



Communiqué de presse  
Paris, le 21 mai 2025

## Starbucks® lance sa campagne *Hello Again* et met en lumière l'art du café

Starbucks®, leader du marché de la torréfaction et de la distribution de café, dévoile sa nouvelle campagne audacieuse *Hello Again* célébrant l'héritage de la marque et son expertise dans le café premium.

### Une expérience unique, portée par l'expertise et les liens humains

Après un lancement remarqué aux États-Unis en février dernier, la campagne *Hello Again*, produite par l'agence Anomaly, arrive en France. Elle réaffirme ce qui fait de Starbucks® un acteur unique sur le marché des coffee shops : une maîtrise inégalée du café, des connexions humaines authentiques et des lieux pensés comme des espaces de rencontre et de convivialité.

Portée par le rythme énergique du titre *Thunderstruck* d'AC/DC, la publicité illustre l'effervescence d'un salon Starbucks®, du sifflement du lait chauffé à la préparation rythmée d'un Iced Shaken Espresso. Tous les baristas présents dans le film sont de véritables collaborateurs Starbucks®, incarnant l'esprit et le savoir-faire de la marque.

La campagne a débuté en avril dans le cadre d'un plan média ambitieux, porté par Jaune Agency :

- Médiatisation sur les réseaux sociaux pour engager la communauté de fans
- DOOH dans des centres commerciaux du 19 mai au 22 juin
- Diffusion sur les plateformes de TF1, M6, Prime Video et Netflix du 19 mai au 15 juin
- Diffusion lors de la Finale de la Ligue des Champions le 31 mai

Retrouvez le spot ici : <https://www.youtube.com/watch?v=7l37jPrktgM>



**Anaïs Dezoteux, Directrice Marketing, Marque et Experience Client de Starbucks® France** déclare : « *Nous sommes ravis de présenter cette campagne en France. Hello Again met en lumière ce qui fait la force de Starbucks : nos baristas. Ils sont au cœur de l'entreprise et de l'expérience client, grâce à leur expertise unique du café et aux liens authentiques qu'ils créent chaque jour avec nos clients. Cette campagne est un hommage à leur passion, à leur savoir-faire, et à l'ambiance chaleureuse que l'on retrouve dans chacun de nos salons.* »

### À propos de Starbucks®

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks® offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur [www.starbucks.fr](http://www.starbucks.fr).