

BAGEL CORNER S'ASSOCIE À PERRIER ET ROLAND-GARROS

À l'occasion du tournoi de Roland-Garros, Bagel Corner lance une opération marketing en partenariat avec **Perrier** et **Vittel**, du **28 avril au 12 mai 2025**.

UNE MÉCANIQUE SIMPLE ET ATTRACTIVE

Pendant deux semaines, **1 chance sur 2 de gagner un lot** grâce au ticket à gratter distribué pour l'achat d'un menu bagel ou salade accompagné d'un Perrier ou d'une Vittel.

DES DOTATIONS PRESTIGIEUSES ET GOURMANDES

Bagel Corner et ses partenaires mettent en jeu plus de **3500 lots**, parmi lesquels :

- **2x2 places pour les quarts de finale de Roland-Garros 2025**
- **6 kits tennis complets** (sac, raquette, balles)
- **Plus de 1700 bagels**
- **Plus de 1700 boissons Perrier ou Vittel**

Avec 1 chance sur 2 de repartir avec un cadeau, le mois de mai commence fort chez Bagel Corner.

À PROPOS DE BAGEL CORNER :

Bagel Corner est une enseigne de coffee shop véritable temple des bagels - donuts - café offrant une alternative savoureuse et de qualité dans l'univers du snacking.

Bagel Corner se distingue par son innovation constante, ses bagels de qualité, ses donuts préparés avec amour en restaurant et son café de spécialité. Une fois entré, plaisir et gourmandise sont les maîtres mots.

Fort de 35 restaurants en France métropolitaine, outre-mer et Belgique, l'enseigne continue son développement avec encore de nombreuses ouvertures prévues en 2025 : Nantes, Paris, St Raphael, Blois, Aubagne...

Retrouvez le pack de photo HD en pièce jointe de ce mail

