

MAISON
VILLEVERT
LES SPIRITUÉUX FRANÇAIS



MAISON VILLEVERT SIGNE UN NOUVEAU PARTENARIAT AUDACIEUX ET STRATÉGIQUE AVEC LA MARQUE IRLANDAISE SHANKY'S WHIP

Maison Villevert, groupe indépendant, français et familial, acteur majeur dans la création et la distribution de spiritueux d'exception en France et à l'international, annonce un nouveau partenariat de distribution avec **Shanky's Whip**, marque Irlandaise dont l'histoire s'inspire d'un impertinent jockey fantasque, audacieux et indiscipliné.

En s'associant à Maison Villevert comme partenaire exclusif pour sa distribution en France, **Shanky's Whip** bénéficie du savoir-faire, de la créativité et de l'envergure du réseau de distribution d'un acteur reconnu. Déjà à l'origine de succès internationaux tels que la vodka Cîroc pour Diageo ou G'Vine, premier gin à base de raisin et de fleur de vigne, Maison Villevert renforce depuis plusieurs années sa légitimité sur le marché du whisky en construisant un portefeuille de marques emblématiques et distinctives.

Un positionnement renforcé sur le marché du whisky premium

Depuis plusieurs années, **Maison Villevert affirme son expertise en contribuant au rayonnement de marques emblématiques** telles que McConnell's Irish Whisky, House of McCallum, ainsi que, plus récemment, Onikishi, Bladnoch et Courage & Conviction. Propriétaire depuis 2021 de la distillerie bretonne Celtic Whisky Distillerie, le groupe ne cesse de poursuivre son développement dans le secteur des whiskies en enrichissant son offre auprès des cavistes et des acteurs du CHR avec l'arrivée de **Shanky's Whip**.

En effet, le segment des liqueurs de whiskey premium connaît une croissance annuelle soutenue, portée par l'intérêt des consommateurs pour des saveurs originales et ludiques. En s'associant à **Shanky's Whip**, **Maison Villevert renforce sa présence sur le marché des liqueurs et capitalise sur une marque conjuguant audace, authenticité et ambition débordante pour répondre aux évolutions de la demande et des clients, et partir à la conquête du marché**. Déjà présent avec la marque Anderos, l'entreprise rajoute une corde à son arc pour devenir un des leaders de la catégorie.

«Shinky's Whip est une marque qui connaît un immense succès à travers le monde et qui bouscule véritablement sa catégorie. C'est une alliance remarquable d'Irlande, de whiskey, de mixologie, d'un packaging rétro et nostalgique, ainsi que d'un marketing simple et ludique qui surprend constamment. Maison Villevert a créé des marques remarquables et nous sommes très enthousiastes à l'idée de collaborer avec eux en France, où nous estimons que les opportunités sont considérables.» **Elwyn Gladstone, co-fondateur de Shinky's Whip**

Shinky's Whip, l'esprit rebelle irlandais

Née au cœur du comté de Cavan et produite à Bailieborough, **Shinky's Whip réinvente le whiskey irlandais avec panache**. Inspirée par la légende de Shinky, un cavalier rebelle disqualifié pour avoir trop profité d'un célèbre breuvage local, **la marque célèbre l'humour et l'irrévérence de ce personnage emblématique**. Privé de cheval, ce jockey intrépide refuse d'abandonner les courses et choisit une monture pour le moins inattendue : l'autruche, symbole de son audace et de sa liberté.

Shinky's Whip bouscule les codes du whiskey irlandais. Gourmande et accessible, **cette liqueur mêle la douceur de la vanille et du caramel à la richesse du whiskey**, pour un profil unique, velouté et surprenant. Elle se présente dans une bouteille en verre sur-mesure gravée du mot « *Ireland* » sur le col, un clin d'œil affirmé à ses origines. Son étiquette au style vintage, inspirée des anciennes boîtes d'allumettes irlandaises, raconte l'épopée de ce cavalier audacieux.

Shinky's Whip invite à redécouvrir l'Irlande sous un angle inattendu, à la fois authentique et décalé, à l'image d'un pays fier de son originalité. Shinky's Whip, c'est l'impertinence et l'âme irlandaise concentrée dans un flacon : **«Irlandaise de naissance, rebelle par nature»**.



Shinky's Whip

33% vol., 70cl

Reflet de ses origines, cette liqueur mêle la douceur de la vanille et du caramel à la richesse du whiskey irlandais, pour un profil unique, velouté et surprenant.

Au nez, il dévoile **des arômes doux de vanille et de caramel**. En bouche, la liqueur de whiskey est douce, veloutée et crémeuse, marquée par les **notes de caramel et de vanille**, avec une pointe d'épices et la chaleur du whiskey. La **finale est ronde et persistante**, rappelant la texture d'une stout, sans le brûlant du whiskey.

Disponible au sein des cavistes partenaires et du réseau CHR de Maison Villevert au prix de 29€.

À propos de Maison Villevert

Maison Villevert est depuis 2001 un Groupe pionnier qui s'inscrit durablement dans l'univers des spiritueux d'excellence. Créateur, Incubateur et Distributeur indépendant de spiritueux premiums à base de raisin et vins, Maison Villevert fait vivre des expériences uniques dans plus de 60 pays. Faisant chaque jour le pari de l'audace et de la créativité, Jean-Sébastien Robicquet - le fondateur - et ses équipes, ont marqué la filière internationale : G'Vine Gin de France (le tout premier gin en France à base de raisin et de fleur de vigne), Cîroc (la première vodka à base de raisin créée pour Diageo), La Quintinye Vermouth Royal (le meilleur vermouth rouge au monde*), JUNE (la collection de gin infusés), Excellia Tequila (authenticité mexicaine et savoir-faire français), Cognac Grospperrin (prestigieux négociant-élèveur en cognacs rares), La Guilde du Cognac (cognacs d'artisans distillateurs et de villages), Celtic Whisky Distillerie (l'une des premières distilleries de whisky en France), Anne Bonny rhum.

Maison Villevert contribue activement au rayonnement des savoir-faire et de l'Art de Vivre à la française : plusieurs sites couvrant 500 ans d'histoire des spiritueux ouverts au public, une collection de près de mille ouvrages anciens consacrés aux vins & spiritueux, de nombreux événements culturels soutenus (Festival du Film Francophone – Angoulême, Festival Blues Passions – Cognac), soutien à de jeunes peintres, sculpteurs, création du Prix Maison Villevert remis aux virtuoses du piano (Piano en Valois), création de Villevert On Stage, concours destiné à la communauté des bartenders pour faire connaître leur art et mettre en lumière leur créativité.

Les 150 collaboratrices et collaborateurs font de Maison Villevert un acteur engagé en France. Le Groupe qui possède plusieurs sites et 40 hectares de vignes améliore constamment ses pratiques environnementales. Certifiée ISO 14001, FSSC 22000, Bio Ecocert, HVE et CEC, Maison Villevert est également, depuis plus de 10 ans, adhérente du Carbon Disclosure Project avec pour ambition de réduire de 50 % son empreinte carbone d'ici 2030. Le Groupe met en place une véritable politique RSE avec un objectif de labellisation BCorp et Engagé RSE en 2026. Maison Villevert et ses filiales de distribution (France, Royaume-Uni, États-Unis, Mexique) réalisent un chiffre d'affaires annuel consolidé de près de 100 millions d'euros.

* « *Best of the Best* », *Top 100 Spirits 2022 Ultimate Spirits Challenge*