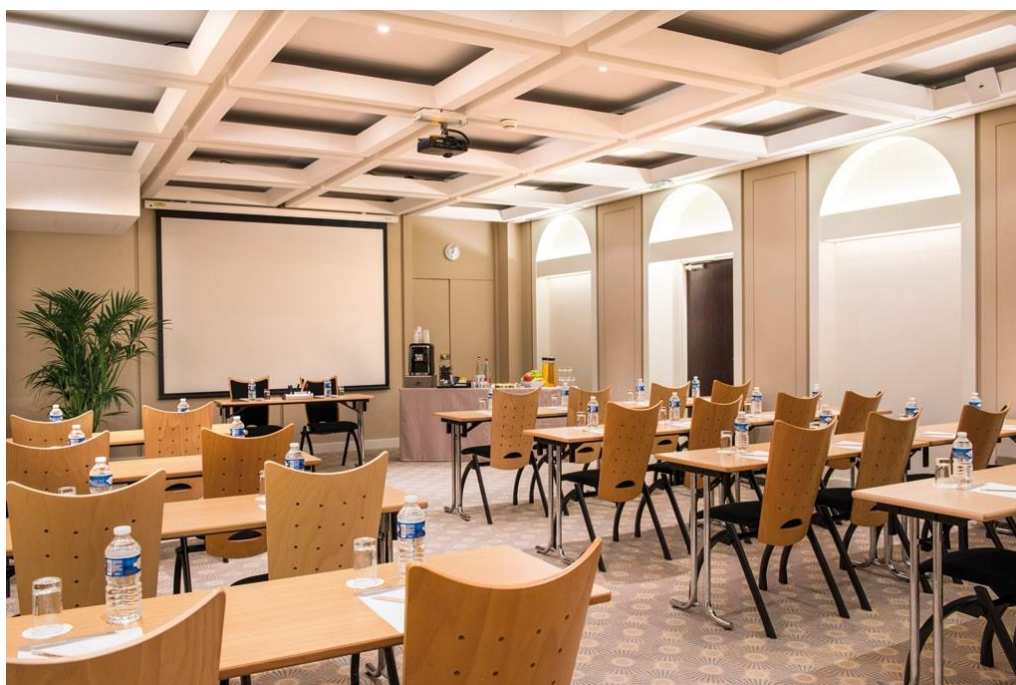




Communiqué de presse | Novembre 2025

Vacances Bleues Business poursuit sa croissance et confirme son positionnement sur le marché MICE en 2025



© Vacances Bleues

Marseille, le 18 novembre 2025 – [Vacances Bleues](#), acteur de référence du tourisme depuis plus de 50 ans, affiche une nouvelle année de croissance pour son activité **MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions)** avec sa marque [Vacances Bleues Business](#). **En 2025, l'activité enregistre une progression significative de son chiffre d'affaires**. Près de **3 000 événements** ont été organisés dans les 25 destinations MICE du Groupe Vacances Bleues en France, témoignant d'une **demande toujours soutenue**. Le chiffre d'affaires MICE poursuit ainsi sa progression, portée par des adresses prestigieuses partout en France, la qualité des infrastructures et le savoir-faire reconnu des équipes.

Une offre sur mesure et des infrastructures repensées

Vacances Bleues Business **confirme son engagement auprès des professionnels avec une offre sur-mesure**, pensée pour répondre à tous les besoins des entreprises, du comité de direction restreint à

la convention de 600 participants. Avec ses **hébergements 3 et 4 étoiles**, ses **espaces de réunion modernes et entièrement équipés** et ses **formules tout compris**, le groupe accompagne chaque projet de manière personnalisée, dans un esprit à la fois **professionnel, convivial et responsable**. L'organisation clé en main inclut hébergement, restauration locale, pauses gourmandes et activités de team building sur mesure, tandis que l'expertise interne, enrichie par des partenaires locaux audités et fidèles, garantit un accompagnement parfaitement adapté à chaque client.

Chaque année, le groupe réinvestit 100% de ses bénéfices pour améliorer la qualité de son accueil et de ses prestations. Aussi, depuis 2022, le groupe mène sur 5 ans un vaste programme de rénovation. En 2027, 80 % du parc sera rénové dont de nombreux sites **emblématiques propices à l'accueil des événements d'entreprise** comme la [Villa Modigliani****](#) à Paris, [Le Grand Large***](#) à Biarritz et le mythique [Splendid****](#) à Dax. Aujourd'hui déjà, la plupart des lieux Vacances Bleues Business disposent d'**équipements high-tech** qui renforcent la capacité du groupe à accueillir les événements dans des conditions optimales : **écrans connectés avec visioconférence intégrée en système Clickshare, grandes salles plénières...**

Des destinations variées pour des expériences uniques

Les résultats 2025 confirment la performance des principales destinations de Vacances Bleues Business, qui se distingue par sa capacité à accueillir tous types d'événements dans des cadres exceptionnels, de la mer à la montagne mais également en plein cœur de Paris.

