



Paris, le 11 décembre 2023

Les Schtroumpfs débarquent chez Quick !



Quick, le goût de se retrouver en famille autour d'une licence iconique connue des petits et grands enfants... *Schtroumpf* alors !

A partir du 12 décembre 2023 et jusqu'au 22 janvier 2024, les *Schtroumpfs* célèbrent leurs 65^{ème} anniversaire dans tous les restaurants Quick. L'occasion de se retrouver en famille où chacun pourra déguster son burger préféré tout en s'immergeant dans l'univers fantaisiste et féérique des *Schtroumpfs*.

Afin de passer un moment privilégié en famille, en faisant plaisir aux petits et aux grands, **pas moins de 7 surprises *Schtroumpfement* chouettes seront à collectionner chaque semaine dans les menus enfants *Magic Box* (pour les 4-7 ans) et *Fun Box* (pour les 8-11 ans) ! Grand poster de jeux, coloriage numéroté, escape game...**



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR

4 surprises *Schtroumpfantes* à découvrir toutes les semaines dans la *Magic Box* dont un grand poster à compléter, un grand poster à colorier, un grand poster de jeux et un grand coloriage numéroté. De quoi occuper les plus petits – mais pas que, lors des longues soirées d'hiver !



La *Fun Box* promet une aventure inédite avec 3 escape games à collectionner, offrant la chance de plonger dans des intrigues palpitantes avec ses *Schtroumpfs* préférés. L'occasion de prolonger l'expérience Quick à la maison, en famille ou avec ses amis !

Avec cette collaboration exclusive, Quick offre à ses clients une expérience unique dans tous ses restaurants avec un espace où les familles peuvent se retrouver et créer des souvenirs précieux ensemble. L'expérience Quick se prolonge même jusqu'à la maison, avec des jeux à partager et à collectionner, pour le plus grand plaisir des petits et grands enfants.

Rendez-vous dans tous les restaurants Quick du 12 décembre 2023 au 22 janvier 2024 pour collectionner la panoplie des jeux *Schtroumpfs* !

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour près de 130 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick signe son grand retour en 2023 :

- avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;
- au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, ou encore les Duo Burgers avec Eric et Ramzy) et d'innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;
- du déploiement de son nouveau décor ;
- de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;
- et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.