



Communiqué de presse Too Good To Go

RAPPORT D'IMPACT 2021 : TOO GOOD TO GO ATTEINT LA NEUTRALITÉ CARBONE+ EN 2021 ET PASSE LA BARRE DES 100 MILLION



Paris, le 7 juillet 2022 - Too Good To Go, leader mondial de la lutte contre le gaspillage alimentaire, publie son nouveau rapport d'impact, qui met en lumière les efforts, les activités et les progrès réalisés par l'entreprise à mission dans les domaines environnementaux et sociaux. En 2021, Too Good To Go a notamment sauvé plus de 52 millions de repas dans le monde et passé la barre des 100 millions de paniers sauvés, tout en atteignant la neutralité carbone+. Une infographie récapitulative et le rapport complet (en anglais) sont disponibles en ligne [ici](#).

Présent dans 15 pays en Europe, ainsi qu'aux États-Unis et au Canada, Too Good To Go s'est fixé depuis 2016 une mission claire : inspirer le monde entier à lutter contre le gaspillage alimentaire. Son rapport d'impact 2021 examine en profondeur les progrès réalisés par Too Good To Go dans chacun

de ses domaines d'activité : l'application, les écoles, les affaires publiques, les entreprises et les foyers, ainsi que la manière dont elle renforce la durabilité de ses activités.

2021 au niveau mondial :

- Grâce à plus de 100 000 commerçants partenaires à l'échelle mondiale, dont 30 000 en France, Too Good To Go a sauvé 52 millions de paniers en 2021 et a ainsi passé la barre des 100 millions de repas sauvés.
- Too Good To Go était la 10e application la plus téléchargée dans le monde en 2021, dans la catégorie Food & boissons.
- Afin de s'assurer que son développement s'inscrit dans une logique de durabilité, un audit complet et une compensation de son empreinte carbone ont été réalisés en partenariat avec Planetly. En 2021, Too Good To Go a ainsi reçu le label [Carbon Neutral+ de Planetly](#). Concrètement, cela signifie que non seulement, Too Good To Go compense ses émissions de CO2, mais va aussi plus loin pour capter davantage de carbone qu'elle n'en émet.
- En parallèle, l'application a été lancée au Canada et en Irlande, respectivement en juillet et septembre 2021, et mesure en permanence son empreinte carbone pour mieux la contrôler tout en poursuivant son expansion.
- Le travail engagé sur les dates de consommation, lancé originellement en France à travers le Pacte sur les dates de consommation, s'est étendu à deux autres pays européens en 2021. En réunissant autour de la table différents acteurs du domaine alimentaire (Unilever, Danone, Nestlé...) ce projet s'attaque au fait que 10 % du gaspillage alimentaire peut être attribué à une confusion entre les dates, et vise notamment à les rendre plus lisibles et plus compréhensibles. En France, les pictogrammes "Observez, sentez, goûtez" sont apposés sur plus de 3 000 gammes de produits.
- Enfin, en novembre 2021, Too Good To Go a été accepté au sein de la Plateforme européenne contre les pertes et le gaspillage alimentaires (FLW). Cette initiative de l'Union Européenne rassemble des acteurs des secteurs public et privé qui souhaitent s'attaquer aux problèmes de gaspillage alimentaire : en le réduisant chez les consommateurs, en supprimant les obstacles au don de nourriture, en introduisant des objectifs de réduction juridiquement contraignants ou encore en s'attaquant au gaspillage alimentaire lié aux dates de consommation.

Lucie Basch, co-fondatrice de Too Good To Go *"Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli en 2021, en France, et dans le monde. Par ce rapport d'impact, nous avons à cœur de prouver que l'entreprise est un véhicule d'impact puissant et efficace. Car au-delà de notre bilan économique, qui garantit la durabilité de notre modèle sur le long terme, nous accordons tout autant d'importance à nos bilans écologique et social, annuellement. C'est là tout l'intérêt des entreprises : impacter positivement la société et prendre pleinement leur responsabilité dans la construction d'un futur souhaitable pour toutes et tous. C'est notre ambition chez Too Good To Go et nous espérons inspirer bien d'autres organisations à faire de même !"*

En France, 2021 a été une année chargée :

- Plus de 12 589 000 paniers ont été sauvés en 2021, soit 38% d'évolution par rapport à 2020. 31 000 tonnes de CO2e ont ainsi pu être sauvées, soit l'équivalent de 33 773 vols Paris-New York,
- L'utilisateur le plus actif a sauvé 1 255 paniers en 2021
- Too Good To Go est la 2^e application Food & Drink la plus téléchargée sur le Google Play Store et la 5^e application Food & Drink la plus téléchargée sur l'Apple Store,
- Too Good To Go a lancé son [Réseau des Villes Anti Gaspi](#) en mars 2021 : ces villes s'engagent à mettre en place des actions concrètes contre le gaspillage alimentaire, articulées autour d'un pilier choisi par la commune entre l'éducation, la restauration collective, la sensibilisation des habitants et inspirer les commerçants, aidées de l'expertise extensive de Too Good To Go dans le domaine. Aujourd'hui, 12 villes ont rejoint le réseau, dont Toulouse, Nantes et Bordeaux.
- Pour sensibiliser les citoyens de demain au gaspillage alimentaire, Too Good To Go a lancé en octobre 2021 le pilote du programme [Mon École Anti Gaspi](#). Destiné aux élèves d'écoles primaires et composé d'outils, de kits pédagogiques et de jeux, il a été testé en 2021 dans 9 écoles pilotes. [Disponibles gratuitement en ligne](#) depuis mai 2022, les outils ont déjà été téléchargés par plus de 2 000 écoles.

Une infographie récapitulative et le rapport complet (en anglais) sont disponibles en ligne [ici](#).

À propos de Too Good To Go

Co-fondé par la Française Lucie Basch et certifié B-Corp, Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 12 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 40 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 31 000 commerçants partenaires aux profils variés. Basée à Paris, Too Good To Go emploie aujourd'hui 150 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire.

Too Good To Go a ainsi initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 63 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire lié aux dates et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison.

En France, Too Good To Go est la 2^e application Food & Drink la plus téléchargée sur le Google Play Store et la 5^e application Food & Drink la plus téléchargée sur l'Apple Store (données Similarweb). Too Good To Go fait partie de la liste des "100 entreprises les plus influentes" du magazine Time.

Plus d'informations sur www.toogoodtogo.fr - Kit presse disponible [ici](#) (visuels et anciens communiqués).