



Communiqué de presse

Sophie LEBREUILLY, la boulangerie nouvelle génération, accélère son développement en franchise.

Paris, le 12 février 2024

Du 16 au 18 mars, l'enseigne de boulangeries nouvelle génération, Sophie LEBREUILLY, participe au salon Franchise Expo Paris 2024. L'occasion de rencontrer de nouveaux adhérents afin de répondre aux forts enjeux de développement de la marque, devenue nationale.

Il y a dix ans, lorsqu'Olivier et Sophie LEBREUILLY lancent leur première boutique dans le nord de la France, ils n'imaginent pas que, dix ans plus tard, l'enseigne compterait plus de 65 boutiques et près de 900 salariés dans tout l'hexagone.

La force du concept

Ce succès est dû à la force du concept Sophie LEBREUILLY, une boulangerie d'un type nouveau, qui offre de la boulangerie / pâtisserie traditionnelle associée à une large gamme de gourmandises sucrées et salées et de services inédits. Ses gourmandises faites maison, aux **prix accessibles à toutes et à tous**, disponibles à toute heure de la journée, ses lieux de vie avec wifi et places assises en font d'authentiques **commerces de proximité au service de la vie locale**.

Depuis 10 ans, l'enseigne s'est fortement développée, principalement avec l'ouverture de boulangeries en succursales. Aujourd'hui, Olivier et Sophie Lebreuilly misent sur la franchise pour poursuivre l'expansion et partager la recette du succès avec des entrepreneurs de toute la France.

Développement par la franchise

« Parmi les marqueurs du concept de Sophie LEBREUILLY, celui d'une enseigne familiale, rappelle Olivier LEBREUILLY. Certains franchisés nous accompagnent d'ailleurs depuis le début. Ils ont ouvert un point de vente, puis un second, parfois un troisième et encore davantage. Ce sont devenus des amis. Notre concept, bien rôdé et rentable, a encore d'immenses perspectives de croissance ».

Si jusque très récemment, la croissance de l'enseigne s'effectuait essentiellement par l'ouverture de boulangeries en succursale, la prochaine phase d'expansion du réseau Sophie LEBREUILLY se fera en franchise. Objectif 2026 : 150 points de vente.

À propos de Sophie LEBREUILLY :

Sophie LEBREUILLY est une enseigne de boulangeries née dans les Hauts-de-France avec le souhait de créer des moments de partage et de convivialité autour de la gourmandise. Depuis 2014, elle s'engage à apporter de la joie à chaque bouchée tout en soutenant des causes qui lui tiennent à cœur.