

Communiqué de presse – Lancement de Robbert

Robbert, l'assistant intelligent qui redonne aux restaurateurs du temps, du contrôle et des marges

Face à une fréquentation en recul de 15 à 20% cet été (source UMIH), Robbert s'appuie sur l'intelligence artificielle pour libérer les restaurateurs de tâches chronophages et optimiser leur rentabilité.

Paris, le 17/09/2025 – L'été 2025 a confirmé une tendance inquiétante : selon l'UMIH, la fréquentation de la restauration traditionnelle a reculé de 15 à 20 %. Dans ce contexte de forte pression économique, les restaurateurs doivent plus que jamais reprendre le contrôle de leur temps et de leurs marges.

C'est pour répondre à cette urgence que nous lançons **Robbert**, un assistant digital basé sur **l'intelligence artificielle**, pensé comme un copilote du quotidien.

Passer des commandes sur des boucles WhatsApp, éplucher les factures pour suivre l'évolution des prix et vérifier les avoirs, faire les réceptions sur papier, remonter les problèmes par téléphone aux fournisseurs... Ces tâches manuelles et répétitives sont non seulement chronophages, mais aussi difficiles à tracer et à coordonner. Résultat : des erreurs et des oublis fréquents — factures non vérifiées, demandes d'avoirs qui passent à la trappe, renégociations de prix laissées de côté — qui finissent par **peser lourdement sur les marges**.

Robbert change la donne : grâce à l'IA, l'outil lit et traite automatiquement les factures, détecte les écarts de prix, alerte en cas de dérive des coûts matières. Il permet également de passer ses commandes par la voix, comme avec Alexa ou Siri, ou encore de réclamer automatiquement des avoirs en cas de litiges. En pratique, Robbert apporte trois bénéfices concrets : **plus de temps** pour se consacrer aux clients et à la cuisine, **plus d'argent** grâce à un meilleur suivi des coûts, et **plus de contrôle** sur des opérations souvent éclatées et difficiles à maîtriser.

Lancé fin août, Robbert s'appuie déjà sur une communauté de presque 100 bêta testeurs engagés, qui l'utilisent quotidiennement et contribuent activement à son évolution.

« Nous sommes convaincus que le récent bond en avant de l'intelligence artificielle peut changer la donne dans les métiers où l'on travaille parfois 70 ou 80 heures par semaine, comme la restauration. Les retours de notre communauté de bêta testeurs montrent que Robbert est une déclinaison concrète et pertinente de l'IA : il ne s'agit pas de technologie pour la technologie, mais d'un outil qui répond à de vrais besoins », souligne Nicolas Proust, fondateur de Robbert.

D'ici la fin de l'année, Robbert élargira encore ses cas d'usage : gestion des avis clients, achat multi-fournisseurs pour arbitrer au meilleur coût, suivi quotidien de la rentabilité, et bien d'autres fonctionnalités conçues pour accompagner les restaurateurs dans toutes leurs décisions stratégiques et opérationnelles.

À propos de Robbert

Créé en 2025, Robbert a été incubé au sein de **Foodomarket**, la place de marché digitale pour les restaurateurs, qui compte déjà plus de **10 000 commandes** et **200 fournisseurs** en France et aux États-Unis. Cette position centrale dans l'écosystème a permis de développer une connaissance fine des enjeux, des contraintes et des besoins du secteur. Robbert s'appuie sur cette expertise et sur la puissance de l'intelligence artificielle pour devenir l'assistant digital de référence des restaurateurs.