

Etude Lightspeed : les Français dépensent en moyenne 20% plus au restaurant pendant les fêtes de fin d'année

- *Lightspeed dévoile une étude inédite sur les habitudes de consommation des Français au restaurant durant les fêtes de fin d'année.*
- *Cette étude met en lumière des évolutions marquantes, avec notamment une baisse de la fréquentation mais une hausse du panier moyen, révélant une valorisation des expériences festives.*
- *Cet éclairage se révèle stratégique à l'heure où les restaurateurs doivent conjuguer créativité et rentabilité dans un contexte économique incertain.*

Paris, le 27 novembre 2024 – Menus festifs, moments de partage et grands repas : les fêtes de fin d'année sont une période cruciale, non seulement pour les convives, mais aussi pour les restaurateurs. Comment les Français se comportent-ils au restaurant en cette saison particulière ? [Lightspeed Commerce Inc.](#) (NYSE | TSX : LSPD) (« Lightspeed »), spécialiste du logiciel de caisse tout-en-un, dévoile aujourd'hui une étude analysant les tendances de consommation au cours de cette période.

L'étude met en lumière des tendances révélatrices des habitudes de consommation et souligne les enjeux majeurs pour un secteur qui doit conjuguer créativité et rentabilité en pleine effervescence festive. En effet, si les établissements font parfois face à une baisse de fréquentation, les consommateurs se montrent généreux, et recherchent de réelles expériences culinaires : une occasion stratégique pour les restaurants de booster à la fois chiffre d'affaires et notoriété.

En comparant les périodes festives (1er décembre au 3 janvier) de 2022 et 2023 et le reste de l'année, Lightspeed met en évidence des évolutions notables dans les habitudes de consommation et leur influence sur la performance des restaurants.

Fêtes de fin d'année vs reste de l'année : moins de visites, plus de plaisir au menu !

Des transactions moins nombreuses, mais des dépenses plus élevées :

L'étude révèle qu'au cours de la période des fêtes 2022-2023, le nombre de transactions a baissé de **6,82 %** par rapport au reste de l'année. En cause : des fermetures accrues et des jours fériés souvent passés en famille. Mais bonne nouvelle pour les restaurateurs : les convives qui sortent mettent les petits plats dans les grands. Le panier moyen a augmenté de **19,51 %**, passant de 82 € hors fêtes à 98 € lors de cette période, tandis que le panier médian a grimpé de **9,76 %**, atteignant 45 € (versus 41€ hors fêtes). Ainsi, lorsqu'ils s'octroient une sortie au restaurant au cours de cette période tant attendue, les Français cherchent davantage à investir dans une expérience mémorable, entre menus gastronomiques, expériences originales et spiritueux caractéristiques des fêtes. Pour les restaurateurs, ces chiffres confirment qu'il s'agit d'une période unique pour proposer des offres exceptionnelles.

Cette tendance semble se confirmer dans d'autres pays européens : en moyenne, le nombre de sorties au restaurant au cours de la période des fêtes 2022 - 2023 a diminué de 0.9% (en Allemagne, Pays Bas, Angleterre et Suisse francophone), pour une hausse du ticket moyen de 23.8%.



Une légère évolution entre 2022 et 2023 :

En comparant les deux périodes festives consécutives, l'étude révèle une augmentation de **1,70 %** des transactions entre la période des fêtes fin 2022, et celle de l'année suivante. Une bonne nouvelle qui souligne une envie croissante des Français de partager un repas hors domicile malgré un contexte économique parfois contraint.

Cependant, le panier moyen a légèrement reculé de **4,81 %**, passant de 104 € en 2022-2023 à 99 € en 2023-2024. *En revanche, le **panier médian** a légèrement augmenté de **2,27 %**, passant de **44,00 €** en 2022-2023 à **45,00 €** en 2023-2024, reflétant certaine stabilité des dépenses.*

Pour le secteur CHR, le rendez-vous n'en est que plus stratégique. Les fêtes ne sont pas qu'un moment festif pour les convives : elles représentent un véritable défi pour les restaurateurs. Entre attractivité de l'offre, hausse des coûts d'exploitation et attentes croissantes des clients, chaque détail compte.

