



Paris, le 10 février 2025

**Quick dévoile la version la plus romantiQue de son burger iconique pour la Saint-Valentin autour d'un menu *Giant Love***



**Quick célèbre la bromance avec son menu *Giant Love* spécial Saint-Valentin**

Pour célébrer la Saint-Valentin, Quick réinvente son burger emblématique avec une version *Giant Love*, **disponible le 14 février**. Cette édition limitée conserve la recette originale qui a fait son succès, mais se métamorphose grâce à un **bun unique en forme de cœur**, ajoutant une touche romantique à ce burger iconique. Cette opération sera portée par les ambassadeurs de la marque, le duo mythique Eric C Ramzy, sous le signe de la bromance.

Pour rendre ce moment encore plus spécial, Quick propose un menu pour 2 : **2 menus *Giant Love* et 2 t-shirts collectors** en édition limitée, à 18,95€ permettant aux duos iconiques de partager non seulement un moment gourmand mais aussi de repartir avec un souvenir unique de cette Saint-Valentin en couple... ou entre amis !



Le 14 février 2025, les lovers auront le plaisir de (re)découvrir la recette iconique du *Giant* avec un twist romantique : un bun blanc en forme de cœur sublimant les ingrédients signature - scarole croquante, dés d'oignons frais, cheddar fondant, steak haché Patties S et l'inimitable sauce *Giant* qui a fait sa renommée.



**Et c'est toujours le *Giant* anniversaire !**

A l'occasion des 45 ans de la marque, jusqu'au 28 février, pour tout achat d'un menu *Giant*, *Giant'N Cheese* ou *Giant'N Spicy*, le burger *Giant* supplémentaire est à 1€, un cadeau pour régaler les fans de la recette mythique qui fait vibrer les papilles depuis 1980.

\*\*\*

**A propos de Quick**

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte plus de 55 millions de clients annuels pour 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiché pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric C Ramzy et le chef Norbert Tarayre. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex

