

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 18 JUILLET À 8H



MAISON NESPRESSO
PARIS

Nespresso ouvre son premier coffee shop dans le Marais. *Where Else?*

Après avoir révolutionné l'expérience café chez les amateurs du monde entier, Nespresso inaugure le 18 juillet prochain son premier *coffee shop* parisien : le 'Café'.

Au cœur du Marais, dans un hôtel particulier classé, le 'Café' est une scène ouverte où sont dévoilées toutes les facettes de l'expertise Nespresso. Les grands classiques de *coffee shop* y seront sublimés par la sélection des grains d'exception de Nespresso, fraîchement moulus et extraits par les baristas dans les règles de l'art.

Et ce n'est que le début : à l'automne, la marque ouvrira 'La Maison Nespresso', un *coffee concept store* avec des expériences singulières et inspirantes.

Écrin historique pour 'Café' d'avant-garde

Au 47 rue Vieille du Temple, Nespresso a investi *l'hôtel des Ambassadeurs*, monument classé du XVII^e siècle.

Prenant le contrepied de l'architecture des lieux, et pour mieux en souligner la beauté baroque, Nespresso a commissionné le designer Rudy Guénaire. Figurant parmi les talents de la liste AD100 qui répertorie les figures majeures de l'architecture et du design, Rudy Guénaire a imaginé le 'Café' comme une capsule hors du temps. Un écrin avant-gardiste à la croisée des chemins entre références de design italien des années 30 et lignes contemporaines. Un clin d'œil à l'ADN de marque Nespresso, alliant origines italiennes et technologie de pointe.



« J'adore le café. Je suis incapable de dessiner sans un bon café venant de terres lointaines et magiques. Quand Nespresso m'a appelé, j'étais ravi. J'ai imaginé le Café comme une capsule hors du temps, simple et poétique, où le savoir-faire ancestral rencontre la technologie ultra sophistiquée. Un lieu suspendu et lumineux, où chaque tasse est la promesse d'une aube nouvelle. »

Rudy Guénaire

Architecte

Quand l'art du café rencontre la culture *food*

Au comptoir du 'Café', le savoir-faire des maîtres-torréfacteurs Nespresso s'exprime de la cerise de café jusqu'à la tasse à travers des assemblages uniques, nés de l'exploration de plus de 18 pays et terroirs. Fraîchement moulus par les baristas Nespresso, les deux origines de grains au choix soigneusement sélectionnées révèlent ainsi toute la richesse d'un café d'exception.

La carte réunira les incontournables des *coffee shop* - classiques et glacés - et une création signature : Mocha Tonka.



Pour compléter l'expérience, le torréfacteur déjà reconnu pour sa passion pour la *food*, réinterprète un classique des boulangeries françaises : le palmier brioché. Il sera décliné en deux tailles - standard et mini - et en quatre saveurs : praliné, fève tonka, fraise - basilic et chocolat noir - fleur de sel, des déclinaisons à la fois gourmandes et addictives.

Cafés et douceurs seront servis directement au comptoir, à emporter ou à déguster dans la cour de l'hôtel particulier, havre de calme à l'écart de l'effervescence du Marais.

Dès octobre 2025, la carte s'enrichira de créations café et pâtisseries co-signées par les talents les plus en vue de la scène *food* française.

« Je suis intimement convaincu que les amateurs de cafés d'aujourd'hui sont en quête d'expérience et de proximité. Le café est devenu un véritable art de vivre qui va au-delà d'une dégustation de qualité. En tant que torréfacteur pionnier, nous sommes impatients de partager notre passion en ouvrant le premier coffee shop Nespresso en France et de marquer une étape stratégique qui s'inscrit dans cette tendance. »

Guillaume Chesneau

Directeur général Nespresso France

Les amis inspirés de la Maison Nespresso

Dès son ouverture, le torréfacteur a choisi de s'entourer de celles et ceux qui font vibrer Paris — entre culture, style et esprit contemporain, à l'image de la Maison Nespresso.

Parmi eux, Thomas Lélou, auteur et artiste plasticien, signe pour Nespresso cinq aphorismes inédits, mêlant impertinence chic et trait d'esprit parisien. Ils apparaîtront sur les porte-gobelets, ainsi que sur des *stickers* et cartes postales offerts, à collectionner :

I WANT A COFFEE
A TATTOO
AND A VACATION

I NEED A
~~HUG~~ COFFEE

I HAVE NO IDEA
WHAT I'M DOING
BEFORE COFFEE

THE DIFFERENCE BETWEEN
COFFEE AND YOUR
OPINION IS I ASKED
FOR COFFEE

COFFEE FIRST
THINK LATER

Un aphorisme spécifique viendra décorer les sachets pâtisseries : *“Coffee and Palm first, Think later”*. L'artiste plasticien a enfin conçu l'habillage des vitrines temporaires en attendant l'ouverture de la 'Maison Nespresso', le premier *coffee concept store* de la marque.

À partir d'octobre, d'autres talents viendront rejoindre la marque pour des collaborations inédites.

« L'ouverture du premier coffee shop Nespresso m'a tout de suite inspiré : un nouveau temple du cool autour du café, audacieux et résolument contemporain. J'ai conçu cette collection dans le même esprit que mon travail : détourner le quotidien avec humour, subtilité et légèreté — des codes qui parlent au plus grand nombre. C'est aussi ce que fait Nespresso : réinventer la dégustation avec style. »

Thomas Lélou

Auteur et artiste plasticien



Du 'Café' à la 'Maison Nespresso', pour tous les *coffee lovers*

C'est à Paris, l'un de ses marchés historiques et pilier de son succès, que Nespresso a choisi d'écrire ce nouveau chapitre. Pensé pour les hédonistes d'aujourd'hui, le 'Café' s'impose déjà comme la nouvelle adresse incontournable du Marais. Un prélude à l'ouverture d'un vaste lieu de rencontre hors du commun, entre café, culture et création.

Rendez-vous en octobre, pour découvrir la 'Maison Nespresso'.

LE MARAIS
47 RUE VIEILLE DU TEMPLE
where else?

HORAIRES D'OUVERTURE
DU LUNDI AU SAMEDI, DE 8H À 18H ET LE DIMANCHE, DE 9H À 18H

À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 168 550 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, d'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés. En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de plus de 9 700 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale, environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présente dans 96 marchés et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2024, elle exploitait un réseau mondial de 818 boutiques. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site institutionnel de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.