

Le Groupe Foodiz annonce sa prise de participation majoritaire dans l'entreprise Sushiman

Suite à ce rapprochement, Foodiz intègre 160 nouveaux corners sushis en GMS à son activité et entre ainsi dans le top 3 des acteurs du marché.

Croix, 1er avril 2026 – **Foodiz**, groupe français qui crée, fabrique et distribue des solutions repas panasiatiques ultra-fraîches, innovantes et accessibles à tous, accélère son expansion en annonçant sa prise de participation majoritaire dans **Sushiman**, acteur spécialisé dans l'exploitation de corners sushis franchisés en GMS, basé à Eygalières (Bouches-du-Rhône).

Déjà bien implanté via sa branche « industrie » composée de ses activités de production et de livraison, le groupe Foodiz renforce ainsi sa branche de distri-restauration en devenant n°3 du marché des corners sushis en GMS. L'objectif est de doubler le chiffre d'affaires de l'activité sur 2026.

Deux expertises qui convergent pour accélérer la croissance

Depuis plusieurs années, le groupe Foodiz, via son entité Foodiz Déli, s'est construit une expertise solide dans l'exploitation de corners de sushis en grande distribution, avec plus de 350 collaborateurs animant les 50 stands implantés aux quatre coins de la France. Cette présence s'appuie sur un modèle d'exploitation directe, avec des équipes Foodiz mobilisées en magasin. La prise de participation majoritaire dans Sushiman, qui opère de son côté un modèle de corners franchisés, permet la convergence de ces deux savoir-faire afin de créer de nouveaux leviers de croissance. Ensemble, les deux entités travailleront à l'accélération du développement des corners en grande distribution. Ce rapprochement contribuera à la consolidation du chiffre d'affaires et à la création de nouvelles synergies opérationnelles afin de poursuivre l'expansion de la branche distri-restauration du groupe Foodiz en France.

« Nous sommes ravis d'annoncer cette nouvelle étape clé dans la stratégie d'expansion de notre branche distri-restauration et d'accueillir les collaborateurs de Sushiman à nos côtés. Cette entreprise familiale a su créer un modèle fort et construire un important réseau de partenaires unis et motivés afin de faire rayonner la gastronomie japonaise. » commente **Baptiste Bayart, Président du Groupe Foodiz**. *« Sushiman est une entreprise dont les valeurs humaines et entrepreneuriales portées par Anthony font fortement écho à celles de Foodiz, ce rapprochement était pour nous une évidence afin de faire rayonner ensemble nos ambitions et nos valeurs communes. »*

Une volonté conjointe : consolider et pérenniser la croissance

L'intégration, progressive et structurée, va permettre d'accélérer les perspectives de développement dans une volonté conjointe de croissance et de performance, mais aussi de satisfaction des nombreuses enseignes déjà clientes ainsi que des consommateurs toujours plus nombreux.

Grâce à ce rapprochement, le groupe Foodiz accueille ainsi près de 45 nouveaux collaborateurs et renforce sa présence territoriale grâce à l'ajout de 160 corners à travers la France et un réseau de 750 partenaires. Grâce à une organisation en miroir des deux entités, Sushiman conserve son mode de fonctionnement et son autonomie culturelle, tout en alliant ses forces à celles de Foodiz.

Anthony Augusto-Vaz, Directeur Général de Sushiman, explique : *« Je suis un homme d'aventure, mais avant tout un homme de convictions. Dans un monde où tout à un prix, il est essentiel de rappeler que tout n'est pas à vendre. Warren Buffet disait que le prix est ce que vous payez, la valeur c'est ce que vous obtenez, je dirais que c'est clairement le sens de ce rapprochement. Ces quatre dernières années, de nombreuses propositions m'ont été faites. Toutes répondaient à une logique financière. Aucune ne prenait en compte l'essentiel : notre culture d'entreprise. Elle repose sur 3 promesses : La promesse « produit » comme la pierre angulaire de la qualité unique de nos offres que nous prônons depuis bientôt dix ans, la promesse de l'expertise éprouvée de gestion d'un modèle type franchise, et la promesse humaine dans une relation de confiance durable avec nos partenaires distributeurs.*

