

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2027

DRY JANUARY.
FULL OF TASTE.*

Sir. James 101 enrichit sa collection de mocktails prêts à déguster avec la Paloma, une création fruitée et acidulée. À savourer en janvier et… toute l'année !

Le Dry January marque l'émergence d'une nouvelle façon de partager l'apéritif, où le cocktail sans alcool prend toute sa place : des recettes inspirées des grands classiques de la mixologie, des saveurs affirmées sans compromis sur le goût et une attention particulière portée au plaisir de dégustation. Dans cet esprit, Sir. James 101 dévoile sa **nouvelle Paloma sans alcool**. Une création qui convoque l'univers solaire du célèbre cocktail au pamplemousse et vient enrichir une collection pensée pour conjuguer mixologie et sans-alcool, sans faire de janvier une parenthèse éphémère.

**Janvier sans alcool, le plein de saveurs*

PALOMA, UN CLASSIQUE DANS L'AIR DU TEMPS

Avec son profil frais et acidulé, la Paloma impose son propre style. Cette création emblématique de la culture cocktails, traditionnellement élaborée à partir de tequila et de pamplemousse, séduit par son équilibre entre notes fruitées, acidulées, et une pointe de sel. Sir. James 101 en livre une nouvelle interprétation : une recette sans alcool qui s'approprie les codes du cocktail pour un plaisir responsable.

1 €95
LA BOUTEILLE DE 250 ML



PALOMA, UNE ICÔNE MEXICAINE AU GOÛT DE LIBERTÉ

Né au Mexique au milieu du XX^{e} siècle, le cocktail Paloma cultive un certain art de la simplicité. Tequila, pamplemousse, citron vert, une pointe de sel et quelques bulles. Son histoire reste nimbée de mystère. Si sa création est parfois attribuée à Don Javier Delgado Corona, célèbre barman de Jalisco, aucune origine ne fait aujourd'hui consensus. Une chose est sûre : la popularisation des sodas au pamplemousse dans les années 1950 a contribué à installer ce cocktail dans les habitudes mexicaines. Son nom signifie « *colombe* » en espagnol. Son esprit, lui, est résolument libre : spontané et frais, le cocktail Paloma s'est imposé comme un incontournable de la culture cocktail mondiale.



29%

des Français ayant l'habitude de consommer de l'alcool ont participé au Dry January en 2026

13%

des consommateurs d'alcool déclarent ainsi n'avoir pas du tout bu en janvier*

X2

nombre de participants versus 2020

LE DRY JANUARY, REFLET DE NOUVELLES ENVIES

Le Dry January s'est installé dans les habitudes françaises : ***en 2026, près de 10 millions de Français ont participé au défi*** en réduisant ou en interrompant leur consommation d'alcool.* Le mouvement du sans alcool dépasse désormais le seul rendez-vous de janvier. D'après une étude FranceAgriMer-Ifop publiée en janvier 2026, ***72 % des Français interrogés déclarent avoir consommé au moins une boisson sans alcool ou à faible teneur en alcool au cours des douze derniers mois.*** Les boissons sans alcool ne se cantonnent plus aux occasions où l'on souhaite éviter l'alcool : elles trouvent leur place à table, à l'apéritif, lors d'une soirée entre amis ou pour accompagner une envie spontanée. Le cocktail, lui, garde tout ce qui fait son charme : des saveurs et le plaisir de partager !

**Source : Étude Toluna Harris Interactive pour le Défi de janvier, février 2026*

SIR. JAMES 101, L'ART DU COCKTAIL EN VERSION SANS ALCOOL



Mojito
La fraîcheur de la menthe et du citron vert, twistée en cocktail iconique.



Spritz
Orange amère, romarin et sauge, un apéritif italien sans faute.



Passion fruit Martini
Douceur et exotisme en bouteille.



Ginger Mule
Le mariage de la puissance du gingembre et du citron vert.



G&T
Un gin-tonic réinventé, tout en subtilité.



Pink G&T
Des notes fruitées, de baies de genièvre et une touche rosée tout en délicatesse.



Paloma
L'acidité du pamplemousse, les notes végétales de l'agave, un équilibre vif et aromatique.

La gamme Sir. James 101 est disponible en grandes et moyennes surfaces.

LE BON GESTE

Tout le plaisir d'un mocktail, dans un format aussi pratique qu'original. Une jolie bouteille, une paille : partout et à chaque moment !

À PROPOS DE SIR JAMES 101

Née au Pays-Bas, Sir. James 101 est une marque pionnière du cocktail sans alcool pensée pour celles et ceux qui souhaitent savourer l'instant, sans alcool et sans compromis sur le goût. Son ambition : redéfinir le plaisir de l'apéritif à travers une gamme de cocktails prêts à déguster, élégants, équilibrés et riches en goûts.

Chaque création -du Spritz au Ginger Mule, en passant par le Mojito ou la Paloma- est élaborée à partir d'extraits de plantes et d'arômes soigneusement sélectionnés pour offrir toute la complexité aromatique d'un vrai cocktail... sans la moindre goutte d'alcool.

Propriété de La Martiniquaise Bardinet et présente dans 15 pays, la marque Sir. James 101 s'inscrit dans la vague « no/low alcohol », un mouvement international porté par la recherche de modération. Chic, rafraîchissante et résolument contemporaine, Sir. James 101 incarne une nouvelle manière de trinquer : libre, raffinée et inspirée.

SIRJAMES101.COM

