



Paris, le 1^{er} septembre 2025

Bon plan de la rentrée : Quick relance son *Long* à 1 €* et dévoile une nouvelle référence en édition limitée, le *Long Qrispy Cheese*

La gamme culte des *Longs* fait sa rentrée en grande pompe avec une offre irrésistible à seulement 1€. Un bon plan qui permet aux consommateurs de profiter de l'un des plaisirs emblématiques de l'enseigne, à un prix qui répond aux réalités du quotidien des Français, particulièrement à l'approche de la rentrée.



Les Français veulent des petits prix, Quick répond présent

Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste une préoccupation majeure, une étude Quali Quanti** menée par Quick démontre clairement les attentes des consommateurs :

Les Français veulent se faire plaisir, mais pas à n'importe quel prix. **37%** des sondés déclarent, par exemple, fréquenter Quick pour ses prix attractifs et ses promotions. **Et ils sont 70%** à attendre de l'enseigne qu'elle propose régulièrement des offres promotionnelles. **Tandis que 60%** des interrogés n'hésitent pas affirmer qu'ils recherchent avant tout des menus à petits prix.

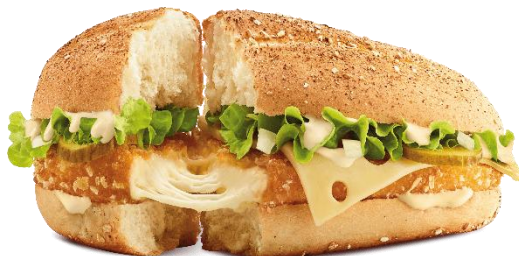
Ces chiffres confirment que les amoureux du goût attendent des solutions accessibles, sans renoncer au plaisir de la restauration rapide.

Un ADN populaire et différenciant

Quick ne se limite pas à l'argument prix : ainsi, **46% des répondants déclarent apprécier son ton humoristique, ludique et léger**, qui inscrit durablement l'enseigne dans la culture populaire.

Une mécanique robuste et amplifiée pour la rentrée

Quick s'appuie sur une mécanique déjà éprouvée et lui donne encore plus d'ampleur pour cette rentrée : un plan média renforcé et l'arrivée d'une cinquième déclinaison gourmande de la mythique famille des *Longs* en édition limitée, le *Long Qrispy Cheese*, une recette végétarienne particulièrement gourmande.



« Nos clients nous confient deux choses : qu'ils surveillent leur budget, mais qu'ils veulent continuer à se faire plaisir. Avec cette offre à 1 € et l'arrivée de la nouvelle recette 100% fromage, nous souhaitons offrir le meilleur de nos produits iconiques à tous les goûts et tous les portefeuilles. Le retour du Long à 1 €* illustre parfaitement cette promesse : un plaisir culte, accessible, qui place cette rentrée sous le signe de la convivialité et du goût. »* déclare Frédéric Levacher, Président de Quick



Retrouvez les *Longs* à 1 €* jusqu'au 18 septembre 2025

Téléchargez [ici](#) les visuels

*Le Long de votre à choix à 1€ seulement pour l'achat d'un menu Long

**Etude Quali – Quanti Quick qui repose sur un large échantillon représentatif des Français âgés de 18 à 65 ans, avec une présence plus marquée des clients encartés, notamment parmi les 36-50 ans et les CSP-

A propos de Quick

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 160 restaurants en France) (au total 245 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028. En 2025 Quick vise d'ouvrir 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et a annoncé la signature de Soprano comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne.

Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Quick est également partenaire principal du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) d'Angoulême.

Contacts presse – Le Public Système PR

[Fleur de Roquefeuil](#) – 06 60 37 37 44



Le goût de se retrouver.