



## LANCEMENT D'UNE TOUTE NOUVELLE SOLUTION IA

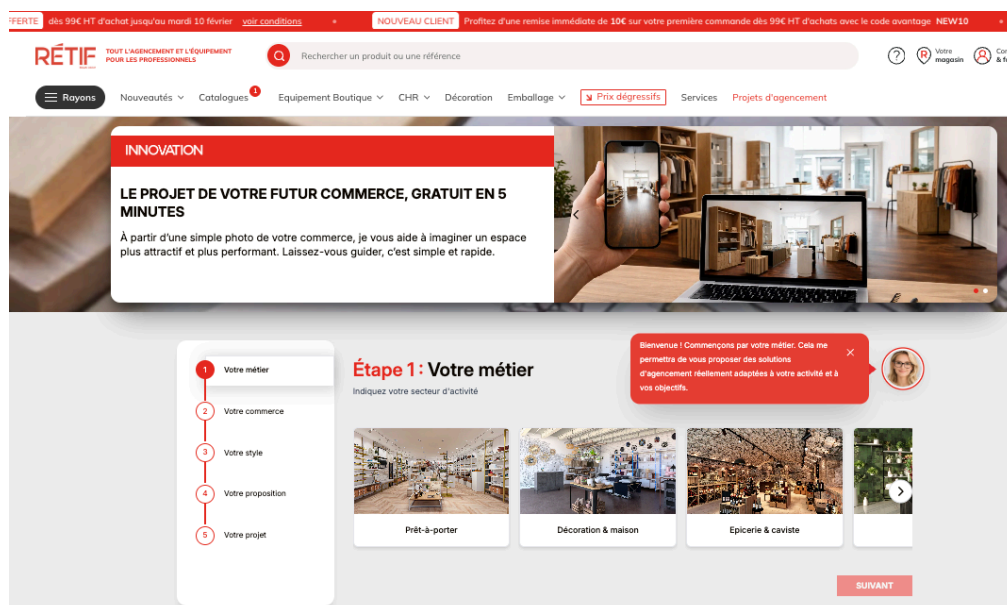
**RETIF dévoile AIVA, sa toute nouvelle solution de conception d'agencement commerce en ligne, basée sur l'intelligence artificielle générative.**

### L'IA au service de la performance des commerces indépendants

Conçue comme un outil d'inspiration à la fois simple d'accès et stimulant, AIVA permet aux commerçants de prévisualiser, personnaliser et se projeter dans leur futur point de vente à partir de l'ensemble des collections et systèmes d'agencement RÉTIF, quel que soit le style recherché. Dans un contexte économique parfois complexe, où les commerçants indépendants peinent à identifier des solutions réellement adaptées et à coûts maîtrisés, AIVA apporte une réponse concrète, immédiate et fort retour sur investissement.

### L'IA au service de la personnalisation

Proposée dans un premier temps en version bêta, et disponible uniquement en France, la solution prend la forme d'un configurateur : à partir d'une simple photo de leur commerce, les utilisateurs peuvent explorer différents styles d'agencement et générer des projections adaptées à leurs envies. À terme, AIVA a vocation à devenir un véritable conseiller virtuel, capable d'accompagner les commerçants sur l'ensemble de l'offre d'agencement RÉTIF — de l'inspiration à la concrétisation du projet. AIVA viendra ainsi compléter l'expertise des équipes RÉTIF, présentes dans les 90 points de vente de la marque.



## Une brique clé de la transformation RÉTIF

Le lancement d'AIVA s'inscrit dans un plan de transformation plus global, porté par l'IA générative et les technologies agentiques, avec une ambition claire : renforcer la valeur apportée aux commerçants grâce à des solutions à fort impact, simples d'usage et personnalisées.

« Avec AIVA, RÉTIF affirme sa mission « CHANGE BUSINESS FOR IMPACT » : une dynamique forte qui marque notre engagement pour le commerce France », indique Thina Cadierno, CEO-Groupe RÉTIF.

<https://www.retif.eu/configurateur-agencement-commerce-ia/>

### A propos de RETIF

Né en 1965, RETIF Group est le Leader des Solutions d'aménagements et d'équipements pour les professionnels en Europe. Présente dans 7 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Espagne, Italie, Allemagne), la Maison RETIF accompagne tous les métiers du commerce en leur proposant des services sur-mesure adaptés à leurs besoins. En 2024, sous l'égide de sa nouvelle CEO, Thina Cadierno, RETIF a lancé son vaste plan de transformation pour réinventer son modèle opérationnel omnicanal : Inspiring RETAIL.

RETIF Group a rejoint le Groupe Raja en septembre 2024.

RETIF en quelques chiffres

- Près de 90 magasins en Europe dont 66 en France
- Plus de 500 000 clients par an
- Un site E-commerce disponible dans 7 pays
- 300 conseillers magasins et itinérants
- Plus de 3 millions de colis expédiés par an
- 500 collaborateurs sur l'ensemble du groupe RETIF
- 1 centre unique de distribution basé en France permettant de servir toute l'Europe.
- 170 000 références produits, toutes catégories confondues

[www.retif.fr](http://www.retif.fr)