

LE GROUPE BARRIÈRE PRÉSENTE UN PLAN DE SOBRIÉTÉ POUR RÉDUIRE SA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE 20 % DÈS À PRÉSENT



PLANÈTE BARRIÈRE



Paris, le 14 novembre 2022 - Le groupe Barrière présente ses mesures destinées à réduire la consommation d'énergie de l'ensemble de ses établissements. Mises en place dès octobre 2022, elles viennent compléter le dispositif identifié dans le cadre de la stratégie « Planète Barrière » et s'étofferont au fur et à mesure. La sobriété étant devenue une nécessité absolue compte-tenu du contexte de crise énergétique mondiale, le groupe hôtelier et casinotier, référence du luxe et de l'art de vivre à la Française, entend agir concrètement pour réduire la consommation dans ses établissements de 20%.

De nouvelles mesures en faveur de la sobriété énergétique*

Dès le mois d'octobre 2022, Barrière agit en faveur de la sobriété énergétique :

- ★ Extinction des publicités lumineuses (enseignes, panneaux, ...) pour les Hôtels Barrière de 22h30 à 07h00 du matin et de 01h00 à 06h00 pour les Casinos Barrière. Cette extinction se fera tout en veillant à maintenir et à préserver la sûreté et la sécurité des clients, des collaborateurs et des lieux.
- ★ Diminution des températures de 2 degrés dans les établissements ;
- ★ Arrêt du chauffage au Siège Barrière, tous les jeudis à partir de 20h00 ;
- ★ Baisse de la température de l'eau des piscines de 1 degré ;
- ★ Renégociation des contrats d'énergie afin que dès janvier 2023, 50% de l'énergie consommée dans les établissements soit issue d'énergies renouvelables.

A travers sa stratégie Planète Barrière, le Groupe veille à ce que chaque collaborateur, fournisseur, producteur ou client puisse participer, car "c'est dans le plus petit détail que se fait la différence". Afin de sensibiliser et informer les 7 000 collaborateurs et collaboratrices, Barrière met à disposition des "fiches bonnes pratiques", destinées à véhiculer les bons réflexes, notamment sur l'utilisation des appareils électroniques.

Des mesures déjà définies dans Planète Barrière

Dans le cadre de sa stratégie Planète Barrière un certain nombre d'actions, notamment en termes de sobriété énergétique, avaient déjà été identifiées et mises en place. Ces actions, comptant parmi les objectifs principaux du pilier

« Environnement », se sont traduites par la réalisation d'audits énergétiques dans les établissements, le développement d'une plateforme de pilotage et des investissements dédiés dans l'objectif de réduire les consommations d'eau et d'énergie.

Concrètement, cela se traduit par :

- ★ le comité « bâtiment durable » qui se réunit toutes les semaines afin de mettre en place des actions pour réduire les émissions de gaz polluants et économiser de l'énergie ;
- ★ des « référents développement durable » qui, *via* des comités, ont pour tâche de piloter les 40 engagements du Groupe et mesurent les 60 kpis stratégiques, dont neuf en lien avec l'énergie ;
- ★ la mise en place d'un comité de pilotage « spécial sobriété énergétique » qui réunit tous les métiers stratégiques sur le sujet et fixe les trajectoires pour diminuer la consommation d'énergie puis suit, mesure et accompagne les établissements dans leur réalisation ;
- ★ la mise à disposition d'un guide de bonnes pratiques pour chacun des métiers ;
- ★ la création d'un quiz sur la sobriété énergétique permettant de sensibiliser les collaborateurs à ces enjeux.

Pour **Dominique Desseigne**, Président-Directeur général de Barrière : « *Si nous voulons continuer de célébrer l'art de vivre à la française, si cher à Barrière depuis 110 ans, nous devons nous adapter aux exigences de notre époque. Il n'y a pas de tradition qui puisse s'exprimer sans cette conscience aiguë des enjeux de notre modernité. Aujourd'hui, agir pour la sobriété énergétique n'est pas un luxe. C'est une mission qui fait désormais partie des préoccupations de l'ensemble de nos collaborateurs, au quotidien.* »

**La sobriété énergétique est une démarche qui vise à réduire les consommations d'énergie par des changements de comportement, de mode de vie et d'organisation collective en tenant compte des ressources planétaires et des besoins humains.*

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière célèbre en 2022 ses 110 ans. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel. Dernière ouverture : Hôtel Barrière Fouquet's New York, fin septembre 2022) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 10 autres destinations, dont New York) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 Centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

