



SIMPLE COMME NUMÉRIQUE !

C'est le mot d'ordre du groupement ECTI-AJI depuis sa sélection par FranceNum et Bpifrance pour son programme d'accompagnement numérique des TPE/PME du secteur de l'Hôtellerie et de la Restauration.

LE CONTEXTE

La crise sanitaire a complètement remis en question notre façon de communiquer et de consommer. En effet, avec l'annonce des confinements et notamment les différentes fermetures des établissements recevant du public, les entreprises ont dû s'adapter à de nouvelles contraintes. Selon Bpifrance (banque *publique d'investissement*) « un nombre important de TPE/PME a fait l'expérience pendant la crise d'un manque de maîtrise du numérique et d'un déficit d'agilité pour maintenir leur activité à distance ou adapter celle-ci, en tenant compte de l'obligation de distanciation sociale ».

Dans le cadre du Plan de Relance initié par le gouvernement français, l'Etat a donc confié à Bpifrance et France Num la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement collectif à la transformation numérique des TPE/PME, pour les aider à se digitaliser

efficacement à travers une campagne d'accompagnement numérique via des formations et des sensibilisations sur l'ensemble du territoire.

UN CHOIX COHÉRENT

L'association ECTI -déjà acteur du Plan de Relance en PACA- mobilise ses régions du Grand Ouest (Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine) ainsi que toutes ses délégations et s'allie à AJI Groupe, agence de communication et éditeur de logiciels de la gastronomie, pour dérouler un programme de sensibilisation et d'accompagnements individualisés au numérique pour 1500 établissements du secteur CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants).

QUI EST ECTI ?

Créée en 1974, ECTI est une association reconnue d'utilité publique regroupant près de 2000 seniors bénévoles, anciens cadres du secteur public ou privé, chefs d'entreprises, techniciens, artisans, professions libérales et venants de tous les secteurs de l'économie : industrie, services, commerce, distribution, banque.

L'association est présente sur l'ensemble du territoire avec près de 80 délégations régionales et départementales.

ECTI, Partenaire et Activateur France Num, est Chef de file du groupement "**Simple comme Numérique**".

QUI EST AJI GROUPE ?

AJI Groupe est à la fois une agence de communication et un éditeur de logiciels du secteur CHR et de la gastronomie. Au travers des nombreux aspects de la communication, de l'édition, de l'internet, du numérique et des réseaux sociaux, AJI Groupe aide les chefs et restaurateurs confirmés ou débutants, dans leur évolution à travers une communication numérique et digitale en constante évolution.

Grâce à l'important réseau territorial d'adhérents de l'association ECTI et l'expertise de AJI Groupe dans l'univers du numérique et de la gastronomie, une véritable force synergique s'est créée afin de permettre à 1500 entreprises de type TPE dans le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés, de connaître l'approche à adopter pour leur transformation numérique et les différentes solutions pour se digitaliser simplement et évoluer dans un contexte économique en constant développement.

CONTACTS :

Téléphone : 03 67 26 68 81

contact@SimpleCommeNumerique.fr

www.SimpleCommeNumerique.fr

Chef de Projet : Bernard GENDRE (resprobpi@ecti.org)

www.ecti.org

- **ECTI Normandie :** Philippe COURTOIS (philippe.courtois.ecti@gmail.com - www.ecti.org/index.php/fr/normandie)
- **ECTI Bretagne :** Gilles NOGHEROTTO (gilles.nogherotto.ecti@gmail.com - www.ecti.org/index.php/fr/bretagne)
- **ECTI Pays de la Loire :** Christian HUTEAU (christian.huteau.ecti@gmail.com - www.ecti.org/index.php/fr/pays-de-la-loire)
- **ECTI Nouvelle Aquitaine :** Jean-Marie ROLLAIN (rollain.jean-marie@orange.fr - www.ecti.org/index.php/fr/nouvelle-aquitaine)
- **AJI Groupe :** Thierry MULLER (thierry.muller@aji-groupe.com - <https://aji-groupe.com/>)

