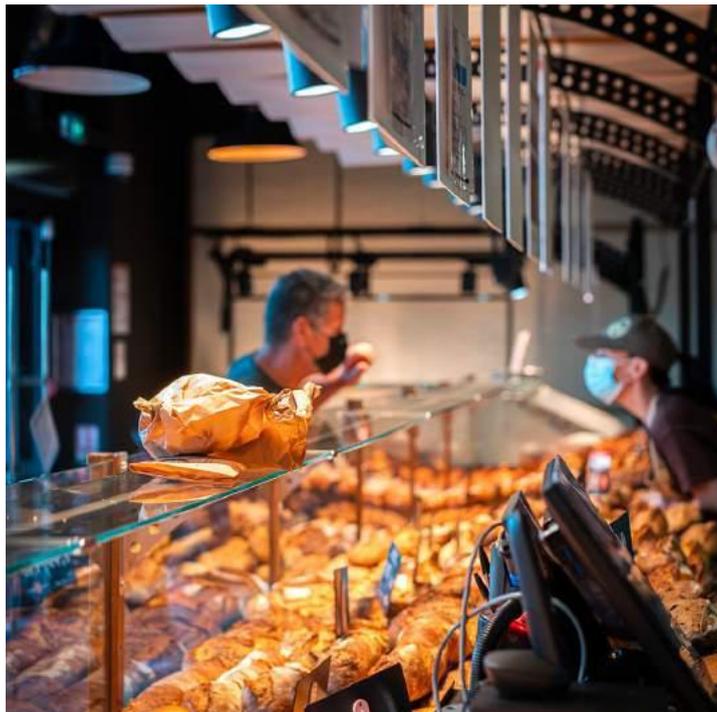




Communiqué de presse Too Good To Go x Groupe Blachère

**PLUS GRAND DÉPLOIEMENT ANTI GASPI DE FRANCE ENTRE
LE GROUPE BLACHÈRE ET TOO GOOD TO GO
PLUS DE 90% DU PARC MARIE BLACHÈRE, PROVENC'HALLES ET
MANGEONS FRAIS REJOINT L'APPLI ANTI GASPI**



Paris, le 08 décembre 2022 - Le Groupe Blachère, numéro 3 de la restauration snacking en France poursuit ses engagements écologiques cette fois-ci aux côtés de Too Good To Go pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Près de 870 magasins Marie Blachère, Provenc'halles et Mangeons Frais proposent désormais des paniers anti-gaspi sur l'application. Ce partenariat est le plus grand déploiement national effectué à ce jour sur Too Good To Go, avec déjà plus de 90% du parc sur l'application.

Une accélération dans la lutte contre le gaspillage alimentaire pour le Groupe Blachère

A l'aune d'un contexte économique marqué par l'inflation et l'urgence écologique, le Groupe Blachère passe un nouveau cap dans son engagement pour la planète en s'associant avec l'application Too Good To Go.

Engagée dans la qualité des matières premières et de ses produits, l'entreprise spécialisée dans la boulangerie traditionnelle avec Marie Blachère et dans la distribution de fruits et légumes, avec Provenç'halles et Mangeons Frais, met un point d'honneur à **limiter le gaspillage alimentaire en menant de nombreuses actions**, telles que le -50% sur la plupart des produits les 30 dernières minutes avant la fermeture.

Par cette collaboration avec Too Good To Go, le Groupe Blachère s'appuie sur une expertise de plus de 6 ans pour lutter contre le gaspillage alimentaire avec, pour constante, la volonté de proposer de bons produits en faisant rimer anti-gaspi avec économie et écologie.

Plus de 90% des magasins Marie Blachère, Mangeons Frais et Provenç'Halles proposent désormais des paniers anti-gaspi sur l'application Too Good To Go.

Près de 870 points de vente du Groupe - plus de 710 boulangeries Marie Blachère, et 160 magasins de proximité de fruits et légumes Provenç'halles et Mangeons Frais - proposent désormais des paniers Too Good To Go. Avec plus de 90% du parc actif à ce jour, l'objectif est d'atteindre une mise en place de la solution sur l'intégralité des magasins d'ici la fin de l'année. Il s'agit du plus grand déploiement anti gaspi réalisé par Too Good To Go, avec le plus grand nombre de magasins déployés en si peu de temps.

Les utilisateurs de l'application pourront ainsi retrouver :

- Dans les boulangeries Marie Blachère, des paniers mixtes à 5€ et à 9€ selon la taille (pour une valeur initiale de respectivement 15€ et 27€)
- Dans les magasins Mangeons Frais et Provenç'halles, des paniers de fruits et légumes à 4€99 (pour une valeur initiale de 15€)

Cette collaboration se fixe l'objectif de sauver 1 million de repas par an dans les trois enseignes.

L'ambition : atteindre zéro gaspillage alimentaire en magasin.

Sarah Chouraqui, Directrice générale de Too Good To Go : *“ La réduction du gaspillage alimentaire ne peut se faire sans les grands acteurs de l'industrie alimentaire et nous sommes très heureux que le Groupe Blachère rejoigne Too Good To Go ! C'est la première fois qu'un aussi grand groupe s'engage à 100% en un seul déploiement national. Nous sommes très fiers de voir figurer sur l'application les 870 points de vente du Groupe, la lutte contre le gaspillage alimentaire va s'accélérer !”*

Jean-Marc Conrad, Directeur pôle Franchise et Restauration du Groupe Blachère : *“ Bernard Blachère a souhaité aller encore plus que les - 50 % proposés la dernière demi-heure. En s'adossant à Too Good To Go, le Groupe Blachère répond à une problématique écologique et économique des français en proposant des paniers gourmands à - 70%.”*

À propos de Too Good To Go

Co-fondé par la Française Lucie Basch et certifié B-Corp, Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 13 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 47 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 35 000 commerçants partenaires aux profils variés. Basée à Paris, Too Good To Go emploie aujourd'hui 150 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire.

Too Good To Go a ainsi initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 63 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire lié aux dates et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison.

En France, Too Good To Go est la 2^e application Food & Drink la plus téléchargée sur le Google Play Store et la 5^e application Food & Drink la plus téléchargée sur l'Apple Store (données Similarweb). Too Good To Go fait partie de la liste des "100 entreprises les plus influentes" du magazine Time.

Plus d'informations sur www.toogoodtogo.fr - Kit presse disponible [ici](#) (visuels et anciens communiqués).

Contacts presse Too Good To Go :

Clémentine Lindon - clindon@toogoodtogo.fr - 06 27 17 89 01

Luisa Ravoyard - lravoyard@toogoodtogo.fr - 06 74 96 25 03

À propos du Groupe Blachère

Fondée en 1985 par Bernard Blachère et installée au cœur de la Provence, l'entreprise Blachère est le fruit d'une passion familiale, avec l'envie de partager le goût du savoir-faire, la passion du commerce et la culture des produits de qualité au meilleur prix.

L'entreprise lance d'abord l'enseigne de distribution au détail de fruits et légumes Provenc'halles avec la volonté de recréer l'ambiance conviviale d'un marché traditionnel et pour proposer le bon produit au bon prix. En 2004, le Groupe complète son offre avec l'ouverture de la première boulangerie traditionnelle Marie Blachère.

Le Groupe regroupe aujourd'hui 2 métiers : Primeur et Boulangerie Traditionnelle.

La marque, synonyme d'authenticité et d'excellence rayonne dans toute la France à travers son réseau de plus de 700 boulangeries et 160 magasins de fruits et légumes, et elle s'exporte même à l'étranger à New York, à Miami, au Luxembourg, en Belgique, au Portugal.