



STARBUCKS™

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 28 AOÛT 2023



# LA SAISON DU PUMPKIN SPICELATTE ET D'HALLOWEEN EST OUVERTE

La boisson automnale iconique de Starbucks® est de nouveau disponible dans tous les salons en France accompagnée par des nouveautés : Frappuccino®, donut et merchandising.

La boisson phare tant attendue fait son retour à partir du 7 septembre pour accompagner le passage à l'automne. Le PSL est disponible en version chaude, glacée et cold brew.

Pour fêter Halloween, les clients pourront déguster 2 nouveautés : le Ghost Pumpkin Frappuccino® et le donut Halloween.

Et pour emporter un peu de Starbucks® chez soi, la tasse Pumpkin fait son retour tandis que la Pumpkin Cold Cup débarque.



## LE PUMPKIN SPICELATTE TOUTSIMPLEMENT

Le PSL revient pour la saison automnale !

Disponible dans les salons Starbucks® en version chaude ou glacée, le PSL est une combinaison d'espresso, de lait chaud ou froid saveur potiron, de crème fouettée et d'épices - saveurs cannelle, noix de muscade et clous de girofle. La version Pumpkin Cream Cold Brew avec son café infusé à froid revient également cette année. De quoi embellir les journées d'automne !

# NOUVEAUTÉS D'HALLOWEEN

Pour célébrer Halloween, Starbucks® propose 2 nouveautés glaçantes :

## Le Ghost Pumpkin Frappuccino® :

une boisson glacée à base de lait et d'un sirop saveur crème avec une préparation sucrée en poudre saveur potiron, recouverte de crème fouettée, disponible du 19 au 31 octobre.

## Le Donut Halloween :

un donut gourmand décoré aux couleurs d'Halloween et orné d'un malicieux fantôme, pour satisfaire petits et grands. Disponible à partir du 7 septembre.



## RAPPORTER UN PEU D'AUTOMNE À LA MAISON

Pour profiter de l'automne même chez soi ou pour boire ses boissons en salon avec une touche automnale supplémentaire, quoi de mieux que la tasse Pumpkin qui fait son retour ?

Pour l'accompagner, la Pumpkin Cold Cup arrive pour le plus grand plaisir des fans de boissons fraîches Starbucks® qui vont pouvoir agrandir leur collection.



## UN NOUVEAU CARROT CAKE DÉLICIEUX

Pour accompagner ses boissons automnales, rien de mieux que de goûter le nouveau Creamy Carrot Cake : un gâteau sur trois niveaux à la carotte et aux noix, fourré à la crème et agrémenté de brisures de biscuits.



## STARBUCKS® REWARDS, LE BON PLAN POUR PROFITER DU *FIRST TASTE*

En plus de permettre de cumuler des étoiles et donc de profiter de boissons gratuites, Starbucks® Rewards offre la possibilité, en avant-première, dès le 1<sup>er</sup> septembre, de commander une boisson et d'acheter du merchandising de la collection Automne.

Les membres Starbucks® Rewards auront l'occasion de célébrer l'automne chez Starbucks® une semaine avant tout le monde, de quoi ravir tous nos aficionados.

## À PROPOS DE STARBUCKS®

Depuis 1971, Starbucks® Coffee Company s'est engagée à s'approvisionner et à torréfier de manière éthique du café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec plus de 33 000 salons de café dans le monde, Starbucks® est le premier torréfacteur et détaillant de café de spécialité au monde.

Grâce à notre engagement inébranlable envers l'excellence et nos principes, nous donnons vie à l'expérience unique de Starbucks® pour chaque client et chaque tasse.

Pour partager cette expérience, rendez-vous dans nos magasins ou en ligne sur <https://stories.Starbucks.com/> et [www.Starbucks.com](http://www.Starbucks.com).