

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, le 16 juillet 2024

Révolution sur les aires d'autoroute :

Areas et E.Leclerc Autoroutes annoncent la réouverture de trois aires d'autoroute emblématiques entièrement repensées

À quoi ressembleront les aires d'autoroute de demain ? Areas et E.Leclerc Autoroutes viennent d'achever la transformation des aires de Frontonnais Nord (A62), Bosgouet Sud (A13) et La Corrèze (A89). Ces trois aires de service créent de nouveaux standards en matière d'aménagement, d'offre de restauration et de parcours clients.

À elles trois, elles donnent à voir ce que seront les aires du futur !

Le renouveau de l'aire de Bosgouet (A13)

Sur l'aire de Bosgouet, les colombages habillent la bâtisse de verre à deux étages et offrent aux visiteurs une version modernisée et très lumineuse de la maison normande.

À l'intérieur, les voyageurs retrouveront deux espaces de restauration : Paul le Café et McDonald's ainsi qu'un *food truck* avec des glaces artisanales et autres produits locaux. La boutique E.Leclerc, quant à elle, propose des produits régionaux : miel, cidre, caramels et autres biscuits d'origine Normande. Elle dispose aussi de corners Jouet, L'Auto et Bio.



Située à proximité de Caen, l'aire d'autoroute est le lieu idéal pour découvrir les activités à faire dans la région. Pour cela, Areas a noué un partenariat avec le **Comité Régional de Tourisme de Normandie** qui dispose d'un corner « tourisme » pour les voyageurs désireux de découvrir les alentours.

À l'étage, un espace aménagé répond à plusieurs usages : des sanitaires dernier cri, un espace pro pour travailler confortablement, un baby-foot pour se distraire et pour les amateurs de café, du *bean-to-cup*, des grains torréfiés à la demande. Le tout donne sur une terrasse avec vue sur l'extérieur paysager et ses pommiers ! Bientôt, une *warka tower* en lin, symbole de la région, viendra compléter l'aménagement de l'aire. Elle permettra de recueillir les eaux de pluie pour les réutiliser.

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Chez Areas, nous sommes à la fois concepteurs, constructeurs et opérateurs de lieux de vie et de restauration. En renouvelant l'aire de Bosgouet, nous avons l'ambition d'offrir aux voyageurs une expérience mémorable au cours de laquelle ils retrouveront à la fois les enseignes qu'ils aiment dans un environnement dépaysant jamais vu encore sur autoroutes »
- Yves Lacheret, Directeur général d'Areas France.

« Sanef est particulièrement fière du renouveau de l'aire de Bosgouet Sud, sur l'A13, fruit du partenariat innovant avec Areas et Leclerc Autoroutes. Totalement repensée, adaptée aux nouvelles attentes de nos clients et s'intégrant parfaitement dans le territoire normand, l'aire de Bosgouet Sud symbolise l'aire du futur ». - Arnaud Quémard, Directeur général de Sanef.

L'aire de la Corrèze pour une pause très nature

Sur l'aire de La Corrèze, les voyageurs pourront déguster des plats régionaux à **La Table de Corrèze**, un espace à mi-chemin entre le restaurant et l'épicerie fine dans un décor qui reprend les codes des métiers de bouche et de l'artisanat local : du bois vernis, de l'ardoise et des photos des métiers traditionnels qui ont fait l'histoire de la région.

Le voyageur pourra aussi repartir avec des produits locaux de qualité proposés à la vente : des terrines, des noix, de la moutarde violette ou encore du cassoulet.

À quelques pas de là, dans un environnement bleu et bois, Maison Pradier offre une halte citadine dans un décor qui se rapproche des cafés parisiens.

L'icône du *coffee shop*, Starbucks, propose à tous les visiteurs ses classiques à boire ou à manger, sur place ou à emporter.

