



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, juin 2026

Sensei passe à l'échelle : 1 800 experts, plus de 30 étoiles Michelin et un cap fixé sur New York

Quatre ans après son lancement, Sensei s'est imposée comme la première communauté de consultants de l'hôtellerie-restauration en France. La plateforme, qui met en relation les entrepreneurs du secteur avec les meilleurs experts du métier, réunit aujourd'hui plus de 1 800 consultants, plus de 30 étoiles Michelin cumulées parmi ses chefs consultants et plus de 200 établissements accompagnés. Surtout, elle affiche un résultat à contre-courant d'un marché en crise : seuls 5 % des établissements passés par Sensei ont fermé. Forte de cette traction, la jeune pousse prépare désormais son lancement aux États-Unis, à New York, dès septembre 2026.

Un secteur sous tension, des entrepreneurs à sécuriser

L'année 2025 a été historiquement difficile pour la restauration française, avec près de **10 000 fermetures**, en hausse de 10 %. Dans ce contexte, créer ou développer un établissement relève plus que jamais du parcours d'obstacles. C'est précisément là que Sensei intervient : permettre aux porteurs de projet de se lancer sereinement, en s'entourant des bonnes expertises et en évitant les erreurs coûteuses. Début 2026, trois dynamiques d'ouverture se dégagent nettement sur le marché : les coffee-shops, les concepts mono-produits et les restaurants traditionnels.

La bonne expertise, au bon moment

Née d'un constat de son fondateur **Julien Vélou** (la création d'un restaurant ou d'un hôtel mobilise une multitude de savoir-faire qu'aucune personne ne peut réunir seule), Sensei donne accès, à la carte, aux meilleurs professionnels du secteur. Architectes, chefs, directeurs de salle, maîtres d'hôtel, sommeliers, experts en rentabilité, en communication ou en recrutement : **plus de 25 métiers** sont représentés sur la plateforme, partout en France.

Le fonctionnement tient en trois étapes. L'entrepreneur exprime son besoin ; les équipes de Sensei lui présentent en moins de 48 heures **trois profils d'experts** sélectionnés et vérifiés ; l'accompagnement se met en place, en présentiel ou à distance. Parmi les consultants disponibles figurent des références du milieu, à l'image de Moïse Sfez (Homer Food Group) ou d'Alexandre Giesbert (Daroco), aux côtés de chefs étoilés et de Meilleurs Ouvriers de France.

Un impact concret, mesurable établissement par établissement

Là où, sur le marché, près de la moitié des restaurants ferment ou changent de propriétaire dans leurs trois premières années, **seuls 5 % des établissements accompagnés par Sensei ont mis la clé sous la porte**. Derrière ce chiffre, des trajectoires bien réelles : une enseigne de vente à emporter qui construit toute son identité de marque en moins de 24 heures avec un graphiste spécialisé food ; un premier coffee-shop dont la carte est affinée par un chef consultant expert de la cuisine

méditerranéenne ; une table gastronomique qui fait monter en gamme son service grâce à la formation de ses équipes par un MOF maître d'hôtel.

« Notre conviction, c'est qu'aucun entrepreneur ne devrait se lancer seul. L'hôtellerie-restauration regorge de savoir-faire exceptionnels : notre rôle est de les rendre accessibles, au bon moment, à celles et ceux qui construisent les établissements de demain. Nos résultats montrent que ce modèle protège durablement les projets », déclare Julien Vélou, fondateur de Sensei.

Prochaine étape : New York

Fort de ces résultats, Sensei franchit un nouveau cap avec un **lancement aux États-Unis prévu en septembre 2026, à New York**. Un marché immense et exigeant, où la plateforme entend dupliquer le modèle qui a fait sa réussite en France : connecter les entrepreneurs de la restauration aux meilleurs experts du secteur, pour transformer durablement la manière dont les établissements se créent et se développent.

« Ce que nous avons bâti en France, nous voulons l'apporter aux entrepreneurs new-yorkais. New York, c'est la ville-monde de la restauration : l'endroit idéal pour prouver que notre approche fonctionne au-delà de nos frontières », ajoute Julien Vélou.

À propos de Sensei

Fondée par Julien Vélou, Sensei est la première communauté de consultants indépendants de l'hôtellerie-restauration. La plateforme met en relation les entrepreneurs du secteur avec des experts sélectionnés et vérifiés (chefs, directeurs de salle, sommeliers, architectes, spécialistes du marketing, de la rentabilité ou des ressources humaines) pour les accompagner à chaque étape de la vie de leur établissement, de la définition du concept à son développement. Sa mission : permettre aux établissements de l'hôtellerie-restauration de se créer et de se développer en toute sérénité.

Plus d'informations : joinsensei.co
