STARBUCKS®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE MERCREDI 3 JUILLET 2024

Garden Gourmet®

Starbucks® continue d'innover sur les alternatives végétales en renforçant son partenariat avec Garden Gourmet® !

Paris, le 3 juillet - Dans une volonté d'innover et de répondre aux nouvelles attentes des Français qui sont 58% à indiquer réduire leur consommation de viande , Starbucks renforce son partenariat avec Garden Gourmet® pour étendre son offre de produits végétariens. L'enseigne présente sa dernière nouveauté : **le bagel façon poulet moutarde**.

Les produits Starbucks en version Végé !

Alors que 58% des Français déclarent réduire leur consommation de viande, Starbucks® intègre à ses gammes existantes les innovations de Garden Gourmet® pour offrir des alternatives végétales qui répondent aux nouvelles tendances et envies de consommation.

Partenaires depuis 2019, Starbucks® et Garden Gourmet® ont l'ambition de faciliter l'adoption d'une alimentation plus végétale par le plus grand nombre. Dans une volonté constante d'innover, Starbucks® s'inspire des nouveautés de Garden Gourmet® pour créer ses nouvelles recettes végétariennes tout en restant dans l'ADN de l'enseigne. Alors que le goût reste l'une des barrières principales à la consommation d'alternatives végétales, les deux marques se sont associées pour proposer des recettes gourmandes, élaborées avec des ingrédients d'origine végétale.

Chez Garden Gourmet®, nous sommes convaincus des bienfaits d'un avenir plus végétal. C'est pourquoi nous sommes dans une démarche d'innovation continue et de co-construction des recettes avec Starbucks® afin de toucher le plus grand nombre au travers de produits gourmands, variés et équilibrés.

Lise Blondin
Directrice Marketing Foodservice France - Garden Gourmet®

Afin de permettre à chacun de profiter de la gourmandise des produits Starbucks®, l'enseigne propose une alternative végétale dans chacune de ses gammes food (bagel, toasties, clubs, sandwiches). De quoi ravir les végétariens, flexitariens et les adeptes de nouvelles recettes.

Au menu :

NOUVEAU

Le Bagel façon Poulet Moutarde

Disponible à la rentrée, le nouveau bagel élaboré avec l'effilochés veggie, du fromage et des épinards.

Le Bagel Vuna™

Disponible jusqu'à la fin de l'été. Spécialité à base de soja, fromage blanc avec ciboulette et épinards.

Le Pesto Toastie

Effilochés veggie, fromage et sauce façon pesto.

Le Ranch Vegetarian Wrap

Effilochés veggie, cheddar et sauce ranch.

> **Nous avons vendu près de 10,000 produits végétariens depuis le début de l'année dans nos salons, preuve de l'engouement de nos clients pour cette offre alternative qui répond à leurs envies et leurs besoins d'augmenter leur consommation de protéines végétales. Nous souhaitons leur proposer des recettes gourmandes et exclusives et qu'ils puissent retrouver leurs produits préférés en version végétarienne.**
>
> **Anaïs Dezoteux**
> Head of Marketing & Customer Experience
> France, Benelux Starbucks®

Partenaire du Veganuary depuis janvier 2022, Starbucks® propose chaque année plusieurs alternatives vegan dans sa gamme food lors de son menu hivernal. En 2024, l'enseigne a par exemple proposé le **Vegan Hazelnut Chocolate Cookie** et le **Brassé Vegan Stracciatella**. Pour l'édition 2025, Starbucks® travaille sur un produit 100% vegan.

Par ailleurs, l'enseigne propose depuis 2004 des alternatives au lait de vache (soja, avoine, amande, coco...). Soucieux de rendre plus accessible l'alimentation végétale, ces alternatives sont gratuites depuis mars 2022, une exception parmi les acteurs du secteur.

À PROPOS DE GARDEN GOURMET®

Leader européen du Traiteur végétal, Garden Gourmet® est la marque du rayon Traiteur végétal la plus consommée par les Français grâce à une large gamme de produits gourmands, équilibrés et faciles à préparer, à base de protéines végétales et de légumes. Croyant aux bienfaits d'un avenir plus végétal, Garden Gourmet® s'engage à faciliter la découverte et l'adoption d'une alimentation plus végétale par le plus grand nombre. Fort de 30 ans d'expertise, la marque met son savoir-faire au service du développement de produits riches en goût, avec de bons apports nutritionnels tout en innovant constamment pour varier les plaisirs. Tous les produits sont Nutri-Score A ou B dont 85% classés A. Pour en savoir plus : www.gardengourmet.fr

À PROPOS DE STARBUCKS®

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'est engagé à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés spécialisés au monde. Grâce à son engagement inébranlable envers l'excellence et ses principes directeurs,

Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients.

STARBUCKS®

Suggestion de présentation. © 2024 Starbucks Corporation. Tous droits réservés.