



Les Trophées de la Nutrition Durable 2026 4^{ème} édition pour les Acteurs Amont des Filières : Découvrez les lauréats !

Pour la 4^{ème} fois, les Trophées de la Nutrition Durable (TND) récompensent des acteurs amont des filières engagés dans une démarche qui vise à améliorer l'impact nutritionnel et environnemental de l'alimentation.

Depuis quelques années, Bleu-Blanc-Cœur organise les Trophées de la Nutrition Durable afin de remercier l'engagement des acteurs de la RHD, GMS, artisans... qui utilisent les produits Bleu-Blanc-Cœur. A l'image de cet événement, Bleu-Blanc-Cœur a souhaité valoriser l'engagement quotidien des acteurs amonts des filières (acteurs de la production animale et de la nutrition animale) qui sont à l'origine des filières Bleu-Blanc-Cœur et qui nous permettent d'avoir une diversité de produits Bleu-Blanc-Cœur dans nos assiettes (viande, lait, crème, farine, œuf...).

Ainsi, ces trophées 2026 ont récompensé 9 acteurs sur toute la France, engagés dans une démarche favorisant une alimentation animale plus responsable et durable.

Liste des lauréats 2026, sélectionnés par Bleu-Blanc-Cœur :

◆ Acteur production végétale :

- **Graine de lin 28** pour la catégorie « promotion et engagement pour la démarche Bleu-Blanc-Cœur »

Graines de Lin 28 est une association de producteurs de lin, basée dans l'Eure et Loire (28) qui existent depuis 20 ans.

Depuis quelques années, au-delà de simplement produire des graines de lin pour la filière Bleu-Blanc-Cœur, les producteurs vont aussi expliquer la démarche aux consommateurs en faisant notamment des animations en magasins vendant des produits Bleu-Blanc-Cœur ou encore en mettant des panneaux dans leurs champs. Aussi nous saluons leur engagement depuis 20 ans et pour cette occasion les producteurs sont fiers de contribuer à l'accueil de l'Assemblée Générale de Bleu-Blanc-Cœur sur leur territoire à Chartres le 10 juin prochain.

◆ Acteur de la production animale :

- **Coopérative SODIAAL** pour la catégorie « Investissement dans une filière de production permettant de mettre en marché des produits Bleu-Blanc-Cœur »

La coopérative Sodiaal produit du lait Bleu-Blanc-Cœur depuis quelques années. Pour accompagner les marchés de la restauration hors foyer et de la grande distribution qui vendent leurs produits en Bleu-Blanc-Cœur, les producteurs s'impliquent régulièrement pour promouvoir et expliquer leurs engagements auprès des consommateurs.

- **Association Lin avec l'autre** pour catégorie « Investissement dans la démarche environnementale Eco-méthane »

Lin avec l'autre est une association basée dans le Doubs qui a pour objectifs d'accompagner des éleveurs à produire du lait en mesurant les émissions de méthane grâce à la mesure éco-



méthane. Cette association est très dynamique et mène de nombreuses actions faites pour sensibiliser professionnels, laiteries et collectivités autour des efforts réalisés par les éleveurs engagés et en fédérer de nouveaux.

- **L'Autre Pays du Bovin Allaitant** pour la catégorie « Coup de Cœur »

L'Autre Pays du Bovin Allaitant est une association de producteurs, d'acteurs de la nutrition animal et d'abatteurs visant à mettre en production notamment une filière de blondes d'Aquitaine répondant à la fois aux cahiers des charges Label Rouge et Bleu-Blanc-Cœur depuis 2016.

Le Jury leur a attribué un trophée coup de cœur pour l'engagement de l'ensemble de la filière des éleveurs aux bouchers à proposer de la viande de qualité et à le promouvoir dans les points de ventes, à l'occasion d'évènements, salons... et ceux depuis 10 ans.

Cette double certification, Label Rouge et Bleu-Blanc-Cœur en Blonde d'Aquitaine, leur a permis d'améliorer la qualité de leur viande d'un point de vue organoleptique et d'avoir cette « caution bénéfique santé » grâce à l'obligation de résultat. Tout cela a contribué au rayonnement de cette filière aux modes de production vertueux.

◆ Acteur Producteurs Fermiers :

- **SARL Les Œufs nature** pour la catégorie « Des pratiques agroécologiques »

- La Sarl Les œufs Nature produit des œufs Bio et Bleu-Blanc-Cœur à Marsac sur Don (44)/ Les pratiques quotidiennes sont toujours réfléchies en faveur d'une meilleure santé globale, des animaux, de l'environnement et des Hommes, preuve que l'association Bio et Bleu-Blanc-Cœur est vraiment complémentaire.

