

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 novembre 2025

Quinzaine de la qualité et de l'origine Les SIQO à l'honneur du 15 au 29 novembre 2025

La qualité et l'origine, ce n'est pas facile à voir...

Lancée officiellement par Annie Genevard ([consulter la vidéo ici](#)), ministre de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, la **Quinzaine de la qualité et de l'origine** s'inscrit dans l'objectif de l'INAO et des professionnels d'expliquer les 5 signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) aux consommateurs, parfois perdus face à la profusion d'informations sur les étiquettes des produits (la « jungle des labels »). Elle s'articule autour de notre cri de ralliement : **il y a des signes qui ne trompent pas !**

En effet, La qualité et l'origine, ce n'est pas toujours facile à voir... Heureusement, il y a l'AOP, l'IGP, la STG, le Label Rouge et l'Agriculture biologique, qui permettent d'identifier des produits issus d'une démarche collective et volontaire des producteurs, avec des conditions de production strictes, validées par l'État, et dont la qualité est garantie par des contrôles réalisés par des organismes indépendants agréés. Pour vous régaler les yeux fermés, **ouvrez l'oeil en rayon pour les signes de confiance**.

Les SIQO présentés en magasin partout en France

Pendant toute la Quinzaine, des animations avec dégustations de produits sous SIQO seront organisées dans 400 points de grandes et moyennes surfaces (GMS) dans toute la France. Un bon moyen de sensibiliser les consommateurs et de les inciter à se fier aux AOP, IGP, STG, Label Rouge et à l'Agriculture biologique.

Des recettes gourmandes présentées par des ambassadeurs éclectiques

De nombreuses vidéos promotionnelles seront également proposées, en partenariat avec une sélection d'influenceurs passionnés. Ces partenaires de la campagne s'empareront des produits sous SIQO pour des vidéos gourmandes, drôles et inspirantes :

Jalysko : 3 cocktails originaux à base de boissons spiritueuses sous IG

Pazapah : carrot cake coloré et réconfortant, 100% SIQO

Gastronogeek : recette inspirée du manga One Piece, aligot d'aventure, avec des produits sous SIQO

Whoogy's : recette de fêtes avec des produits sous SIQO

Mange Ris Aime : retour de marché 100 % produits sous SIQO

Cooking For My Baby : déjeuner du dimanche pour enfants, avec des produits sous SIQO et une vidéo pédagogique pour comprendre les 5 signes

La Carte des Vins SVP : Dégustation de vins AOP

Pierre Reure : une recette mettant le Label Rouge à l'honneur

Des supports pédagogiques médiatisés sur plusieurs canaux

Ces actions seront complétées par des présentations originales des SIQO publiées sur trois médias pure player :

Konbini : un carrousel inspiré des trading card games pour valoriser les SIQO et leurs atouts

Démotivateur : un micro-trottoir pour tester la notoriété des SIQO et expliquer leurs promesses

Brut : un film pédagogique de présentation des SIQO

Enfin, une vidéo promotionnelle s'affichera dans les gares, les centres commerciaux et sur les réseaux sociaux.

**il y a des signes
qui ne trompent pas.**

