



Starbucks dévoile sa nouvelle gamme de Frozen Refresha®

et ses nouveautés pour la période estivale

Pour la période estivale, Starbucks® présente sa nouvelle gamme de Frozen Refresha®, une nouvelle expérience de boisson glacée déclinée en 4 saveurs. Et pour toujours plus de gourmandise, le topping crème brûlée Cream Cold Foam fait aussi son arrivée.

- Partenaire incontournable des journées estivales, Starbucks® dévoile sa nouvelle gamme de boissons pour les prochains mois avec le retour de l'Orange Mango Starbucks Refresha® et l'arrivée des 4 recettes Frozen Refresha®.
- L'Iced Shaken Espresso débarque en saveur pistache à accorder avec la gourmandise Pistachio Square.
- Les boissons caféinées glacées peuvent s'accompagner du topping crème brûlée Cream Cold Foam et de nouvelles salades font leur grand retour telles que les Tuna bowls et Veggie bowls.
- Cet été, Starbucks célèbre la capitale française avec le Paris Blend.

L'iconique Starbucks Refresha® débarque en version Frozen ! Alors que les Starbucks Refresha® font partie des boissons incontournables, Starbucks dévoile la version glacée avec le Frozen Starbucks Refresha® décliné en 4 saveurs :



Frozen Dragon Mango Starbucks Refresha®, la rencontre entre la puissance du fruit du dragon et la douceur de la mangue.



Frozen Orange Mango Starbucks Refresha®, la fraîcheur de l'orange mélangée à la gourmandise de la mangue.



Frozen Very Berry Starbucks Refresha®, la fusion du cassis et de l'hibiscus pour un mélange haut en couleur.



Frozen Cool Lime Starbucks Refresha®, la vivacité du citron secoué par la tonicité du café vert.

Une nouvelle expérience en édition limitée jusqu'au 4 septembre.

Et pour les afficionados, les incontournables recettes de la gamme Refresha® sont toujours disponibles avec la version Orange Mango Starbucks Refresha® qui fait son retour jusqu'au 4 septembre également.





Crème Brûlée CREAM COLD FOAM

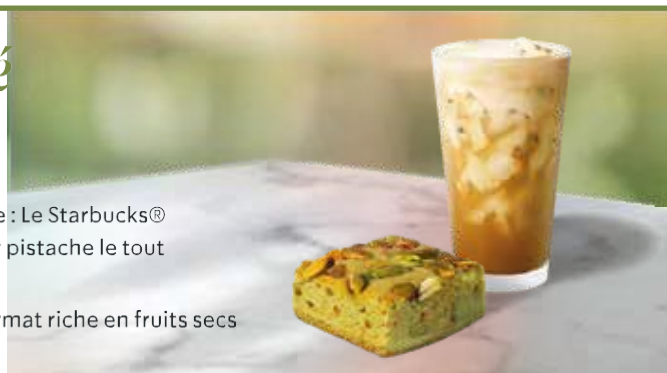
Le topping crème brûlée Cream Cold Foam fait son arrivée chez Starbucks ! Parce que Starbucks a à cœur de proposer toujours plus d'alternatives de personnalisation pour varier les plaisirs gourmands, un nouveau topping est disponible pour accompagner les boissons caféinées glacées : Crème Brûlée Cream Cold Foam. Une mousse onctueuse à la crème froide à ajouter aux boissons glacées telles que **Crème Brûlée x Iced Shaken Espresso Brown Sugar Avoine** ou le **Crème Brûlée x Brown Sugar Frappuccino**. Un véritable shot de gourmandise



La pistache, reine de l'été

Avis aux gourmands et aux fans de pistache, deux nouveautés font leur arrivée :

- Le Iced Shaken Espresso White Chocolate Pistachio Avoine : Le Starbucks® Espresso Blonde mélangé à un sirop chocolat blanc saveur pistache le tout accompagné d'un lait d'avoine.
- Le Pistachio square : un délice sucré gourmand en petit format riche en fruits secs



PARIS À L'HONNEUR

Cette année, tous les regards sont tournés vers Paris et pour célébrer la ville des lumières, Starbucks propose un **Paris Blend** en édition limitée et un merchandising spécial, "**We are l'Amour**".

Les maîtres torréfacteurs de Starbucks ont réuni 3 cafés exquis. Ce café d'Amérique Latine et d'Afrique offre une saveur unique et toute particulière qui invite à se délecter de la magie de la capitale française : des notes de ganache au chocolat et de clémentine sucrée enrobées d'un beurre de pistache.

Ce **Paris Blend** est disponible à partir du mois de juin dans tous les salons Starbucks.

Et pour mettre en lumière la capitale française, Starbucks dévoile son merchandising **We are l'Amour** à l'effigie de Paris (mug, hot and cold cup et tote bag). L'occasion également de venir découvrir les nouvelles aventures colorées, un véritable ode à l'amour, mises en place pour l'occasion dans les salons parisiens.



LA FOOD EN FOLIE

Pour accompagner les boissons iconiques et toutes les nouveautés, Starbucks étoffe sa gamme food pour les prochains mois :

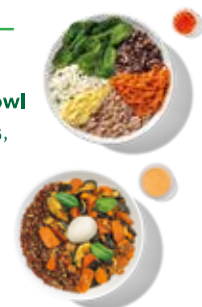
Le **Golden Donut** (au caramel avec coque en chocolat blanc et décor sucré) et le **Heart Donut** (aux noisettes), 2 nouveautés gourmandes.



Les cake pops (saveur **chocolat**, **cookie and cream** et **birthday cake**) qui font leur retour, en petit format pour les petites faims.



Les salades gourmandes et généreuses sans gluten qui apportent une dose de fraîcheur pendant l'été : **Tuna Bowl** (une délicieuse association avec des pousses d'épinards, du quinoa, de la feta, des carottes rapés, du thon, du guacamole, le tout accompagné d'une sauce vinaigrette sucrée à la tomate) et **Veggie Bowl** (un réconfortant mélange de lentilles, d'œufs, de légumes rôtis avec sa gourmande sauce crémeuse épicée).



À PROPOS DE STARBUCKS®

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'est engagé à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés spécialisés au monde. Grâce à son engagement inébranlable envers l'excellence et ses principes directeurs, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour partager cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le service presse de Starbucks.