



# Concours Général Agricole 2026 : 38 médailles pour La Réunion, dont 26 pour les rhums

Paris, 25 février 2026 – Les producteurs de La Réunion ont obtenu **38 médailles (13 Or, 18 Argent, 7 Bronze)** au Concours Général Agricole 2026. Rhums, miels, confitures et produits transformés confirment la progression qualitative des filières agricoles de l'île. Ce palmarès place La Réunion parmi les territoires ultramarins les plus distingués de cette édition.



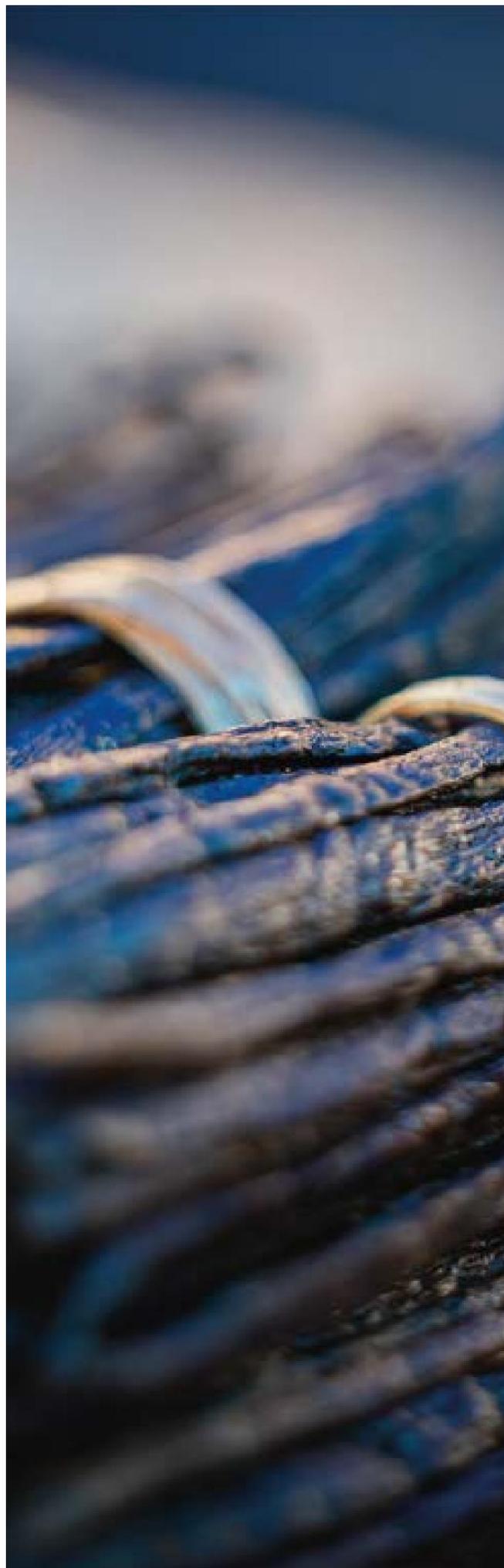
# Le rhum en tête avec 26 distinctions

La catégorie Rhums & Punchs concentre l'essentiel du palmarès réunionnais avec **26 médailles**.

Parmi les maisons récompensées :

- **Rivière du Mât** totalise 10 distinctions, dont plusieurs Or pour ses rhums très vieux traditionnels et millésimes.
- **Isautier** décroche l'Or pour son Punch au rhum Arhumatik Coco.
- **Rhum Métiss** est primé pour son arrangé Ananas Flambé (Or) et Vanille Flamboyant.
- Plusieurs cuvées XO et rhums vieux traditionnels sont également distingués.

Le vieillissement sous climat tropical accélère l'interaction bois-alcool et donne des profils aromatiques plus concentrés qu'en climat tempéré. Ce paramètre technique explique en partie la reconnaissance régulière des rhums réunionnais dans les concours nationaux et internationaux.



## Miels et transformation fruitière également distingués

La filière apicole obtient 7 distinctions.

- Le producteur **Miel de Bourbon** reçoit l'Or pour son miel de fleurs de Tan Rouge Bio.
- **Ariapoutry Bruno & Jacqueline** obtient l'Argent pour son miel de letchis crémeux.
- **Le Rucher de Jacques** décroche le Bronze pour son miel de letchis.

Les confitures et produits transformés complètent le palmarès.

Ces distinctions traduisent un effort croissant de transformation locale des fruits tropicaux, enjeu économique important pour le territoire.

## Produire à La Réunion : un contexte spécifique

L'agriculture réunionnaise évolue dans un environnement contraint : relief marqué, pression foncière, dépendance aux intrants importés et exposition aux aléas climatiques.

Pour s'adapter, les filières ont développé :

- des pratiques en agroforesterie (notamment pour la vanille),
- une diversification des cultures,
- une structuration coopérative,
- une montée en gamme assumée des produits transformés.

Si la canne à sucre demeure un pilier, les filières miel, fruits et transformation renforcent progressivement leur poids économique.



# La marque « La Réunion » comme levier de visibilité collective

Les 38 médailles obtenues au Concours Général Agricole 2026 s'inscrivent dans la dynamique portée par la marque territoriale « La Réunion », qui fédère cette année 34 exposants au Salon International de l'Agriculture sous une bannière commune.

À travers cette démarche, la Région et les filières agricoles poursuivent plusieurs objectifs :

- renforcer la reconnaissance nationale des productions réunionnaises ;
- structurer la montée en gamme des filières agricoles et agroalimentaires ;
- consolider la transformation locale pour capter davantage de valeur ajoutée ;
- accroître la visibilité du territoire sur les marchés nationaux et internationaux.

À l'occasion du SIA, la Présidente de la Région Réunion, Huguette Bello, rappelle :

« La Réunion vient au SIA avec son histoire, ses paysages, ses combats et ses espérances. Sa présence est une parole. Elle dit que l'agriculture réunionnaise existe, qu'elle est ambitieuse, qu'elle innove et qu'elle entend rester fidèle à l'essentiel : le lien à la terre, le respect du vivant, la dignité du travail. »

Pour Kevin Cerveaux, Directeur de l'Attractivité du Territoire et des Industries de l'image :

« Les 38 médailles obtenues cette année confirment la progression qualitative de nos filières. Elles traduisent le travail engagé pour structurer une agriculture réunionnaise innovante, souveraine et responsable, capable de se distinguer par la qualité de ses productions et leur transformation locale sous la bannière de la marque La Réunion. »

Les distinctions obtenues cette année illustrent la structuration progressive des filières réunionnaises et leur positionnement sur des segments à forte valeur ajoutée.



## À DÉCOUVRIR AU SIA 2026

Pavillon Outre-Mer – Hall 7.2 – Stand Région Réunion

Rencontres producteurs et dégustations  
presse sur demande.