



COLD FOAM, EAU DE COCO ET BOISSONS FRUITEES : LES TENDANCES QUI VONT RAFRAICHIR L'ETE 2026 CHEZ STARBUCKS®

Cold foam, eau de coco, matcha, boissons fruitées... Cet été, plusieurs tendances fortes s'imposent dans l'univers des boissons rafraîchissantes. Starbucks® réunit ces ingrédients stars de la saison à travers plusieurs nouveautés pensées pour accompagner les journées ensoleillées et les envies de fraîcheur.

Les tendances boissons de l'été 2026

Cet été, plusieurs tendances se dessinent dans l'univers des boissons :

- Les textures aériennes et gourmandes, à l'image de la cold foam, continuent de gagner du terrain ;
- Le matcha confirme sa place parmi les saveurs incontournables des coffee shops ;
- L'eau de coco inspire de nouvelles recettes rafraîchissantes ;
- Les boissons fruitées et colorées séduisent toujours davantage les consommateurs à la recherche d'alternatives estivales.

La cold foam s'invite dans les Frappuccino®

Légère, aérienne et gourmande, la cold foam continue de séduire les amateurs de boissons glacées. Starbucks® la décline cet été dans deux nouvelles recettes de Cloud Frappuccino® :

Strawberry Matcha Cloud Frappuccino : une alliance entre sirop vanille, thé vert matcha et lait, mélangés à de la glace pilée puis recouverts d'une mousse froide à la crème aromatisée à la fraise.



Caramel Mocha Cloud Frappuccino : Une recette associant sauce mocha, café Frappuccino® Roast et lait, mélangés à de la glace pilée puis recouverts d'une mousse froide à la crème aromatisée au caramel.

L'eau de coco rejoint la carte estivale

Autre ingrédient phare de l'été : l'eau de coco. Appréciée pour sa fraîcheur et sa légèreté, elle s'invite désormais dans les coffee shops et inspire de nouvelles recettes. À partir du 9 juillet, Starbucks® lance le **Coconut Water with Matcha Cream Cold Foam** : une boisson composée d'eau de coco



servie sur glace et recouverte d'une mousse froide au thé vert matcha. Une recette qui associe fraîcheur, notes végétales et texture aérienne.

Une nouvelle création fruitée pour l'été

Pour compléter sa carte estivale, Starbucks® lance également une nouvelle recette inspirée des saveurs fruitées de saison.



Le Cherry & Pomegranate Refresha : une boisson glacée et frappée aux saveurs acidulées et sucrées de cerise et de grenade, agrémentée de morceaux de cerise. Une nouveauté pensée pour les amateurs de boissons rafraîchissantes et fruitées.

Prix et disponibilités

Toutes les nouveautés sont disponibles **dans l'ensemble des salons Starbucks® en France.**

- Strawberry Matcha Cloud Frappuccino : Tall à partir de 5,75 €
- Caramel Mocha Cloud Frappuccino : Tall à partir de 5,75 €
- Coconut Water with Matcha Cream Cold Foam : Tall à partir de 5,45 €
- Cherry & Pomegranate Refresha : Tall à partir de 4,95€

À propos de Starbucks®

Depuis 1971, Starbucks® Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks® offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.