

Orly, le 20 mars 2024

Transavia lance son partenariat avec Newrest et propose une nouvelle offre de restauration à bord de ses avions

A partir du 20 mars, Transavia France démarrera sa collaboration avec Newrest, l'un des leaders mondiaux du catering et proposera une nouvelle carte de restauration comprenant 49 références. Sélectionnés avec son Personnel Navigant Commercial, les nouveaux produits privilégient le made in France, les circuits courts et s'alignent sur les nouvelles tendances de consommation. Ils sont élaborés dans la nouvelle usine Newrest dédiée à Transavia, entièrement automatisée et robotisée.



Une offre totalement renouvelée, construite avec son Personnel Navigant Commercial

Pour son service de restauration, Transavia a fait le choix de Newrest, entreprise française basée à Toulouse, qui déploie son savoir-faire à l'international dans 56 pays. Dès le 20 mars, les clients de la filiale low-cost du Groupe Air France-KLM pourront découvrir une toute nouvelle offre de restauration à bord.

Pour créer la nouvelle carte, l'équipe de l'Expérience Client Transavia s'est basée sur 3 critères de sélection : proposer des produits de qualité à des prix attractifs, sélectionner **des produits français privilégiant des circuits courts** et s'aligner sur les nouvelles tendances de consommation. Impliqué

dans toutes les phases de sélection des produits depuis 1 an et demi, le Personnel Navigant Commercial de la compagnie a pu tester la nouvelle gamme avant commercialisation.

Résultat : Une carte de 49 références avec des produits phares comme la **tapas box** pour des apéros à haute altitude : assortiment de fromages, charcuterie, olives et gressin, couplée à une boisson alcoolisée (bières ou vins) dans une formule « apéro » à 10,20€

Transavia a conçu une offre de restauration diversifiée et accessible, en adéquation avec les besoins de ses clients, avec des formules adaptées du petit-déjeuner au dîner, permettant une économie jusqu'à 4,80€ :

- **L'incontournable petit déjeuner à 9€**
- **La pause douceur et pause salée à 5,50€**
- **Le menu classique à 8,20€ et Menu Plus à 11€**
- **L'offre apéro à 10,20€**
- **L'offre cocktail à 9€**

Son offre « encas » est entièrement renouvelée avec des produits frais comme la **pizza margherita**, la **salade méditerranéenne** ou encore le **wrap thon**. Pour les petites faims, la compagnie propose également des snacks salés comme les mini croustillants aux herbes de provence.

Du côté des desserts, Transavia commercialise un **yaourt au muesli**, un choix healthy et gourmand. Par ailleurs, les madeleines aux pépites de chocolat Saint Michel ainsi que le **brownie au chocolat** sont ajoutés au menu.

Au rayon des boissons, la compagnie a choisi de **montée en gamme son offre thé et infusion**, avec une nouvelle collaboration avec Damman Frères.



Elle a opté pour Monbana, chocolatier français pour son chocolat chaud et CQLP, producteur local pour son pur jus de pomme.

Enfin, pour tout achat d'un menu enfant à 8€, un **avion Transavia en pâte à modeler** est offert.

Une usine automatisée qui s'appuie sur l'intelligence artificielle

Pour répondre aux besoins de la compagnie, Newrest a construit une usine dédiée à Transavia, entièrement automatisée et **robotisée**. Située à Wissous, près de l'aéroport d'Orly, cette nouvelle usine permettra de mesurer les réelles consommations de vente à bord grâce à l'intelligence artificielle. Chaque produit sera scanné et analysé. L'objectif est d'adapter au fur et à mesure les chargements, réduire les quantités si nécessaire et **éviter le gaspillage**.

« Nous sommes ravis de lancer ce partenariat avec Newrest. Nous avons fait le choix d'une offre de restauration diversifiée de qualité et à petits prix pour satisfaire nos clients. Grâce à l'intelligence artificielle omniprésente dans l'usine Newrest qui nous est dédiée, nous pourrions adapter nos chargements pour réduire le poids et éviter le gaspillage. Nous avons hâte de faire découvrir notre nouveau menu à bord à nos premiers passagers ce mercredi 20 mars. »

Nicolas Hénin, Directeur Général Adjoint Commercial & Marketing chez Transavia France

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère près de 200 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier), des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven) et de la Belgique (Bruxelles) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. En 2023, Transavia France a transporté plus de 13 millions de passagers. Elle est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 2600 collaborateurs en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Au classement Skytrax - Best Low Cost Airline 2023, Transavia est la 2ème meilleure Low Cost Européenne, 6ème à l'échelle mondiale. Pour la quatrième fois consécutive, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2024 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs (ESFDA) et a obtenu pour la sixième année consécutive le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Compagnies aériennes low-cost. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2024, pour la sixième année consécutive, pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

A propos de Newrest

Fondé en 1996 sous le nom de Catair, le Groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani, est aujourd'hui le seul opérateur présent sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty free on-board, bases vie et restauration concédée, lounges, catering ferroviaire, services de restauration aéroportuaires et autoroutiers. Avec 40 280 employés dans 56 pays, le Groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2,221 milliards d'euros en 2023, est également la première société indépendante de restauration aérienne au monde. A la fin de l'exercice 2023 (septembre), 96,5% du capital du groupe est détenu par son management, ainsi que par les partenaires minoritaires de Newrest, Naxicap (3,5%). Newrest s'engage dans un processus d'amélioration continue et d'innovation dans les services offerts à ses clients, ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et managers. Le développement durable de l'entreprise et le respect des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de sa stratégie.

Pour plus d'informations, visitez le site www.newrest.eu, et suivez Newrest sur LinkedIn et Instagram.

www.newrest.eu

www.media.newrest.eu

www.foundationunlimited.eu

