



Communiqué de presse
Le 23 février 2024

L'innovation et le soutien aux jeunes générations au cœur de la stratégie agricole de McDonald's France

Pour la 23ème année, McDonald's France sera présent au Salon International de l'Agriculture ; une occasion privilégiée de souligner son engagement fort auprès des agriculteurs français mais aussi d'envisager collectivement les défis futurs de l'agriculture. Cela s'incarne, notamment cette année, par la signature d'un mécénat avec le fonds de dotation *Terres Innovantes*, créé par le syndicat Jeunes Agriculteurs. En devenant mécène fondateur, McDonald's va poursuivre son engagement en faveur de du renouvellement des générations d'agriculteurs en les accompagnant dans la sensibilisation et la valorisation de leur métier.

En devenant mécène de Terres Innovantes, McDonald's France rappelle son soutien apporté à la jeune génération d'agriculteurs

Avec ce mécénat, McDonald's participera activement à l'organisation d'un nouveau modèle d'événements festifs, pédagogiques et fédérateurs pour rassembler un public jeune autour des valeurs et du rôle essentiel des agriculteurs. L'objectif est de valoriser le métier et de montrer le travail effectué ; notamment dans l'adaptation et la lutte contre les effets du changement climatique mais aussi de favoriser les innovations en montrant que l'agriculture se projette dans le futur, en s'adaptant sans cesse aux évolutions du métier dans lequel elle évolue.

Ce soutien est la suite logique de l'engagement de l'enseigne pour soutenir la nouvelle génération et l'accompagner dans la valorisation de son métier et de développer sa visibilité auprès du grand public.

Cette participation à *Terres Innovantes* vient compléter de nombreux engagements de McDonald's France en faveur du renouvellement des générations comme par exemple le programme Jeunes Agriculteurs, lancé en 2014 . Et qui a permis à une centaine de jeunes exploitants agricoles a mieux cerner les attentes des consommateurs via des interventions d'experts, débats et visites dans les fermes. Depuis 2023, McDonald's propose aussi *Campus Agri*, une plateforme de contenus notamment sur la transition agroécologique dédiée aux agriculteurs.



McDonald's France poursuit son engagement pour l'agriculture française et poursuit le développement de sa Stratégie Filières Durables

En 2023, McDonald's France a investi plus de 913 millions d'euros dans les achats auprès d'entreprises agroalimentaires françaises, affirmant ainsi son rôle majeur dans le soutien à la compétitivité, au développement et à la pérennité des filières agricoles nationales. Cela représente notamment un appui à l'activité de plus de 27 600 agriculteurs impliqués dans les principales filières de l'enseigne, telles que le bœuf, le poulet, le blé des pains, les salades et les pommes de terre, avec plus de 75% de ses approvisionnements en matières premières agricoles provenant de France.

Depuis trois décennies, McDonald's France s'engage avec ses principaux fournisseurs dans une démarche de contractualisation pour assurer aux producteurs agricoles une meilleure prévisibilité de leurs ventes et une rémunération juste, tout en répondant aux attentes élevées des clients en termes de qualité, de traçabilité, de sécurité alimentaire et d'un meilleur respect environnemental.

Au fil des ans, McDonald's France a continué de renforcer son engagement envers les filières agricoles françaises en soutenant l'amélioration de leurs pratiques à travers le déploiement de la feuille de route de sa Stratégie Filières Durables co-construites avec les principales filières. Ce soutien passe par l'adoption de méthodes agronomiques et de technologies avancées qui soutiennent un modèle agricole plus responsable. L'engagement de McDonald's pour l'innovation en faveur de la transition écologique s'incarne par exemple dans le projet Ara-Blé, qui prévoit en 3 ans de maximiser les couvertures végétales des sols, la diversification des rotations, l'introduction de légumineuse et la plantation de 20 000 arbres dans la filière blé partenaire. L'enseigne, accompagnée d'instituts de recherches, a également lancé le programme Pâturond qui permet d'explorer de nouvelles pratiques de pâturage en élevage bovin dans le but de mieux valoriser les prairies, en soutenant le maintien de la biodiversité, favorisant la rétention d'eau et la séquestration du carbone dans le sol

McDonald's France est l'un des principaux débouchés de l'agriculture française. Présent au Salon International de l'Agriculture pour la 23ème année, les clients de l'enseigne et les visiteurs du salon découvriront le travail de plus de 27 600 agriculteurs français qui contribuent aux approvisionnements.

En 2023, plus de 75% des matières premières agricoles de McDonald's France de nos 5 principales filières (bœuf, blé des pains, pomme de terre, poulet, salade) proviennent de France.

Plus en détails, en 2023, McDonald's s'est approvisionné auprès de producteurs français à hauteur de :

- 21 082 tonnes de bœufs pour les steaks hachés de nos recettes ;
- 17 163 tonnes de poulet ayant permis notamment de faire nos nuggets avec de la viande 100% française;



- 213 086 tonnes de pommes de terre pour les frites et les potatoes ;
- 40 057 tonnes de blé, pour réaliser la farine de blé Label Rouge qui sert à la préparation de nos petits pains et de nos muffins ;
- 6 431 tonnes de salade ;

Ces volumes conséquents reflètent parfaitement l'engagement de l'entreprise envers les agriculteurs et producteurs français. Ces résultats sont le fruit d'un travail de confiance construit dans la durée et du respect dans la relation d'achat.

La base de cette relation repose notamment sur la contractualisation qui unit McDonald's France, ses fournisseurs et les producteurs. En 2023, 2 920 agriculteurs qui ont un contrat en cascade avec l'enseigne et l'un de ses fournisseurs. Dans ce cadre, l'ensemble des acteurs bénéficient d'une visibilité mutuelle, de prix établis à partir des coûts de production et de moyen pour investir dans la montée en qualité ou dans l'intégration de nouvelles pratiques agricoles plus durables.

À propos de McDonald's France en 2023 :

- 44 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire français
- Plus 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France (bœuf, poulet, blé des pains, pomme de terre, salade)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr et sur [@McDoFr Newsroom](https://twitter.com/McDoFr)