- **Élevage Monchany** pour la catégorie « Communication exemplaire « Promotion et engagement dans Bleu-Blanc-Cœur en vente directe »

L'élevage Monchany produit de la viande bovine Bleu-Blanc-Cœur à SAINT MEDARD EN JALLES (33). Vincent Monchany nourrit ses animaux avec le maximum d'herbe de qualité, prépare sa viande dans son labo à la ferme a à cœur de bien expliquer ses pratiques aux consommateurs.

- **SAS Fleurs de Ferme** pour la catégorie « Innovation produit »

La Sas Fleurs de Ferme, basée à JUVIGNY VAL D'ANDAINE (61) transforme le lait de la ferme depuis quelques années. Après la « fleur de lait » fabriquée avec la crème du lait, produit très apprécié des chefs, l'innovation se poursuit avec le développement de nouveaux produits : le fromage à pâte molle affiné naturellement en cave de château et le yaourt à la poire.

- **SARL Saveurs charolaises – Elevage Brier** pour la catégorie « proposer des produits de qualité accessibles à tous à travers les différents réseaux de commercialisation »

L'élevage Brier, basé à ROCHONVILLERS (57) élève des vaches charolaises et fait de la vente directe depuis quelques années. Leur objectif est de proposer de la viande à tous les circuits de distribution : grandes surfaces, restaurants, collèges, écoles... Depuis qu'ils ont rejoints Bleu-Blanc-Cœur, les actions pour sensibiliser tous leurs clients sont nombreuses et proposer une viande de qualité accessible à tous est vraiment un engagement fort pour la SARL Saveurs charolaises !



- **La SARL du chemin blanc (62) et le magasin « A bon porc »** pour la catégorie « Coup de cœur et Développement d'une large gamme en Bleu-Blanc-Cœur »
Depuis près de 20 ans, la SARL du chemin blanc produit du porc Bleu-Blanc-Cœur. Il y a quelques années, en famille, Didier Roisin ouvre le magasin à la ferme « A bon porc » pour proposer leur viande, leurs charcuterie mais aussi du fromage, des yaourts et bien d'autres produits Bleu-Blanc-Cœur.
Parce que régaler ses clients dans la bonne humeur et la volonté de bien nourrir, le trophée « coup de cœur du jury » a été décerné à la SARL du chemin blanc !

La remise des trophées s'est déroulée ce lundi 23 février au Salon de l'agriculture, en présence des acteurs de la production végétale et animale et des éleveurs.

[Photos de l'événement disponibles ici](#)

 [Replay vidéo de la Cérémonie de remise des Trophées \(diffusée en direct du stand Bleu-Blanc-Cœur au Salon de l'Agriculture 2026\)](#)

A propos de Bleu-Blanc-Cœur :

Bleu-Blanc-Cœur est une démarche agricole et alimentaire durable française visant à améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de notre alimentation, en diversifiant et équilibrant l'alimentation des animaux avec des fourrages et des graines d'intérêts nutritionnels **naturellement riches en Omega 3** (herbe, luzerne, lin, féverole...).

Née en 2000 de **l'engagement collectif** de producteurs, agronomes, consommateurs et professionnels de santé, et **encouragée par les Ministères** de l'Agriculture, de la Santé et de l'Environnement, la démarche fédère aujourd'hui plus de **7 000 éleveurs et 900 acteurs de la chaîne alimentaire en France** ; avec le soutien d'une **communauté grandissante** de plus de 35 000 citoyens dont 5 000 professionnels de santé et 1 500 métiers de bouche.

Forte de **6 études cliniques** (1 autre en cours) et plus de 400 publications scientifiques **prouvant son impact positif sur la santé des écosystèmes** (de la Terre, des animaux et des hommes), **Bleu-Blanc-Cœur s'attache à bien nourrir les animaux, pour mieux nourrir les hommes.**

Représentant **5 à 10% des parts de production selon les filières**, il existe **plus de 2 500 produits français** certifiés Bleu-Blanc-Cœur (pain, farine, œufs, lait, viandes, produits laitiers...), alliant qualité gustative, nutritionnelle, plaisir et équilibre dans l'assiette. Tous respectent des **obligations de résultats** (garanties par plus de 4 000 analyses par an) permettant d'assurer aux consommateurs des **produits de haute qualité nutritionnelle, et environnementale** (20% d'émissions carbone en moins pour les produits laitiers, œufs, volailles vs le conventionnel) et ainsi de **« bien manger » et « mieux consommer »** au quotidien. www.bleu-blanc-coeur.org

Contact presse :