



COMMUNIQUE DE PRESSE

9 février 2024

Les Viandes Limousines Label Rouge et IGP au SIA 2024 : à la conquête de nouveaux marchés

Les filières des Viandes Limousines Label Rouge seront présentes sur le Salon International de l'Agriculture 2024, du 24 février au 3 mars. Au programme : (re)faire la lumière sur ses produits de qualité, dévoiler la nouvelle identité visuelle et les nouvelles actions de communication et partir à la rencontre de nouveaux consommateurs.

Les filières ont connu une année 2023 difficile enregistrant une baisse des volumes de vente : face à l'inflation et à la baisse du pouvoir d'achat, les consommateurs doivent faire des choix. Force est de constater qu'ils achètent moins de produits haut de gamme et quand ils en achètent, ils réduisent souvent la quantité achetée.

Pour valoriser les filières et les producteurs, les différents acteurs vont, plus que jamais, porter haut et fort leurs couleurs au Salon International de l'Agriculture de Paris, du 24 février au 3 mars (Hall 1 stand J105).

A l'agenda de cet événement incontournable :

- ✓ La révélation de la **nouvelle identité visuelle** : l'objectif est de rassembler sous une même bannière toutes les forces des viandes limousines. Limousin Promotion a ainsi choisi un seul visuel fort pour toutes ses marques. Nouvelles silhouettes, nouvelles couleurs : l'accent est mis sur la qualité des éleveurs et des viandes d'exception.
- ✓ La présentation de son **partenariat avec les vigneronns des Côtes de Bourg** : une cuvée spéciale « Côtes de Bourg en partenariat avec Les Viandes limousines » sera dévoilée. Une première marque collective qui porte et défend le bon, le juste et le vertueux. Cette association rassemble des vins denses, fruités, épiciés associés à des viandes d'exception.



- ✓ La **mise en avant du Limousine Truck** avec la présence des vignerons des Côtes de Bourg : la dégustation de la cuvée spéciale se fera avec les plats servis par le Truck qui propose une solution de restauration de qualité en Street Food réalisée avec les viandes Limousines en Label Rouge et IGP (Burger Limousin, Baronette, So' Porc...).
- ✓ La **conquête de nouveaux consommateurs** à travers notamment l'organisation d'un jeu concours qui permettra de faire gagner un barbecue Kamado YAKINIKU, d'une valeur de plus de 1 300 €.
- ✓ La **18^e édition de la traditionnelle vente aux enchères** de Vaches Limousines de boucherie Label Rouge.
- ✓ La **participation au concours général agricole (CGA)** avec 8 participants en bœuf, 12 participants en veau, 1 participant en agneau et 3 en porc. La remise des médailles aura lieu le mardi 27 février après-midi.
- ✓ L'**organisation d'une journée filières** le lundi pour accueillir, échanger et renforcer les liens avec les bouchers, les GMS et les entreprises

En parallèle du SIA 2024, les filières continuent et renforcent les actions pour défendre les produits avec le développement, par exemple, de la communication sur les réseaux sociaux mais aussi une redéfinition des catégories de consommateurs qu'elles souhaitent toucher. Cette année, les principaux enjeux des Viandes Limousines vont se concentrer sur la conquête d'un public plus jeune ou encore sur la nécessité de s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation (barbecue, tataki...). Objectif : toucher les néo consommateurs hédonistes qui aiment la viande, qui veulent se faire plaisir et qui sont prêts à mettre les moyens dans l'achat de produits de qualité.

Les chiffres de vente 2023 :

- Bœuf Limousin (LA2288) : 6 340 T
- Limousin junior (LA2388) : 2 008 T
- Veau du Limousin élevé sous la mère (LA2092) : 1 396 T
- Veau sous la mère (LA0381) : 562 T
- Veau Rosé (LA0813) : 49 T
- Agneau du Limousin : 729 T
- Porc Label Rouge (LA1790) et Porc du Limousin : 2 479 T

A propos de Limousin Promotion

L'Association Limousine de la Qualité et de l'Origine, dite Limousin Promotion, a été créée en 1988 pour proposer sur le marché une gamme de viandes bovines Limousines identifiées de qualité supérieure garanties par le Label Rouge. Aujourd'hui, elle gère également les productions porcine et ovine sous signes officiels de qualité du Limousin. Organisme de Défense et de Gestion reconnu par l'INAO, Limousin Promotion est détenteur de 8 cahiers des charges Label Rouge et de 3 cahiers des charges Indication Géographique Protégée.

www.label-viande-limousine.fr

