



Alerte médias Too Good To Go

SERBOTEL : Too Good To Go accompagne 12 000 professionnels de la boulangerie, l'hôtellerie et la restauration pour lutter contre le gaspillage alimentaire

Too Good To Go sera présent sur le stand 870 - SERBOTEL Nantes (Hall XXL)



Nantes, le 14 octobre 2021 - Too Good To Go, l'application leader de lutte contre le gaspillage alimentaire accompagne déjà 12 000 professionnels des métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration en France. Too Good To Go sera présent au salon SERBOTEL du 17 au 20 octobre sur le stand 870 (Hall XXL).

10 millions de tonnes de nourriture sont jetées chaque année en France. Depuis plus de 5 ans, Too Good To Go lutte contre le gaspillage alimentaire et sensibilise sur l'impact de ce féau sur le climat et la société.

Pour lutter contre ce féau, Too Good To Go met en relation, via son application, professionnels de l'alimentaire et utilisateurs pour sauver leurs invendus, en fin de journée, sous la forme de paniers surprises vendus à petit prix.

Too Good To Go travaille déjà avec 22 000 commerçants répartis à travers tout le territoire français, dont 12 000 professionnels de la boulangerie, l'hôtellerie et la restauration. Avec l'effort commun de ses 10 millions d'utilisateurs, plus de 29 millions de repas ont été sauvés au total depuis juin 2016.

Parce que tous les professionnels ont un rôle à jouer dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, Too Good To Go propose sa solution aussi bien aux petits commerces de bouches (boulangeries, pâtisseries, chocolatiers, restaurants, ...) qu'à la restauration commerciale et à l'hôtellerie. Plus de 1000 hôtels ont ainsi déjà rejoint l'application, de même que 5 000 boulangers-pâtisseries et 5 000 restaurateurs.

Too Good To Go sera présent au salon **SERBOTEL du 17 au 20 octobre** sur le stand **870 (Hall XXL)**.

À propos de Too Good To Go

Certifié B-Corp, le mouvement Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 10 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 29,5 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 23 000 commerçants partenaires aux profils variés.

Fondée en juin 2016 par l'ingénieure centralienne Lucie Basch, Too Good To Go France est basée à Paris et emploie aujourd'hui 130 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire.

Too Good To Go a initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 61 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison.

Plus d'informations sur www.toogoodtogo.fr - Kit presse disponible [ici](#) (visuels et anciens communiqués).