À l'extérieur du bâtiment, l'aire accueille aussi Le Spot, un *food truck* qui propose une restauration sur le pouce de qualité, faite à la minute, et aux accents locaux. De quoi donner aux visiteurs un avant-goût de vacances, été comme hiver !



COMMUNIQUE DE PRESSE

Au Frontonnais, le voyageur est transporté dans un environnement totalement inédit sur la thématique du voyage

Une nacelle en osier de montgolfière donne naissance au Café Bacquié, le torrificateur toulousain de référence tandis qu'un wagon de train invite le voyageur à découvrir Les Cantines, une offre de restauration variée qui réunit cuisine du monde et gastronomie locale.

Sur des rails, un container devient Croque-Croque, l'enseigne spécialisée dans le croque-monsieur dont deux des recettes sont des exclusivités by Michel Sarran.

Un Paul se cache dans un utilitaire TUB Citroën. Plus étonnant encore, un fuselage de Jet fait office de micro-working, un espace où les voyageurs pourront envoyer un mail ou passer un appel confortablement installé à l'abri du bruit.

Et comme rien n'est laissé au hasard, mêmes les distributeurs automatiques sont équipés d'un décor de poulies et contrepoids suggérant des ascenseurs. Un McDonald's se niche également dans l'enceinte de la halle.

L'aire est aussi agrémentée d'un espace extérieur avec des terrasses, un jardin d'hiver et des espaces arborés avec des vignes, signatures régionales.

« Dans notre univers du Travel Hospitality, les aires de service sont un formidable terrain de jeu : elles couvrent aussi bien les aménagements paysagers, les bâtiments, que l'agencement, les services et les commerces. Adeptes de la destandardisation et de l'hybridation, avec des collaborations parfois inédites, nous portons un regard neuf et singulier sur chaque projet pour écrire l'histoire du lieu, le rendre mémorable pour le client. Ensemble, en passant du story-telling au story-living, nous créons des lieux de vie et de consommation qui donnent envie de prolonger la pause et de revenir. » - Gilles Fougedoire, Directeur Business Développement d'Areas France



COMMUNIQUE DE PRESSE

La collaboration exclusive « Maisons du Monde » & Areas

Révolutionner la pause sur autoroute, c'est repenser les concepts et les espaces en allant plus loin que les codes habituels de l'hospitalité en proposant un univers « comme à la maison ».

Avec ce partenariat inédit, Maisons du Monde et Areas invitent le voyageur à se détendre dans un environnement sur-mesure, serein et confortable, aux tons neutres, avec du bois et du mobilier contemporain, le tout agrémenté d'objets décoratifs.



Une approche inédite et innovante proposée par Areas sur les aires de La Corrèze et de Bosgouet.

"Nous sommes ravis de collaborer avec Areas pour le projet de rénovation des aires de La Corrèze, Bosgouet et du Frontonnais. Chez Maisons du Monde, notre raison d'être est d'inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. Ce partenariat incarne parfaitement cet engagement à transformer des espaces du quotidien en environnements accueillants et inspirants, où chaque détail a été pensé pour offrir une expérience mémorable aux voyageurs."

Nicolas Florentin, Head of Sales, Maisons du monde Business.

Des boutiques et du carburant E.Leclerc

En plus de ses boutiques à prix E.Leclerc, E.Leclerc Autoroutes propose sur chacune des trois aires un carburant à des prix très compétitifs.

« Les équipes Areas et E.Leclerc Autoroute ont mené un travail collaboratif admirable sur ces 3 aires, qui nous a permis de remporter ces appels d'offre et de les réaliser en étant fidèles à nos engagements. Aujourd'hui, ces aires augurent le futur de ce que les clients souhaitent retrouver sur les autoroutes : un environnement moderne et apaisant ainsi que des offres qualitatives et variées avec des prix maîtrisés. » Sébastien Martens – Directeur E.Leclerc Autoroute.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A PROPOS D'AREAS

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 755 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 48,6 milliards d'euros (hors carburant) en 2023. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.