Dans ce rapprochement, Sushiman — dont je conserve une part capitalistique importante — préserve pleinement son autonomie et son modèle opérationnel. Mais l'enseigne s'entoure désormais d'un partenaire solide, capable de nous accompagner dans un marché en forte mutation. Nous faisons face à une double réalité : une intensification de la concurrence, et une transformation profonde des modes de consommation depuis la crise Covid. Les attentes gustatives évoluent. Les usages changent. Le rapport à la restauration se redéfinit. Dès 2021, j'ai compris qu'il fallait renforcer notre structure en tant qu'entreprise pour accompagner ces mutations. Aujourd'hui, c'est chose faite.

Ne pas s'adapter à un marché en mouvement, c'est accepter une disparition lente. Ne dit-on pas que la survie n'appartient pas à l'espèce la plus forte ou la plus intelligente, mais à celle qui sait le mieux s'adapter au changement ? Mon ambition a toujours été claire : garder Sushiman comme un des leaders performants du panasiatique en GMS en France. L'indolence ne fait pas partie de mon vocabulaire. Et je suis heureux d'avoir trouvé en Baptiste Bayart, dirigeant du groupe Foodiz, un partenaire partageant cette exigence. Ce choix s'est imposé naturellement, dès notre première rencontre. Parce qu'au-delà des

chiffres, c'est l'alignement humain qui construit les réussites durables. Notre réussite est fondée sur 3 piliers :

- 1. Une convergence humaine et entrepreneuriale forte, fondée sur une vision long terme et le respect des équipes et des partenaires*
- 2. Des capacités industrielles d'un côté, un savoir-faire exclusif de l'autre, une union permettant d'améliorer nos spécificités, sans altérer l'ADN de nos enseignes*
- 3. Deux modèles de sushi corners différents, pour une plus grande capacité d'action commerciale sur le marché français, mais aussi avec de nouvelles perspectives européennes »*

À PROPOS DU GROUPE FOODIZ :

Fondé il y a 15 ans, le Groupe Foodiz réunit aujourd'hui plus de 600 collaborateurs et développe plusieurs expertises complémentaires dans l'univers des solutions repas panasiatiques ultra-fraîches pour tous les acteurs du retail et de la restauration, en France et en Espagne :

- expert industriel avec 2 sites en France et 1 site en Espagne,
- expert de la livraison directe magasins avec plus de 1500 points de vente livrés chaque semaine en France et plus 350 livrés en Espagne,
- expert de distri-restauration, à travers l'exploitation de corners sushis au cœur des grandes surfaces avec +50 corners en France.

Pour nous suivre : [foodiz-groupe.com](https://www.foodiz-groupe.com) – LinkedIn [Foodiz](#)

À PROPOS DE SUSHIMAN

La société Kimoco, fondée en 2015 fut rachetée en décembre 2017 par Anthony & Manuel Augusto-Vaz lorsque l'entreprise réalisait 6 millions de chiffres d'affaires, c'est aujourd'hui l'un des leaders du top 50 des majors de la restauration en France, visant les 70 millions d'euros de chiffres d'affaires en projection à fin 2026. Sous l'enseigne Sushiman se cachent 4 marques qui se partagent une segmentation de plus de 150 recettes couvrant l'intégralité de l'éventail culinaire asiatique. C'est plus de 170 points de vente et pas moins de 140 franchisés évoluant au cœur des plus grands noms de la grande distribution en France : Leclerc, Coopérative U, Intermarché et Carrefour. Le siège social basée en Provence est un pôle où sont centralisés toute la gestion opérationnelle, financière, juridique et la majeure partie de la supply chain par un peu plus de 40 collaborateurs.

<https://www.sushi-man.com> - https://www.instagram.com/sushiman_fr/