COMMUNIQUÉ DE PRESSE











Une pièce d'élégance dans votre cube : de la daurade délicatement parfumée à l'huile de sésame, sublimée par le shiitake et une mayonnaise miso blanc. À chaque angle, une explosion de saveurs.

> DAURADE | HUILE DE SÉSAME | SHIITAKE | MAYONNAISE MISO BLANC | CIBOULETTE

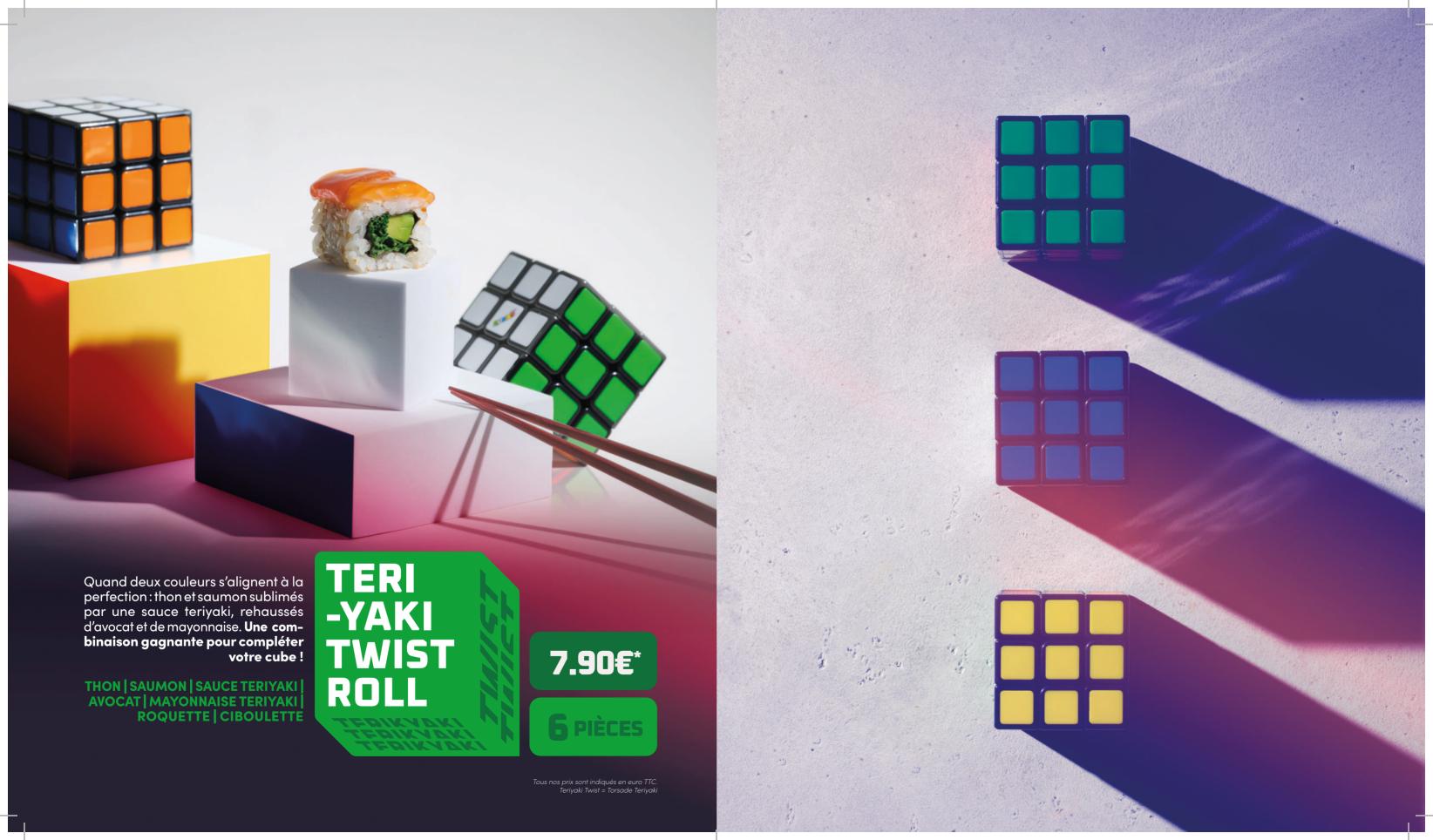
WHITE CUBE HAKO

10.90€*

8 PIÈCES

Tous nos prix sont indiqués en euro TTC. Red Side = Côté Rouge

Tous nos prix sont indiqués en euro TTC. White Cube = Cube Blanc - Shiitake = Champianons



