

[Enquête] 37% des Français considèrent les sorties au restaurant comme une dépense non négociable

Malgré un contexte économique contraignant, une nouvelle enquête de SumUp révèle que les Français continuent de s'offrir des "petits plaisirs" du quotidien. Les sorties au restaurant arrivent en tête des dépenses essentielles à leur bien-être.

Les principaux enseignements de l'étude :

- **37 % des Français considèrent les repas au restaurant comme une dépense non négociable**, devant le shopping ou encore les loisirs culturels. C'est le poste de dépense loisirs le plus important dans le budget mensuel.
- C'est notamment à **Angers (50 %)**, à **Limoges (50 %)** et à **Tours (49 %)** que cette dépense est jugée comme la plus essentielle.
- Par ailleurs, il est intéressant de noter que ces moments sont largement associés au bien-être : **84 % des Français estiment que ces dépenses "plaisir" ont un impact positif sur leur santé mentale.**

L'étude complète est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.sumup.com/fr-fr/business-guide/quels-sont-les-petits-plaisirs-non-negociables-des-francais/>

Méthodologie

L'enquête SumUp a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 Français pour découvrir ce qu'ils considèrent comme des plaisirs non négociables et comment ces achats influencent leur bien-être et leurs finances. Les participants ont été interrogés sur la nature, la fréquence et le prix de leurs plaisirs, s'ils les considèrent comme essentiels ou accessoires, et sur quoi ils feraient des concessions s'ils ne pouvaient plus se les offrir. Les résultats ont ensuite été segmentés par âge, genre, région et ville pour analyse.

À propos

Depuis 2012, SumUp propose des outils simples, accessibles et abordables, qui permettent aux commerçants d'accepter des paiements en magasin ou à distance, gérer leur argent, demander une avance de fonds, créer des factures et même lancer leur boutique en ligne — le tout depuis une seule application, facile à utiliser.

Aujourd'hui, plus de 4 millions d'entreprises dans 37 pays comptent sur SumUp pour faire tourner leur activité au quotidien.