Méthodologie :

L'étude a analysé les données de transactions dans les restaurants en France, comparant les périodes de fêtes du 1er décembre 2022 au 3 janvier 2023 et du 1er décembre 2023 au 3 janvier 2024, ainsi que les périodes festives et non festives en 2023. L'analyse a été réalisée à partir des données de **1 719 restaurants** en France et de 2 921 restaurants en Allemagne, Pays-Bas, Angleterre et Suisse francophone pour la comparaison entre les périodes des fêtes de décembre 2022-janvier 2023 et décembre 2023-janvier 2024, et de **1 554 restaurants** en France et de 2 362 restaurants en Allemagne, Pays-Bas, Angleterre et Suisse francophone en pour la comparaison entre les fêtes de fin d'année et le reste de l'année 2023. Les indicateurs étudiés incluent le nombre de transactions, le panier moyen et le panier médian pour évaluer les tendances saisonnières et d'une année à l'autre.

Pour toute information ou demande, veuillez contacter :

À propos de Lightspeed

Propulsant les commerces qui sont le moteur de l'économie mondiale, la plateforme de commerce tout-en-un de Lightspeed aide les commerçants à innover afin de simplifier, se développer et offrir des expériences client exceptionnelles. Notre solution infonuagique transforme et unifie les opérations en ligne et physiques, les ventes multicanales, l'expansion vers de nouveaux établissements, les paiements mondiaux, les solutions financières et la connexion aux réseaux de fournisseurs.

Fondée à Montréal, au Canada, en 2005, Lightspeed est inscrite à la fois à la Bourse de New York (NYSE : LSPD) et à la Bourse de Toronto (TSX : LSPD). Avec des équipes réparties en Amérique du



Nord, en Europe et en Asie-Pacifique, la société est au service des entreprises de vente au détail, de la restauration et de golf dans plus de 100 pays.

Pour plus d'informations, veuillez visiter : fr.lightspeedhq.com

Sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [X](#) (anciennement Twitter)

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué pourrait contenir de l'information prospective et des déclarations prospectives, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (les « **déclarations prospectives** »). Les déclarations prospectives comprennent de l'information de nature prédictive, dépendent ou font référence à des événements futurs et se reconnaissent à l'emploi d'expressions comme « va », « prévoit », « anticipe », « envisage », « planifie », « croit », « estime » ou d'autres expressions semblables concernant des sujets qui ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations sont fondées sur les attentes actuelles de la direction de Lightspeed et comportent plusieurs risques et incertitudes, connus et inconnus, incluant des facteurs économiques. De nombreux risques, incertitudes et d'autres facteurs peuvent faire en sorte que les résultats réels s'écartent de manière importante des énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque mentionnés dans notre plus récent rapport de gestion ainsi qu'à la rubrique « Facteurs de risque » de notre plus récente notice annuelle, et dans nos autres déclarations de renseignements auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et du U. S. Securities and Exchange Committee, qui peuvent être consultés sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.com et sur EDGAR au www.sec.gov. Les lecteurs sont priés d'étudier attentivement tous ces facteurs et d'autres avant de prendre une décision concernant les actions à droit de vote subalterne de Lightspeed et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué ne constituent pas une garantie du rendement futur et, bien qu'elles soient fondées sur certaines présomptions que Lightspeed juge raisonnables, les événements et résultats réels pourraient différer de manière importante de ceux exprimés ou supposés dans les déclarations prospectives faites par Lightspeed. Sauf si les lois applicables l'exigent, Lightspeed ne s'engage aucunement à mettre à jour publiquement ou à réviser ces déclarations prospectives, notamment à la suite de nouvelles informations ou de nouveaux événements.