



Communiqué de presse
RETIF GROUP
Paris, le 6 février 2026

LANCEMENT D'UNE TOUTE NOUVELLE SOLUTION IA

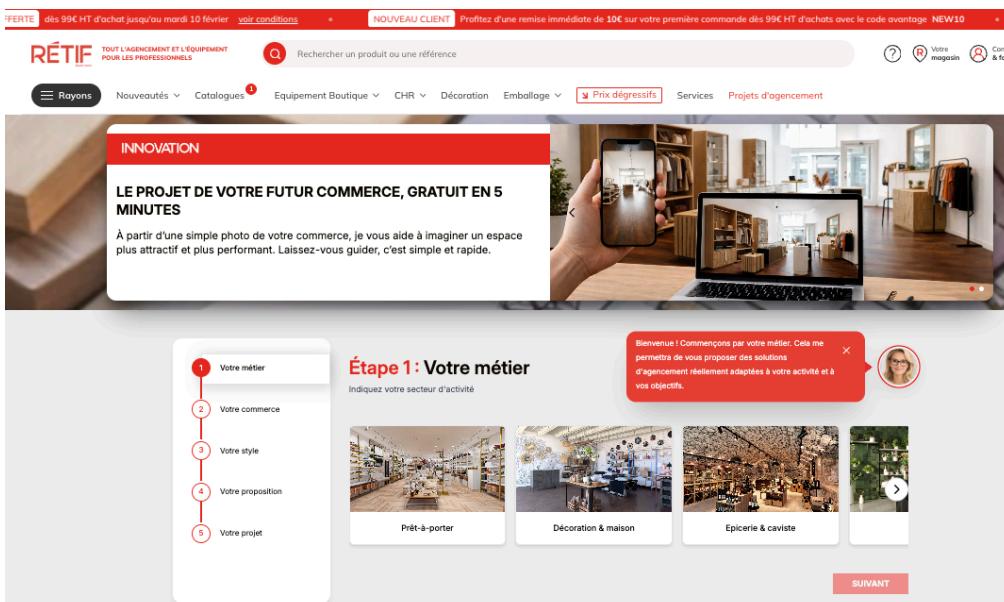
RETIF dévoile AIVA, sa toute nouvelle solution de conception d'agencement commerce en ligne, basée sur l'intelligence artificielle générative.

L'IA au service de la performance des commerces indépendants

Conçue comme un outil d'inspiration à la fois simple d'accès et stimulant, AIVA permet aux commerçants de prévisualiser, personnaliser et se projeter dans leur futur point de vente à partir de l'ensemble des collections et systèmes d'agencement RÉTIF, quel que soit le style recherché. Dans un contexte économique parfois complexe, où les commerçants indépendants peinent à identifier des solutions réellement adaptées et à coûts maîtrisés, AIVA apporte une réponse concrète, immédiate et fort retour sur investissement.

L'IA au service de la personnalisation

Proposée dans un premier temps en version bêta, et disponible uniquement en France, la solution prend la forme d'un configurateur : à partir d'une simple photo de leur commerce, les utilisateurs peuvent explorer différents styles d'agencement et générer des projections adaptées à leurs envies. À terme, AIVA a vocation à devenir un véritable conseiller virtuel, capable d'accompagner les commerçants sur l'ensemble de l'offre d'agencement RÉTIF – de l'inspiration à la concrétisation du projet. AIVA viendra ainsi compléter l'expertise des équipes RÉTIF, présentes dans les 90 points de vente de la marque.



Une brique clé de la transformation RÉTIF

Le lancement d'AIVA s'inscrit dans un plan de transformation plus global, porté par l'IA générative et les technologies agentiques, avec une ambition claire : renforcer la valeur apportée aux commerçants grâce à des solutions à fort impact, simples d'usage et personnalisées.

« Avec AIVA, RÉTIF affirme sa mission « CHANGE BUSINESS FOR IMPACT » : une dynamique forte qui marque notre engagement pour le commerce France », indique Thina Cadierno, CEO-Groupe RÉTIF.

<https://www.retif.eu/configurateur-agencement-commerce-ia/>

A propos de RETIF

Né en 1965, RETIF Group est le Leader des Solutions d'aménagements et d'équipements pour les professionnels en Europe. Présente dans 7 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Espagne, Italie, Allemagne), la Maison RETIF accompagne tous les métiers du commerce en leur proposant des services sur-mesure adaptés à leurs besoins. En 2024, sous l'égide de sa nouvelle CEO, Thina Cadierno, RETIF a lancé son vaste plan de transformation pour réinventer son modèle opérationnel omnicanal : Inspiring RETAIL.

RETIF Group a rejoint le Groupe Raja en septembre 2024.

RETIF en quelques chiffres

- Près de 90 magasins en Europe dont 66 en France
- Plus de 500 000 clients par an
- Un site E-commerce disponible dans 7 pays
- 300 conseillers magasins et itinérants
- Plus de 3 millions de colis expédiés par an
- 500 collaborateurs sur l'ensemble du groupe RETIF
- 1 centre unique de distribution basé en France permettant de servir toute l'Europe.
- 170 000 références produits, toutes catégories confondues

www.retif.fr