



TM & © 20th Television

Quick lance un menu inédit inspiré des *Simpson*™

Paris, le 17 août 2026. Du 18 août au 21 septembre 2026, pour la première fois, Quick donne vie à l'univers des *Simpson*™ avec un menu inspiré de Springfield : trois Donut Burgers signature, une touche de l'univers des *Simpson*™ dans ses restaurants et cinq verres collectors qui raviront les fans.

Depuis plus de 35 ans, *Les Simpson*™ transforment leur quotidien décalé en véritable phénomène de la pop culture, grâce à leur humour irrévérencieux et à leurs scènes cultes devenues légendaires. Cette collaboration célèbre deux univers iconiques et séduira aussi bien les amateurs de burgers que les fans de la famille la plus célèbre du petit écran.

Trois Donut Burgers aussi gourmands qu'iconiques

Des célèbres donuts d'Homer aux incontournables passages chez Krusty Burger, en passant par les nombreuses références culinaires qui jalonnent la série, la nourriture fait partie intégrante de l'univers des *Simpson*™. Pour célébrer cet univers emblématique, Quick réinterprète l'un de ses symboles les plus iconiques avec une toute nouvelle gamme inspirée du célèbre donut rose, la gourmandise préférée d'Homer.

Servis dans un pain en forme de donut, les Donut Burgers sont composés d'un pain jaune agrémenté d'éclats de maïs et de sauces jaunes, en hommage à l'identité visuelle si caractéristique de Springfield. Les recettes mettent également à l'honneur des saveurs américaines emblématiques, avec notamment une Yellow Mustard et un Yellow Ketchup élaboré à partir de tomates jaunes.

La gamme Donut Burger se compose de trois recettes :

- **Le Donut Burger Homer**, la recette signature au bœuf : pain donut jaune, steak haché 100% pur bœuf, yellow ketchup, fromage fondu, rondelles de tomate, cornichon, sauce ranch, salade iceberg.
- **Le Donut Burger Marge**, une généreuse recette au poulet : pain donut jaune, préparation panée au poulet, yellow mustard, cheddar, oignons croustillants, sauce ranch, salade iceberg.
- **Le Donut Burger Lisa**, une alternative végétarienne : la version végétarienne du Donut Burger Homer, dans laquelle le steak de bœuf est remplacé par une préparation panée végétarienne, pour une alternative tout aussi savoureuse.



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGEBOURGER.FR

Pour prolonger l'expérience, Quick propose également sa version du célèbre donut rose en dessert, immédiatement reconnaissable à son glaçage rose et à ses vermicelles multicolores, l'une des gourmandises les plus emblématiques de l'univers des *Simpson*™.

Une collection de verres collectors à l'effigie de la famille Simpson

À l'occasion de cette collaboration, Quick dévoile une collection de cinq verres collectors mettant à l'honneur la famille Simpson. Homer, Marge, Bart, Lisa et Maggie figurent chacun sur un verre différent, créé spécialement pour cette collaboration. Fabriqués en France par ARC, ces verres associent le savoir-faire français à des designs iconiques.

Pour un supplément, lors de l'achat d'un produit du menu inspiré des *Simpson*™, les clients recevront un verre collector parmi les cinq modèles disponibles. L'occasion idéale de repartir avec un souvenir inspiré de Springfield.



Quick mise sur la pop culture pour innover et enrichir l'expérience client

Avec cette nouvelle collaboration, Quick poursuit son ambition : faire de ses restaurants de véritables terrains de jeu où gourmandise, divertissement et pop culture se rencontrent. Après plusieurs opérations marquantes autour de licences iconiques, l'enseigne confirme sa capacité à créer des rendez-vous incontournables qui surprennent ses clients et transforment chaque visite en un moment à vivre, à partager... et parfois à collectionner.

VISUELS DISPONIBLES VIA [CE LIEN](#)

A PROPOS DES SIMPSON™

TM & © 20th Television

Créée par Matt Groening et développée par James L. Brooks et Sam Simon, **Les Simpson**™ sont devenus un véritable phénomène culturel dès leur lancement en 1990 et demeurent l'une des franchises de divertissement les plus innovantes et emblématiques au monde. Plus longue série scénarisée diffusée en première partie de soirée de l'histoire de la télévision, elle est actuellement en production de sa 38^e saison, un record absolu. Au fil des années, **Les Simpson**™ ont remporté 37 Emmy Awards, 35 Annie Awards, 9 Environmental Media Awards, 7 People's Choice Awards et 14 Writers Guild of America Awards. Première série d'animation à recevoir un Peabody Award, elle s'est également vu décerner le Peabody Institutional Award en 2019. En 2012, le court-métrage *The Longest Daycare* a été nommé aux Academy Awards®. *Les Simpson, le film* a connu un important succès au cinéma, tandis que l'attraction *The Simpsons Ride*, aux Universal Studios, a fait l'objet d'importantes extensions avec l'ajout de Springfield, récompensées par un Thea Award en 2009 puis en 2017. La série possède également son étoile sur le Hollywood Walk of Fame. Elle a été désignée « Meilleure série du XX^e siècle » par Time Magazine, « Plus grande sitcom américaine » par Entertainment Weekly en 2013 et « Meilleure série télévisée de tous les temps » par [vulture.com](#) en 2016.

Les Simpson™ est une production Gracie Films, en association avec 20th Television Animation. Créée par Matt Groening et développée par James L. Brooks, Matt Groening et Sam Simon, la série est produite par James L. Brooks, Matt Groening et le showrunner Matt Selman. La division Gracie Films Worldwide Brand développe et produit les contenus sous licence de la série. Retrouvez **Les Simpson**™ sur [Facebook](#), sur TikTok [@TheSimpsons](#), sur Instagram [@TheSimpsons](#), ainsi que sur [YouTube](#).

A PROPOS DE QUICK

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, **Quick** s'est imposé comme une enseigne emblématique reconnue pour le goût unique de ses burgers, dont l'iconique Giant. L'enseigne a

atteint un CA de 600m€ en 2025 et dépassera les 200 restaurants en France en 2026 (au total plus de 275 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc).

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, **Quick** a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, avec plus de 1 500 emplois créés par an partout en France. Avec près de 70 nouveaux burgers lancés en 2 ans — régulièrement plébiscités* par les clients de la restauration rapide —, **Quick** se positionne comme le leader en innovation du marché ; une créativité portée par des collaborations avec des licences globales (Avengers, Dragon Ball, Lucky Luke...) et des ambassadeurs de renom comme Eric & Ramzy, Soprano, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. **Quick** est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

Ancrée dans la culture populaire française, l'accès à la marque s'est élargi récemment avec le lancement en GMS des sauces iconiques de **Quick** en partenariat avec Lesieur.

*Source : étude Quali-Quant, mars 2025 – avril 2026 : 1ère et 3ème position parmi les innovations burgers préférées des clients du marché, en matière de collaboration de marque et de goût