



Communiqué de presse | Paris, le 16 septembre 2025

SWAP accélère son expansion en Europe et à l'international sous la direction d'un nouveau CEO

SWAP, pionnier français des alternatives végétales à la viande, annonce une étape clé de son développement avec la nomination d'Hervé Salomon au poste de CEO. L'entreprise poursuit son expansion commerciale en Europe, aux États-Unis et au Canada grâce à de nouveaux accords stratégiques, tout en renforçant son engagement en matière d'innovation produit au sein de son usine en Alsace. Cette dynamique de croissance se maintient et compte sur le soutien renouvelé des partenaires financiers de la foodtech.

Hervé Salomon : un nouveau CEO pour accompagner le développement international

Hervé Salomon, expert du retail et de l'agroalimentaire, prend la tête de SWAP avec pour mission de renforcer la présence de la marque sur les marchés clés et d'accélérer son déploiement à l'international. Passé chez Kraft Foods, Mondelez, Upfield (Flora Food Group) et Pierre Martinet, il compte plus de 25 ans d'expérience et a occupé plusieurs postes de direction internationale. Son arrivée apporte une expertise précieuse pour accompagner le développement stratégique de l'entreprise.

Pour Hervé Salomon, CEO de SWAP : *"Je suis ravi de rejoindre SWAP à un moment aussi stratégique de son développement. Le renouvellement du soutien de nos investisseurs intervient au moment idéal pour accélérer notre expansion internationale et consolider notre position sur les marchés européens et nord-américains. Mon expérience dans le secteur des produits de grande consommation sera mise au service de cette ambition, avec l'objectif de faire de SWAP la référence des alternatives végétales premium."*

Expansion internationale : des marchés clés en ligne de mire

En Europe, le filet SWAP est disponible en supermarchés en France, en Espagne et au Portugal depuis avril 2025 via un co-branding avec Heura, acteur incontournable du plant-based. Ce lancement a constitué une étape clé dans la stratégie de déploiement international de la marque.

SWAP ambitionne également d'accroître sa présence au sein des **marchés stratégiques du plant-based**, tels que **le Royaume-Uni et l'Allemagne**, tout en accélérant son développement dans des pays en forte croissance comme **l'Italie**. Pour répondre à ces objectifs, SWAP s'appuie sur des partenariats commerciaux solides et le déploiement d'équipes locales dédiées, ainsi que sur une expansion en Europe à travers des collaborations en marques de distributeur (MDD).

Outre-Atlantique, SWAP poursuit son expansion après un lancement réussi sur le Mid-Ouest des États-Unis et au Canada. L'entreprise étend désormais ses activités vers la **Californie et la Floride**, en s'appuyant sur des distributeurs majeurs tels que **GFS (Gordon Food Service), Sysco et US Foods**. Dès septembre 2025, un nouveau format **de 10 filets** sous la marque SWAP sera lancé dans les circuits **cash & carry** et les **plateformes en ligne**.



Enfin, au Canada, le développement s'intensifie avec la signature de **plusieurs partenariats et notamment un accord stratégique avec la chaîne ODD Burger** qui démarre le référencement du filet SWAP dans ses établissements.

Succès food service confirmés en France

Sur le marché de la restauration, le filet SWAP est d'ores et déjà disponible dans de nombreux établissements, notamment chez **La Croissanterie, FoodChéri, Popotes, JOUR, des restaurants du parc Disneyland Paris ou Aujourd'hui Demain**. Il est également disponible chez une dizaine de distributeurs, en restauration collective et dans les rayons de plats préparés (Tesco Autriche).

Ce succès témoigne de l'attrait croissant des professionnels pour une alternative végétale gourmande, simple à préparer et parfaitement adaptée aux attentes des consommateurs. Grâce à sa polyvalence et à sa qualité unique sur le marché, le filet SWAP s'impose comme une référence incontournable pour les acteurs de la restauration et de la distribution.

L'innovation industrielle au coeur de la stratégie de SWAP

L'innovation continue, portée par les équipes R&D et industrielles, reste au cœur de cette stratégie et permet à SWAP de répondre aux attentes croissantes des consommateurs et des professionnels de la restauration. L'entreprise développe notamment de nouveaux formats de filets végétaux, dont un filet tranché, afin de répondre aux besoins des différents canaux de distribution et d'élargir son offre.

Afin de répondre à ces ambitions, SWAP peut compter sur le soutien renouvelé de Bpifrance, Astanor Ventures et Newfund, qui permet à l'entreprise de poursuivre l'industrialisation de son usine de Duppigheim (Alsace), inaugurée en mars 2024, et de renforcer sa capacité d'innovation. SWAP peut également compter sur ses partenaires bancaires qui continuent à accompagner le développement du projet.

Des résultats qui confirment le potentiel

- **Présence internationale** : plus de 5 pays (Europe et Amérique du Nord)
- **Retail** : distribution en supermarchés (Carrefour, Monoprix, E.Leclerc, La Sirena, Al Campo, Condis...) via un partenariat de co-branding avec Heura et des partenariats en MDD
- **Foodservice** : références présentes dans des enseignes comme La Croissanterie, JOUR, FoodChéri, Popotes, ODD Burger, Original Joe's, Il Fornello, Chaska, meeT, Long Doggers, Chicago Diner...
- **Distribution en ligne** :
 - Europe : OVS, Végétal Square
 - Canada : Vegan Supply, A1 Cash & Carry, Good Rebel
- **Reconnaissance produit** : Lors des **Tasty Awards US**, le filet SWAP s'est classé dans le **Top 5 des alternatives végétales**, plébiscité par plus de 50 % des consommateurs autant ou plus que le poulet traditionnel
- **Le filet SWAP en quelques mots** : Le filet végétal SWAP est une alternative au poulet pensée pour s'intégrer facilement dans toutes les recettes. Composé seulement de 7 ingrédients, avec un Nutri-Score A, 20 g de protéines par portion, il est halal, sans gluten et sans additifs controversés.

À propos de SWAP :

Fondée en France en 2020, SWAP (anciennement Umiami) élabore des substituts de viande savoureux qui reproduisent l'expérience gustative à partir de protéines végétales, et avec une liste restreinte d'ingrédients. Élaboré à l'intention des amateurs de viande, des flexitariens et des végétariens, le premier produit de la marque est un alternatif au poulet sous la forme d'un filet épais et entier qui reproduit l'apparence, le goût et la texture fibreuse de la viande animale. De la préparation à l'exécution, le filet SWAP peut remplacer le poulet dans n'importe quelle recette, permettant aux chefs de créer des recettes classiques et modernes. En 2024, l'entreprise a changé de nom, passant d'Umiami à SWAP, afin de montrer à quel point il est simple pour les consommateurs et les chefs d'opter pour des protéines végétales. Le filet SWAP est disponible dans toute l'Europe et depuis juillet 2024 aux Etats-Unis où le lancement a été effectué à Chicago, Illinois. Pour en savoir plus sur SWAP Food, rendez-vous sur www.swapfood.com