

Communiqué de presse
RETIF GROUP
Paris, le 28 janvier 2025



LANCEMENT DU NOUVEAU GUIDE 2026 : RETIF CREE L'EVENEMENT

Après 8 années d'absence, RETIF dévoile son tout nouveau guide de l'agencement et de l'équipement pour les professionnels. Une offre renouvelée, des services renforcés et une expérience modernisée pour accélérer la performance des professionnels. Dans un marché en constante mutation – nouveaux usages, exigence de différenciation, besoin de fluidité, de rapidité et de décisions sécurisées – RETIF annonce le lancement de son nouveau guide et réaffirme sa promesse : mettre la transformation au service de la réussite des commerçants et des professionnels.

Depuis 60 ans, RETIF s'appuie sur la force de son collectif et de ses équipes dans 7 pays pour accompagner tous ceux qui font vivre le commerce au quotidien. Aujourd'hui, l'enseigne franchit une nouvelle étape : depuis 2025, RETIF s'est profondément réinventé avec un nouveau style, une nouvelle énergie, des solutions enrichies et des expertises renforcées pour créer de la valeur dès maintenant et bâtir durablement les résultats de demain.

Une réponse puissante aux enjeux du commerce d'aujourd'hui

Avec ce nouveau guide, RETIF met en avant une offre pensée pour répondre aux défis actuels : performance, différenciation, efficacité opérationnelle et évolution des attentes clients.

RETIF propose 170 000 références rigoureusement sélectionnées, combinées à une dynamique d'innovation produit forte, pour accompagner toutes les typologies de points de vente et d'activités professionnelles.

Des produits repensés et renouvelés : plus design, plus fonctionnels, plus responsables

Ce nouveau guide marque une évolution majeure de l'offre RETIF, structurée autour d'une ambition claire : aider les professionnels à créer des espaces plus attractifs, plus cohérents et plus performants.

- Une marque propre renforcée
- La création de "Design by R", signature de produits exclusifs
- Plus de 5 000 nouveautés, conçues pour répondre aux enjeux concrets du commerce
- Des gammes plus design, plus fonctionnelles et plus responsables



Des services pour plus d'impact

Parce que la performance se joue aussi dans la rapidité d'exécution et la simplicité, RETIF renforce ses services pour permettre aux professionnels de gagner du temps et d'agir avec confiance :

- **RÉTIF lance AIVA**, son configurateur d'agencement basé sur l'intelligence artificielle générative, conçu pour aider les commerçants indépendants à imaginer et personnaliser leur futur point de vente. Outil simple et accessible, AIVA met l'IA au service de la performance et de la personnalisation des commerces. Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de transformation de RÉTIF, alliant innovation technologique et expertise métier.
- Livraison 24/48 h
- Solutions de financement
- Personnalisation des produits
- Expertise d'agencements sur-mesure grâce à l'Atelier
- Experts en concepts clé en main pour repenser et optimiser les espaces



Des magasins modernisés et un parcours plus fluide

Le renouveau RETIF s'incarne également dans l'expérience proposée sur le terrain :

- Des magasins modernisés, avec des espaces plus inspirants
- Un parcours enrichi et plus fluide
- Un nouveau showroom CHR
- 90 magasins au plus proche des professionnels et de leur activité

RETIF.EU : plus simple, plus efficace

Le site RETIF.EU évolue pour offrir une expérience personnalisée et performante, avec une navigation simplifiée et une efficacité renforcée, afin d'accompagner les professionnels dans leurs choix et leurs achats au quotidien.

RETIF PRO+ : le programme de fidélité qui récompense les professionnels toute l'année

RETIF lance également RETIF PRO+, son premier programme de fidélité dédié aux professionnels, conçu pour valoriser la relation sur le long terme et récompenser l'engagement tout au long de l'année.

2026 : un engagement territorial renforcé pour le commerce de proximité

En 2026, RETIF renforce son engagement territorial pour soutenir le commerce de proximité et accompagner la dynamisation des cœurs de ville. Une volonté affirmée : transformer pour avancer, avancer pour inspirer, et impacter positivement l'écosystème du commerce.

Le nouveau catalogue RETIF est disponible dès le 02 février 2026 :

- en magasin (dans le réseau RETIF)
- en version digitale sur RETIF.EU

« Le commerce évolue vite. Notre rôle est d'aider les professionnels à gagner du temps, à sécuriser leurs décisions et à créer de la valeur durablement. Ce nouveau catalogue illustre pleinement le RETIF que nous construisons depuis 2025 : plus audacieux, plus utile, plus proche des réalités terrain. »

Thina CADIERNO, CEO-Groupe RETIF

A propos de RETIF

Né en 1965, RETIF Group est le Leader des Solutions d'aménagements et d'équipements pour les professionnels en Europe. Présente dans 7 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Espagne, Italie, Allemagne), la Maison RETIF accompagne tous les métiers du commerce en leur proposant des services sur- mesure adaptés à leurs besoins. En 2024, sous l'égide de sa nouvelle CEO, Thina Cadierno, RETIF a lancé son vaste plan de transformation pour réinventer son modèle opérationnel omnicanal : Inspiring RETAIL.

RETIF Group a rejoint le Groupe Raja en septembre 2024.

RETIF en quelques chiffres

- Près de 90 magasins en Europe dont 66 en France
- Plus de 500 000 clients par an
- Un site E-commerce disponible dans 7 pays
- 300 conseillers magasins et itinérants
- Plus de 3 millions de colis expédiés par an
- 500 collaborateurs sur l'ensemble du groupe RETIF
- 1 centre unique de distribution basé en France permettant de servir toute l'Europe.
- 170 000 références produits, toutes catégories confondues