

Après le rachat de Symbioz, MERIM GROUPE crée QSR Link, leader français des logiciels de Restauration Rapide

Partenaire majeur des plus grandes enseignes de fast food depuis 25 ans, Merim Groupe lance QSR Link avec l'ambition de positionner sa nouvelle marque comme le leader digital au service des enseignes de toutes tailles de la restauration rapide et de la street food.



Combinaison de technologie et de savoir-faire très complémentaires issus des logiciels de restauration Reboot et Symbioz, QSR Link by Merim permet de partir à la conquête de tout le marché de la restauration rapide, tout en confortant sa position de leadership auprès des plus grands acteurs du QSR. En associant agilité fonctionnelle et pilotage des réseaux de franchises, elle vise à apporter aux entrepreneurs de la street food les meilleurs outils qui ont fait le succès des géants de la restauration rapide.

Les équipes de QSR Link ont une connaissance intime des spécificités métiers de ce domaine pour y avoir travaillé de nombreuses années. Fortes de cette expérience, et exploitant les dernières innovations technologiques, elles ont construit une offre répondant aux besoins opérationnels de ces réseaux de restaurants.

Avec **Reboot**, la solution choisie par les plus grands acteurs du QSR – notamment Burger King, Quick, Pomme de Pain – Merim Groupe a fait entrer l'Intelligence Artificielle dans les restaurants et s'appuie sur une solution SaaS centralisée, offrant un contrôle total aux enseignes.

L'offre SaaS de **Symbioz**, dont le portefeuille clients comprend de nombreuses pépites de la street food – notamment Le Caribéen, Black & White, New School Tacos, Boom Burger – apporte aux chaînes de taille plus modeste, performance et simplicité grâce à une offre entièrement pilotée sur iPad.

Couvrant l'intégralité des besoins de la restauration rapide, QSR Link by Merim prend en charge tous les besoins de pilotage des restaurants : la commande omnicanale, la gestion de la production, la remise de la commande aux clients ainsi que toute l'animation marketing digitale du réseau. Les entrepreneurs de la street food pourront facilement passer de Symbioz à Reboot au gré de leur croissance. 



 **À l'heure où le premier ingrédient de la restauration rapide est devenu la data, je suis heureux d'annoncer la création de QSR LINK dont l'objectif est de permettre à l'ensemble des acteurs du marché de bénéficier des atouts technologiques des plus grandes enseignes du fast food. Grâce à l'acquisition de Symbioz et au savoir-faire développé par Merim, QSR LINK se positionne aujourd'hui comme l'éditeur français qui compte dans ce marché généralement dominé par les solutions américaines. »**

Nicolas APPERT
Président de Merim Groupe



À propos de Merim Groupe Créé il y a 25 ans et repris en 2020 par Nicolas Appert, Merim Groupe a développé deux métiers : un métier d'enseignant – totems, enseignes, voie-drive, vitrines d'affichage... – prenant en charge l'intégralité de la chaîne de fabrication, de l'installation et de la maintenance des matériels. Un métier de digitalisation des points de vente dans le secteur de la restauration rapide et de la restauration à thème, couvrant l'intégralité du pilotage de la commande, des flux de production et de la remise de la commande au client. En 2025, après l'acquisition de Symbioz, est lancé QSR Link, une marque de Merim Groupe, le leader digital au service des enseignes de toutes tailles de la restauration rapide et de la street food.