@ SUSHISHOP

À RETROUVER DANS NOS RESTAURANTS À PARTIR DU 24 AVRIL 2025.

À PROPOS DE SUSHI SHOP

Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du travel retail en 2017. Fin 2023, la marque compte un peu moins de 200 points de vente, en France principalement et à l'international (Royaume–Uni, Belgique, Luxembourg, Suisse, Espagne, Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite), avec 45 unités. Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe Amrest, groupe majeur de la restauration en Europe. On retrouve dans toutes les boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi,

En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-Fançois Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018), Mauro Colagreco (2019), Grégory Marchand (2020), Paul Pairet (2021) Mory Sacko (2023) et Albert Adrià (2024). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (Kenzo, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty Jayone, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, Papermint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, Ba&sh, TetrisTM, Mr Brainwash, Le chocolat des Français, Docteur Paper, NanoblockTM, The Blind, Smiley®, Stranger Things, Lili Scratchy, Pierre Brault, PAC-MAN, Florence Blanchard).

À PROPOS DE SPIN MASTER

Spin Master Corp. (TSX:TOY) est un chef de file mondial dans le domaine du divertissement pour enfants, qui crée des expériences de jeu exceptionnelles par le biais de ses trois centres de création : Jouets, Divertissement et Jeux numériques. Distribuée dans plus de 100 pays, Spin Master est surtout connue pour ses marques primées PAW Patrol®, Hatchimals®, Bakugan®, Kinetic Sand®, Air Hogs®, Melissa & Doug®, Rubik's® Cube et GUND®, et est le détenteur mondial de licences de jouets pour d'autres propriétés populaires. Spin Master Entertainment crée et produit des contenus multiplateformes attrayants, grâce à son studio interne et à des partenariats avec des créateurs externes, notamment la franchise préscolaire PAW Patrol, ainsi que de nombreuses autres émissions originales, des séries de courte durée et des longs métrages. L'entreprise est bien implantée dans le domaine des jeux numériques, avec les marques Toca Boca® et Sago Mini®, qui proposent des jeux créatifs et éducatifs dans des environnements numériques. Par l'intermédiaire de Spin Master Ventures, l'entreprise réalise des investissements minoritaires à l'échelle mondiale dans des entreprises émergentes et des start-ups. Avec 29 bureaux répartis dans près de 20 pays, Spin Master emploie près de 3 000 personnes dans le monde.

À PROPOS DE RUBIK'S CUBE

Inventé par Ernő Rubik en 1974 et lancé dans le monde entier en 1980, le Rubik's® Cube a connu un engouement mondial, se vendant à des centaines de millions d'exemplaires, et n'a cessé depuis d'inspirer et de stimuler les jeunes et les moins jeunes. En tant que puzzle accrédité STEM, le Rubik's® favorise le développement du cerveau et des compétences cognitives en permettant aux enfants et aux adultes d'utiliser leur créativité, tout en développant et en encourageant l'intelligence. Depuis plus de 50 ans, ce casse-tête emblématique a imprégné la culture pop et captivé des millions d'esprits curieux de génération en génération. Spin Master a acquis la marque Rubik's® en 2021 et, depuis, a donné naissance à de nouvelles interprétations du casse-tête classique grâce à des produits innovants et à d'innombrables collaborations sous licence, notamment avec Levi's, Hello Kitty, Marvel, Mercedes Benz, NBALab et bien d'autres

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr