



STARBUCKS® LANCE PLUS DE 20 NOUVEAUTES POUR CELEBRER L'ARRIVEE DE L'AUTOMNE

Dès le 3 septembre, Starbucks® célèbre le retour de l'automne avec l'une de ses plus riches collections saisonnières de ces dernières années. Au programme : cinq nouvelles boissons inspirées des saveurs de saison, quinze nouveautés food et le grand retour de l'emblématique Pumpkin Spice Latte, devenu au fil des ans le rendez-vous incontournable de la rentrée pour les amateurs de café. Mugs, thermos et accessoires exclusifs viennent compléter cette collection automnale pour prolonger l'expérience Starbucks® au-delà des salons.

Le Pumpkin Spice Latte fait son grand retour... et se réinvente autour du matcha

Impossible d'imaginer l'automne chez Starbucks® sans son iconique **Pumpkin Spice Latte**. Disponible en version chaude ou glacée, cette recette emblématique mêle espresso Starbucks®, sauce aromatisée à la citrouille et mélange d'épices pour une pause réconfortante devenue incontournable à chaque rentrée.



Cette année, Starbucks® enrichit également cet univers avec une **nouvelle déclinaison au matcha**. Décliné en version chaude ou glacée, le **Pumpkin Spice Matcha Latte** associe les notes végétales du thé vert matcha à la douceur des épices de citrouille, offrant une nouvelle interprétation de la boisson star de la saison.

Quatre nouvelles boissons pour prolonger les saveurs de l'automne

Parce que l'automne ne se résume plus au Pumpkin Spice Latte, Starbucks® enrichit sa carte avec **quatre nouvelles créations** inspirées des saveurs emblématiques de la saison :

Pumpkin Spice Caramel Macchiato : disponible en version chaude et glacée, il associe les notes d'épices de citrouille à un généreux filet de caramel.



Pecan Maple Macchiato : proposé lui aussi en version chaude ou glacée, il met à l'honneur l'association gourmande de la noix de pécan et du sirop d'érable.



Crumble Iced Matcha Latte, une création glacée mêlant thé vert matcha, pomme et notes de crumble.



Aérocano™ : une nouvelle boisson glacée à base de café torréfié, d'eau et de glace pilée, idéale pour les amateurs de cafés rafraîchissants. (Disponible à partir du 1^{er} octobre)

Quinze nouveautés food pour accompagner tous les moments de la journée

Pour accompagner cette collection de boissons, Starbucks® enrichit également son offre food avec **quinze nouveautés**, pensées pour toutes les envies, du petit-déjeuner à la pause déjeuner en passant par les instants les plus gourmands :

Les saveurs de l'automne s'invitent d'abord côté sucré avec le **Pumpkin Cake**, le **Cookie Choco Spice**, le **Pecan Roll Muffin**, sans oublier le **Pumpkin Cakepop**, qui célèbrent les saveurs emblématiques de la saison.



L'offre salée continue également de s' étoffer avec de nouvelles recettes généreuses, parmi lesquelles les **Primi** et **Veggie Focaccia**, le **Chicken Cajun Toastie**, le **Ham & Cheese Croissant Brioche**, le **Mini Salmon** ou encore le **Demi-Bagel**, afin d'accompagner tous les moments de consommation

Starbucks® accueille une nouvelle gourmandise incontournable avec l'arrivée d'un **Tiramisu**, réalisé avec le café Starbucks®.

Les amoureux des chats ne seront pas en reste avec des créations aussi gourmandes qu'originales, à l'image du **Cat Donut**, du **Cat Cakepop** ou encore du **Croque-monsieur Chat**, qui apportent une touche de fantaisie à cette collection automnale.





Le merchandising prolonge l'expérience Starbucks®

Pour faire durer l'esprit de l'automne bien au-delà de la dégustation, Starbucks® dévoile également une nouvelle collection de **mugs, thermos, cold cups et accessoires** aux couleurs de la saison, imaginés pour accompagner les boissons préférées des clients tout au long de l'automne.



Les amoureux des félins pourront également retrouver une collection de merchandising dédiée aux **chats**, tandis qu'une nouvelle collection **Snoopy** viendra compléter cette offre à partir du **15 septembre**.



Prix et disponibilités

Toutes ces nouveautés sont disponibles **à partir du 3 septembre dans les 250 salons Starbucks® en France.**

- Pumpkin Spice Latte en tall disponible à partir de 5,75€ (disponible en exclusivité pour les membres Starbucks® Rewards depuis le 20 août)
- Pumpkin Spice Caramel Macchiato en tall disponible à partir de 5,75€
- Pecan Mapple Macchiato en tall disponible à partir de 5,75€
- Pumpkin Spice Matcha Latte en tall disponible à partir de 5,45€
- Apple Crumble Iced Matcha Latte en tall disponible à partir de 5,45€
- Aerocano en tall disponible à partir de 3,95€
- Cakepop disponible à partir de 1,95€
- Muffin et cake disponibles à partir de 3,75€



- Cookie disponible à partir de 3,25€
- Donut disponible à partir de 2,75€
- Tiramisu disponible à partir de 5,45€
- Focaccia et croque-monsieur disponibles à partir de 7,25€
- Ham & Cheese Croissant Brioche disponible à partir de 5,45€
- Chicken Cajun Toastie disponible à partir de 6,25€
- Mini Salon disponible à partir de 2,45€
- Demi bagel disponible à partir de 1,25€
- Tasses et cold cups disponibles à partir de 14,95€
- Thermos disponibles à partir de 22,95€
- Porte-clés et Barista Buddies disponibles à partir de 6,95€

À propos de Starbucks®

Depuis 1971, Starbucks® Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks® offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.