

L'Addition permet à Tap to Pay sur iPhone de devenir une nouvelle solution d'acceptation de paiement en France pour les cafés, hôtels et restaurants



La société bordelaise L'Addition est fière de proposer Tap to Pay sur iPhone, une nouvelle solution d'acceptation de paiement pour le secteur des cafés, hôtels et restaurants. L'Addition active la solution d'acceptation de paiement sans contact d'Apple en collaboration avec la plateforme de paiement Adyen.

À partir d'aujourd'hui, les gestionnaires d'établissements du CHR de toutes tailles peuvent utiliser leur iPhone pour accepter des paiements sans contact de manière transparente et sécurisée en utilisant Tap to Pay sur iPhone, permettant ainsi les paiements via des cartes de crédit ou de débit sans contact, Apple Pay ou d'autres portefeuilles numériques.

Avec Tap to Pay sur iPhone, L'Addition donne accès aux restaurateurs à des services de paiement performants, flexibles et sécurisés. Obtenir un paiement n'a jamais été aussi simple : les restaurateurs n'ont plus besoin d'équipement de paiement dédié puisqu'ils peuvent désormais utiliser les iPhones utilisés pour prendre les commandes via l'application iOS de L'Addition ou leur téléphone professionnel pour encaisser les paiements sans contact de leurs clients. Fini les contrats de maintenance et l'attente de la livraison d'un terminal de paiement traditionnel, les serveurs et extras ont désormais tous un terminal de paiement dans leur poche.

« Nous sommes ravis que L'Addition ait activé Tap to Pay sur iPhone, et ravis d'être l'un des premiers restaurants en France à l'utiliser. Tap to Pay sur iPhone simplifie nos processus, puisque nous pouvons désormais accepter les paiements directement à table, sans avoir à aller chercher un terminal. Nous l'avons activé en quelques minutes seulement et son utilisation est très intuitive », explique Zarmelan Masshour, gérante du restaurant Afghanistan à Paris.



Tap to Pay sur iPhone s'inscrit dans la stratégie de paiement de L'Addition débutée en 2020 avec L'Addition Pay+. Depuis quatre ans, L'Addition propose une gamme de solutions de paiement modernes, simples et sans engagement. En permettant l'accès à Tap to Pay sur iPhone, L'Addition continue de progresser vers ses objectifs de transformer l'expérience en restauration et de proposer des solutions de paiement adaptées aux besoins quotidiens des restaurateurs.

« Tap to Pay sur iPhone ouvre une nouvelle phase de paiement. Après l'innovation du paiement sans contact avec Apple Pay, Tap to Pay sur iPhone étend désormais davantage les capacités sans contact en permettant une expérience de paiement sécurisée et facile n'importe où, directement sur iPhone, sans terminal de paiement supplémentaire nécessaire. Cela améliorera l'expérience de paiement des consommateurs et permettra aux restaurateurs d'améliorer leurs rotations de tables. Nous sommes ravis de contribuer à démocratiser l'usage de cette nouvelle solution de paiement dans le secteur de l'hôtellerie- restauration en France », déclare Olivier Repessé, co-fondateur de L'Addition.

A propos de L'Addition :

L'Addition est une suite logicielle complète qui propose des produits et services destinés à accompagner les professionnels du domaine CHR dans l'ensemble de leur activité. Depuis 10 ans, L'Addition travaille avec pour seule mission : booster la croissance des restaurateurs et optimiser leurs performances. Sa notoriété, L'Addition l'a construite en développant et en commercialisant sa caisse enregistreuse sur iPad que l'on ne présente plus. Désormais, L'Addition porte la transformation des parcours en CHR en révolutionnant certains usages :

- Côté client de nouvelles expériences s'invitent au restaurant : paiement à table, carte digitale, règlement multicanal, fidélisation etc.
- Côté commerçant des solutions de gestion et de développement 360 leur sont enfin dédiées : IA dédiée à la gestion des dépenses, aperçu réel de la clientèle etc.

L'Addition a rejoint le Groupe Française des Jeux en 2022 afin de contribuer à l'ambition de l'activité Paiement et Services du Groupe FDJ de devenir le premier réseau d'encaissement et de paiement de proximité en France.