

LIEBHERR

SMAHRT, REST'HOTEL, EGAST : Le planning des salons professionnels Liebherr pour début 2026



Liebherr démarre l'année 2026 avec une présence renforcée sur les salons dédiés aux professionnels de la restauration. **À Toulouse, Dijon et Strasbourg**, la marque spécialiste du froid dévoilera ses nouveautés produits et ses équipements conçus pour optimiser la conservation en cuisine. Une sélection d'équipements haute performance adaptés aux besoins des professionnels les plus exigeants.

Avec ces trois salons au premier trimestre 2026, Liebherr confirme son engagement auprès des acteurs de la restauration commerciale, collective et hôtelière.

SM/+HRT TOULOUSE

🕒 Du 25 au 27 janvier

📍 Au MEET de Toulouse

Stand 2E16

Le salon SMAHRT est un rendez-vous incontournable dédié aux **professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche dans la région Sud-Ouest**. Organisé à Toulouse, il rassemble durant trois jours les acteurs clés des métiers de bouche de la région. Une occasion privilégiée pour Liebherr de présenter son savoir-faire en froid professionnel et d'échanger directement avec les professionnels du foodservice en quête de solutions performantes et durables.

Rest'Hotel & Métiers de Bouche

🕒 Du 8 au 9 mars

📍 Au Parc des Expositions de Dijon

Stand TBC

Le salon Rest'Hôtel & Métiers de Bouche à Dijon constitue un rendez-vous incontournable pour **les professionnels de la région Bourgogne-Franche-Comté**. Pour la marque, c'est l'opportunité de présenter ses solutions de froid professionnel innovantes, adaptées aux besoins des chefs et des établissements exigeants.

EG/+ST

🕒 Du 15 au 18 mars

📍 Au Parc des Expositions de Strasbourg

Stand 4P13

En 2026, EGAST revient à Strasbourg pour sa 20^{ème} édition et célébrer ses 40 ans – une occasion majeure pour Liebherr, dont le siège des activités françaises est basé en Alsace, de s'adresser aux **professionnels du Grand Est**. Ce salon de référence pour les **métiers de bouche, l'hôtellerie et la restauration réunira équipementiers, chefs, artisans et décideurs autour d'innovations, d'échanges et de démonstrations**. La marque sera partenaire de la scène de concours situé dans le hall 4.

Les nouveautés produits présentées

Renouvellement de la gamme des appareils sous plan table-top



Réfrigérateur table-top FRTCvg 1511
Classe A+ - Finition en inox et porte vitrée
L. 60 cm, h. 85 cm



Congélateur table-top FFTCvg 1501
Classe A - NoFrost, trois tiroirs
L. 60 cm, h. 85 cm

Les nouveaux équipements sous plan Liebherr (réfrigérateurs et congélateurs) répondent aux exigences d'installation des restaurateurs grâce à une hauteur ajustable (la tablette peut être supprimée pour réduire la hauteur de 3 cm passant ainsi à 82 cm de hauteur). **Leur consommation énergétique réduite de plus d'un tiers s'accompagne d'interfaces modernisées**, dont un nouveau TouchControl intuitif qui permet de régler la température selon **5 niveaux**. Ces innovations renforcent la **performance**, la **flexibilité** et la **fiabilité** attendues par les professionnels des métiers de bouche.



VOIR LES APPAREILS PROFESSIONNELS LIEBHERR

À propos de Liebherr-Hausgeräte GmbH

Liebherr-Hausgeräte GmbH est l'une des 13 segments de produits du groupe Liebherr. La division Appliances emploie plus de 6 000 personnes et développe et produit une large gamme de réfrigérateurs et de congélateurs de haute qualité pour les secteurs domestique et professionnel à son siège d'Ochsenhausen (Allemagne) ainsi qu'à Lienz (Autriche), Marica (Bulgarie), Kluang (Malaisie) et Aurangabad (Inde).

A propos du groupe Liebherr - 75 ans de progrès

Le groupe Liebherr est une entreprise technologique familiale qui propose une gamme de produits large et variée. L'entreprise est l'un des plus grands fabricants d'engins de chantier au monde. Cependant, elle fournit également des produits et des services de haute qualité, orientés vers l'utilisateur, à de nombreux autres secteurs. Aujourd'hui, le groupe comprend plus de 150 entreprises réparties sur tous les continents. En 2023, il emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires total de plus de 14 milliards d'euros. Liebherr a été fondé par Hans Liebherr en 1949 dans la ville de Kirchdorf an der Iller, dans le sud de l'Allemagne. Depuis lors, son objectif est de séduire ses clients avec des solutions sophistiquées et de contribuer au progrès technologique. Le groupe a fêté ses trois quarts de siècle en 2024 sous la devise «75 years of moving forward».

Depuis janvier 2024, Liebherr a repris en direct la distribution de son offre Froid sur le marché français et a installé sa nouvelle division Réfrigération et Congélation à Entzheim près de Strasbourg. Le groupe affirme ainsi sa volonté de renforcer sa collaboration avec ses partenaires français à travers la proximité des équipes et l'ouverture d'un showroom dédié.