Les établissements parisiens, la [Villa Modigliani****](#) et [Provinces Opéra***](#), continuent d'attirer les entreprises à la recherche d'adresses centrales et modulables. Leurs espaces entièrement équipés et leur proximité avec les grands sites culturels en font des lieux prisés pour les séminaires, conférences et réunions d'équipe.

Sur la côte Atlantique, [Les Jardins de l'Atlantique***](#), près des Sables-d'Olonne, conjugue productivité et détente, avec 13 salles de réunion dont une plénière jusqu'à 500 participants, des équipements sports et loisirs et un environnement naturel idéal pour renforcer la cohésion des équipes. Le prestigieux hôtel [Le Splendid****](#) à Dax, joyau Art déco du Sud-Ouest, confirme sa position de référence MICE grâce à sa nouvelle salle plénière et l'Atrium, auditorium de 435 places qui déploie ses gradins Art déco pour accueillir les événements de grande ampleur en face de l'hôtel. Son offre haut de gamme, ses 14 salles de réunion, son accessibilité depuis Paris et son espace bien-être séduisent les entreprises à la recherche d'une expérience à la fois professionnelle et inspirante.

Les établissements du Sud affichent également une belle vitalité. Le [Club Plein Sud***](#) à Hyères-les-Palmiers séduit par son cadre lumineux et sa vue imprenable sur la Méditerranée, tandis que [l'Hôtel Delcloy***](#) à Saint-Jean-Cap-Ferrat allie charme de la Riviera et authenticité pour des événements entre mer et jardins.

Vacances Bleues poursuit par ailleurs son **déploiement sur de nouveaux territoires** : le [Club Keravel***](#) en Bretagne, près de Carnac, qui accueille jusqu'à 420 participants dans ses 8 salles de séminaires à 800m de la plage, au cœur d'un domaine de 10 hectares. Ou encore [l'Hôtel Castel Luberon***](#), au cœur de la Provence, qui vient également enrichir le portefeuille d'adresses capables d'accueillir des événements professionnels dans un esprit convivial et durable. Dès avril 2026, **sur l'île d'Oléron**, [Le Grand Air***](#) ouvrira ses portes aux événements professionnels dans un cadre naturel propice à la concentration, aux échanges et à la cohésion d'équipe. 5 salles de réunion spacieuses, en lumière du jour et modernisées accueilleront des séminaires jusqu'à 120 personnes.

Chacun de ces lieux d'exception offre à chacun des événements son identité et valorise les ressources locales (gastronomie régionale, approvisionnement responsable et activités de team building ancrées dans le territoire) pour proposer des expériences à forte valeur humaine.

Une offre de séminaires à la neige : amorce de la saison Hiver

Chez Vacances Bleues, les séminaires d'hiver ont aussi la côte ! En tête d'affiche, [L'Eden des Cimes***](#), situé à Belle Plagne, au cœur des Alpes, offre un cadre d'exception pour les séminaires et événements alliant travail et plaisir sur les pistes. Pour les réunions d'équipes ou les challenges d'intérieur, l'hôtel s'est équipé de 6 salles de réunion. À seulement quelques minutes à pied de l'hôtel se trouve un centre des congrès pouvant accueillir 390 participants.

Avec ses infrastructures modernes, ses panoramas spectaculaires et ses activités de team building en plein air, L'Eden des Cimes*** s'impose comme une destination privilégiée pour les entreprises souhaitant marquer la fin de l'année ou démarrer l'année en beauté.

Le [Club Les Alpes d'Azur***](#) à Serre Chevalier connaît cette année également un fort engouement pour des séminaires alliant travail, cohésion et activités outdoor.

