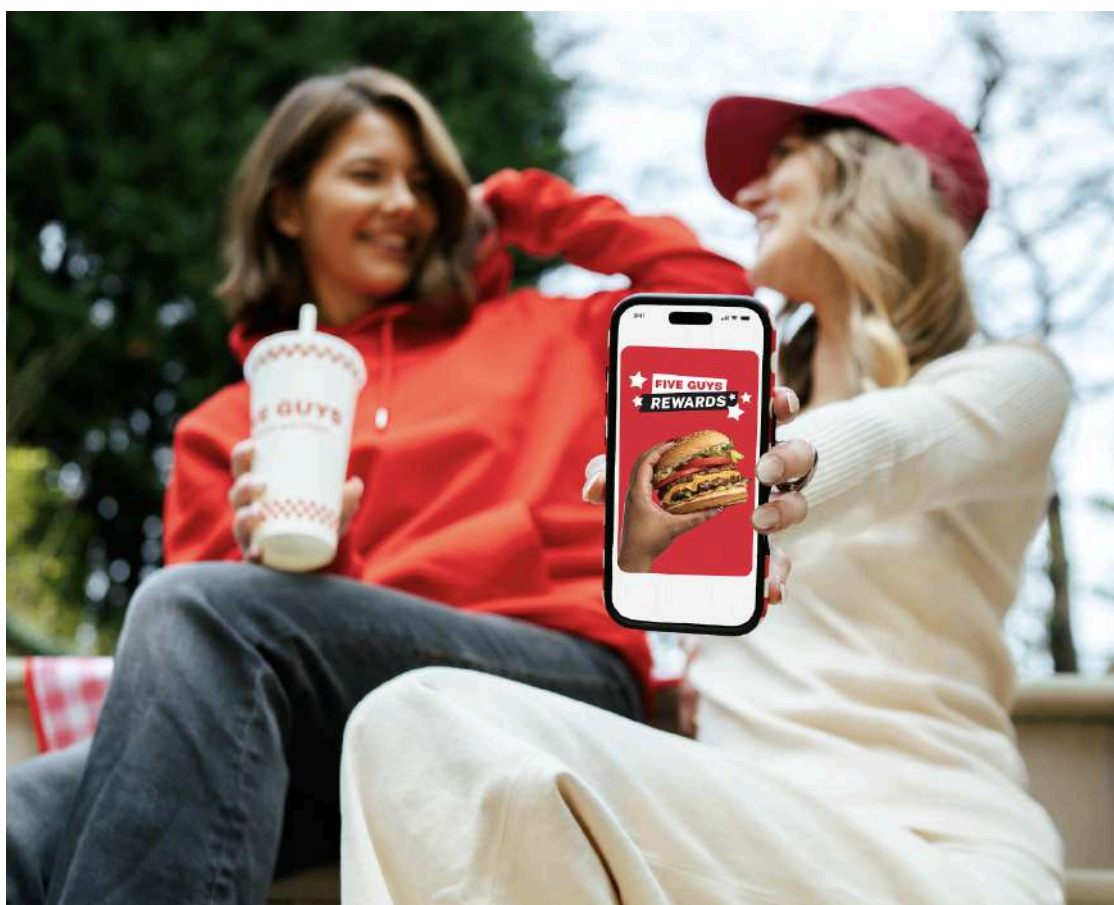




« Five Guys Rewards » : FIVE GUYS fait évoluer les codes de la fidélité sur le marché du burger avec un programme 100% sans application



Paris, juin 2026 – Five Guys annonce le déploiement national de son tout premier programme de fidélité : **Five Guys Rewards**. Conçue pour répondre aux attentes de simplicité des consommateurs actuels, cette initiative introduit une nouvelle approche de la fidélisation sur le marché du burger, basée sur l’accessibilité immédiate et la régularité des attentions.

Pour s’inscrire dans le quotidien ultra-connecté des consommateurs, Five Guys a imaginé un parcours d’une simplicité radicale. **L’inscription prend moins d’une minute en restaurant ou en ligne, et la carte virtuelle se loge instantanément dans le Wallet du téléphone, plus besoin d’application mobile.**

En introduisant cette innovation sur le marché du burger, l'enseigne prend également le contre-pied des mécaniques traditionnelles : ici, on oublie les calculs de points complexes et les collectes de tampons sans fin. **Le programme a été pensé comme un flux continu de gratifications, déclenchant une attention exclusive de manière très régulière, presque à chaque passage en caisse.**

« Nous voulions apporter une réponse moderne aux attentes de simplicité des clients. Avec Five Guys Rewards, la technologie se fait invisible pour laisser place à ce qui compte vraiment : une reconnaissance immédiate et une expérience fluide, tout en préservant l'ADN premium de notre marque. »

— John Eckbert, CEO Five Guys

La valorisation de l'expérience client au cœur de la stratégie

Dans un secteur très axé sur la guerre des prix, Five Guys choisit une autre voie : celle de la valeur ajoutée et du plaisir. **Ce programme s'inscrit comme un véritable moteur de générosité destiné à récompenser la récurrence.**

Le ton est donné dès le départ : chaque nouvelle inscription est immédiatement saluée par une portion de frites (Moyenne ou Petite Frite) offerte pour la visite suivante. Par la suite, chaque commande d'un montant minimum de 6,95 € génère automatiquement un nouvel avantage exclusif dans le Wallet pour le prochain repas.

Une offre globale en phase avec les attentes de partage

Ce lancement s'inscrit dans le cadre d'une dynamique plus large de l'enseigne, qui continue de diversifier son offre pour rassembler une clientèle variée. **Five Guys Rewards vient ainsi soutenir une carte récemment enrichie par l'arrivée de loaded fries à partager, de wraps salade et de nouvelles saveurs de milkshakes inédites.** Avec cette innovation fluide, Five Guys apporte une réponse moderne aux nouvelles exigences de simplicité du secteur, tout en restant fidèle à son concept d'origine.

Note aux rédactions : *Parce qu'un long discours ne vaudra jamais l'expérience produit. Cliquez sur le lien ci-dessous pour ajouter votre Pass Five Guys Rewards à votre Apple ou Google Wallet. [Lien direct : Installer mon Pass Presse dans mon Wallet](#)*