

Septeo ambitionne de devenir l'un des leaders Européens du marché de l'hospitalité en accueillant les équipes de Sequoiasoft

Le nouvel ensemble capitalisera sur l'expertise sectorielle historique de Sequoiasoft et le savoir-faire unique en matière d'innovation technologique de Septeo.

Montpellier, le 12 septembre 2023 – **Septeo**, éditeur de logiciels de référence en Europe, annonce le rachat de l'intégralité des actifs du groupe Sequoiasoft incluant Sequoiasoft France, Sequoiasoft Espagne, ainsi que la holding Neo Hospitality. Cette acquisition amorce une diversification essentielle pour le groupe Septeo dans la continuité de son positionnement stratégique « **Derrière chaque moment de vie, Septeo est là** » et accélère sa présence à l'international notamment en prenant une position importante en Espagne.

Pour **Sequoiasoft** rejoindre les équipes de Septeo, renforce de façon significative ses moyens technologiques et humains qui lui permettront d'être rapidement dans le peloton de tête des éditeurs de logiciels de l'hospitalité en Europe. Avec plus de 40 ans d'expertise, **Sequoiasoft**, acteur historique du secteur de l'Hospitalité a réalisé un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2022 et compte 400 collaborateurs répartis en France et en Espagne. Les solutions **Sequoiasoft** sont utilisées par plus de 7 000 clients. Sequoiasoft développe des solutions logicielles couvrant l'ensemble du parcours client, depuis la réservation online jusqu'au check-out en passant par la gestion des nuitées, de la restauration, des séminaires et du bien-être.

Les synergies ainsi dégagées par le nouvel ensemble permettront au groupe de devenir rapidement **un des leaders Européens du secteur de l'hospitalité** grâce à :

- **Un renforcement des moyens humains et organisationnels** dans le but de poursuivre le développement du portefeuille logiciels Sequoiasoft pour l'hôtellerie, la restauration, les résidences, villages vacances, campings et centre de wellness.
- **L'ajout d'innovations technologiques** développées par le groupe **Septeo** autour de l'Intelligence Artificielle, la cybersécurité, la signature électronique et la facture dématérialisée.
- **L'accélération d'une forte stratégie de croissance externe** menée depuis plus de dix ans avec **7 entreprises acquises**, dans le but de couvrir la chaîne de valeur digitale des professionnels du marché l'hébergement et de la restauration.

Sequoiasoft permet également au groupe **Septeo** et à ses plus de 2 400 collaborateurs présents en France, Belgique, Suisse, Tunisie et Amérique du Nord de développer sa présence internationale en prenant une position importante en Espagne.

Le choix d'un acquéreur français et éditeur de logiciels était un critère majeur pour **Patrice Guyot, président de Sequoiasoft et Neo Hospitality** : *"Septeo était de loin le meilleur choix possible pour nous permettre d'accélérer encore plus notre stratégie de croissance. Hugues Galambrun et ses collaborateurs comprennent parfaitement les problématiques, cycles et besoins d'un éditeur de logiciels puisqu'il s'agit de leur cœur de métier. Je n'aurais pu retrouver les mêmes niveaux d'intelligence marché chez des investisseurs purement financiers. Et au-delà de l'expertise métier, c'est aussi le choix du cœur. Je ne pouvais confier Sequoiasoft, le fruit du travail de mes collaborateurs depuis plus de 20 ans, nos projets et nos ambitions que dans les mains de parties prenantes partageant les mêmes valeurs humaines et du travail que nous"*



Hugues Galambrun, fondateur et PDG de Septeo : « *Septeo est reconnu pour ses solutions innovantes et sa capacité à capitaliser sur les nouvelles technologies notamment l'IA pour simplifier le quotidien des professionnels qui accompagnent nos moments de vie essentiels. La croissance du groupe passe aussi par la diversification de nos activités au sein de nouveaux verticaux et par le développement international. L'acquisition du groupe Sequoiasoft, nous ouvre le marché de l'hospitalité, renforçant ainsi notre promesse d'être présents lors des moments essentiels de nos vies, tout en développant notre présence en Espagne. Nous accueillons Patrice Guyot et les collaborateurs de Sequoiasoft avec enthousiasme sachant que nous partageons les mêmes valeurs que sont la performance économique, la responsabilité et le plaisir* ».

À propos de Septeo

Septeo, Editeur de logiciels de référence en Europe, permet aux professionnels, de se libérer de leurs contraintes métiers, pour qu'ils puissent, grâce à des solutions technologiques innovantes, se consacrer pleinement aux projets de leurs clients.

Derrière, chaque moment de vie : mariage, achat immobilier, évolution professionnelle, voyages... Septeo est là. Septeo, se place dans le top 8 des éditeurs de logiciels en France.

www.septeo.com

À propos de Sequoiasoft

Sequoiasoft est le spécialiste français des logiciels de gestion, exploitation et commercialisation pour l'hébergement (hôtels, résidences, villages de vacances et campings), la restauration, et le bien-être. Basées sur les dernières innovations technologiques, les solutions logicielles développées par Sequoiasoft réinventent la commercialisation et l'exploitation, avec notamment pour mission d'optimiser quotidiennement les processus de travail, d'offrir de meilleurs parcours client ou encore de générer plus de réservations directes. Le groupe applique depuis 10 ans une stratégie d'extension dynamique avec l'acquisition d'acteurs clés du marché en France et en Espagne (Cegid (hospitality - FR), Thelis (FR), Thelis Unixdata (ES), Tesipro (ES), Qualitelis (FR), MasterCamping (ES), E-Axess (FR), HotelsDot (ES), Revenue Control Data (ES)). Sequoiasoft compte plus de 400 collaborateurs répartis sur 7 localisations : Sophia Antipolis (siège social), Paris, Montpellier, Lyon, Chambéry, La Rochelle et Barcelone. 7 000 clients en Europe et dans le monde et 90 000 professionnels de l'hospitalité utilisent chaque jour des logiciels Sequoiasoft.