Une approche humaine, durable et différenciante

Depuis 1971, Vacances Bleues promeut un tourisme respectueux des lieux, des hommes et de l'environnement. Porté par le sens des responsabilités, le Groupe ambitionne de devenir un acteur de référence sur la RSE en conciliant développement économique et respect de la planète. Sa stratégie s'appuie sur 4 piliers : réduire les impacts environnementaux de ses activités à leur minimum et tendre vers un **tourisme régénératif**, proposer une expérience client humaine et inclusive basée sur des liens sincères, être un employeur de référence du secteur, promouvoir un tourisme engagé sur les territoires. Cette vision trouve naturellement un écho dans l'évolution des attentes des clients professionnels de plus en plus tournés vers des pratiques plus responsables et plus durables. Concrètement, cela se traduit dans les choix et comportements des voyageurs d'affaires, qui privilégient désormais des destinations accessibles (moins de 500 km), des modes de transport à faible impact (train, covoiturage) et une offre de restauration plus locale et responsable.

Vacances Bleues Business s'inscrit pleinement dans cette dynamique en conjuguant performance, cohésion et durabilité au cœur de son offre. Ainsi, pour réduire l'empreinte carbone des déplacements, Vacances Bleues s'associe à **Tictactrip**, la plateforme de référence pour les trajets bas carbone en train, bus et covoiturage. Un moteur de recherche multimodal unique, permet de comparer, combiner et réserver facilement différents modes de transport durables, le tout depuis une seule interface. Côté restauration, le Groupe a notamment mis en place le tri des biodéchets alimentaires, privilégie les circuits courts avec 5 à 10 produits locaux (à moins de 150 km), propose des petits déjeuners zéro déchets dans ses Hôtels et s'engage à horizon 2030 sur la décarbonation de l'assiette et la gestion de l'eau. Confirmant l'engagement territorial du Groupe, 100% de ses établissements ont noué au moins un partenariat durable avec des acteurs locaux (producteurs, associations ou partenaires), la literie est entièrement fabriquée en France. Vacances bleues business propose également des team buildings et incentives éco-responsables, des activités bas carbone conçues avec des partenaires locaux (challenge de mobilité douce, cyclotourisme, rallye pédestre, escape game RSE...

Écoute, flexibilité et personnalisation, chaque client est accompagné par un **interlocuteur Vacances Bleues Business dédié**, garant de la cohérence et de la réussite du projet. Portée par **une équipe commerciale et événementielle d'une dizaine de professionnels**, Vacances Bleues Business consolide sa réputation de partenaire fiable et engagé. L'ADN du groupe (gouvernance associative,

réinvestissement intégral des bénéfices, ancrage territorial fort) constitue un atout unique dans un marché fortement concurrentiel.

2026 : cap sur la croissance et l'innovation

Forte de cette dynamique, Vacances Bleues Business aborde 2026 avec ambition. L'ouverture de nouveaux établissements, l'élargissement de son offre d'espaces de séminaires, la poursuite de la modernisation des sites et le lancement du programme de fidélité professionnel « Le Cercle Bleu » renforceront encore la relation de confiance avec les entreprises. L'objectif : **proposer une offre toujours plus flexible, responsable et inspirante**, qui place l'humain, l'expérience et la qualité au cœur de chaque événement professionnel.

« Notre développement est le fruit d'une stratégie qui associe mixité de clientèle, qualité de service et engagement durable, tout en plaçant la satisfaction de nos clients au cœur de nos priorités. Chez Vacances Bleues, un événement réussi, c'est avant tout une rencontre humaine. Nous mettons notre ancrage local et notre sens du service au service de chaque entreprise, pour que leurs séminaires soient porteurs de sens et de lien » explique Julien Dannoux, Directeur des ventes B2B.

À propos de Vacances Bleues

Vacances Bleues, acteur incontournable du tourisme, est un groupe hôtelier d'origine associative créé en 1971 à Marseille. Vacances Bleues propose des expériences uniques avec des adresses mythiques – hôtels de charme, palaces, villas art déco, clubs et résidences de vacances – en France et à l'étranger. Attaché aux valeurs d'échange et de partage, le groupe propose des hébergements allant de 3 à 4 étoiles dans 26 lieux d'exception chargés d'histoire, nichés au cœur des plus beaux territoires français, ainsi qu'une offre complète qui s'adresse à différentes cibles : en solo, duo ou en famille, en groupes ou pour un séminaire d'entreprise. Vacances Bleues propose également plus de 120 voyages dans le monde entier : circuits en immersion et découvertes culturelles, croisières, escapades mais aussi des voyages solidaires et durables via les circuits « Voyager Autrement ». Engagé face aux enjeux climatiques et sociaux depuis plus de 50 ans, le Groupe a pour objectif de devenir, d'ici 2030, un opérateur de référence du tourisme responsable en France et à l'étranger. Vacances Bleues propose des vacances pour tous, plus justes, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement, sincèrement tournées vers les autres.

Plus d'informations sur : www.vacancesbleues.fr Réseaux sociaux : [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)