

PIZZACOSY

Pizza Cosy recherche ses futurs franchisés ! L'enseigne déploie le "Cosy Franchise Tour" et dévoile une série de spots publicitaires pour encourager l'entrepreneuriat

PizzaCosy intensifie son recrutement de franchisés avec le "Cosy Franchise Tour" pour atteindre son objectif de **100 pizzerias en 2027**. L'enseigne va directement à la rencontre d'entrepreneurs dans **des régions à fort potentiel de développement**, déployant une série de réunions d'information à travers la France. L'objectif ? Présenter son concept unique de pizzas alliant authenticité et rapidité et répondre à toutes les questions des candidats potentiels. En parallèle, l'enseigne lance une campagne vidéo publicitaire destinée au grand public, qui démystifie l'entrepreneuriat en franchise et encourage à sauter le pas.

Première escale au PizzaCosy de Strasbourg, le 25 juin



L'enseigne démarre stratégiquement sa tournée de recrutement dans sa pizzeria strasbourgeoise, marquant ainsi sa volonté de renforcer sa présence dans cette région à fort potentiel. Une occasion parfaite pour explorer le concept de pizzeria conviviale, échanger avec les fondateurs du réseau et les franchisés déjà en activité, poser toutes les questions sur le processus de franchise, et déguster les délicieuses recettes de l'enseigne !

Informations pratiques de l'événement :

18h30 - 19h30 ○ **Présentation et témoignages**
de Fabrice et Ryad, les franchisés, et de Florent, le co-fondateur de PizzaCosy

19h30 - 20h30 ○ **Masterclass avec Florent**
pour connaître les bases d'une bonne pizza

20h30 - 22h00 ○ **Dégustation/Cocktail**

Inscription gratuite et ouverte à tous, [ici](#)

D'autres dates du Cosy Tour seront annoncées prochainement.

Nouvelle campagne vidéo : La liberté d'entreprendre avec PizzaCosy

En parallèle de ces rencontres régionales, PizzaCosy se fait la voix de l'entrepreneuriat en franchise, et dévoile une série de spots publicitaires faisant la promotion du modèle. Ces vidéos mettent particulièrement en avant la flexibilité qu'offre la vie d'entrepreneur : vacances planifiées selon ses envies, organisation personnalisée du temps de travail, équilibre vie professionnelle/vie personnelle... Autant d'avantages concrets illustrés par des franchisés épanouis qui ont pris en main leur destin professionnel.



Le premier épisode "Attends t'as pas pu poser ton pont ? Deviens ton propre patron !" est déjà disponible sur les réseaux sociaux de PizzaCosy ([LinkedIn](#)).

Que les participants soient entrepreneurs aguerris ou qu'ils rêvent de se lancer dans leur première affaire, ces réunions et cette campagne vidéo sont destinées à leur faciliter l'accès à l'entrepreneuriat. Le réseau continue de grandir, avec l'ambition d'**atteindre les 100 pizzerias en 2027**, et PizzaCosy recherche des passionnés prêts à porter ses couleurs dans leur région.

À PROPOS DE PIZZACOSY

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux amoureux du bien manger, PizzaCosy propose des pizzas généreuses fabriquées à base d'ingrédients de saison, sourcés minutieusement auprès de producteurs de choix. Grâce à un engagement fort pour la qualité, de bonnes garnitures cuisinées et une carte évolutive à chaque saison, PizzaCosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza et vient d'être élue Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025. Enseigne conviviale, elle permet aux familles, amis et amoureux de vivre un véritable coup de foudre gustatif.

En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 70 pizzerias en France. www.pizzacosy.fr

lieux sincères et cuisine populaire

pizzacosy.fr

[@pizzacosyfrance](https://www.instagram.com/pizzacosyfrance)