

Communiqué de presse

Le 24 mars 2025

Le 3 avril, Promocash ouvre un nouveau magasin à Voiron pour accompagner les restaurateurs du pays voironnais

Promocash, marché de proximité des pros de la restauration, poursuit son développement et renforce son implantation en Isère avec l'ouverture, le 3 avril prochain, d'un tout nouveau magasin à Voiron. Situé à cinq minutes du centre-ville, ce nouvel espace de 800 m² de surface de vente est conçu pour répondre aux attentes des restaurateurs locaux avec une offre adaptée, riche en produits frais, régionaux et labellisés, ainsi que des services pensés pour simplifier leur quotidien.

Une équipe expérimentée

Dirigé par David Terrier, gérant, et Kevin Grenier, directeur, Promocash Voiron bénéficie de l'expertise de professionnels aguerris.

Employé chez un maraîcher de Lyon, David Terrier a ensuite travaillé à son propre compte sur les marchés en crèmerie. Dirigeant aujourd'hui les magasins Promocash de Bourgoin et de Salaise, il connaît parfaitement la région ainsi que les restaurateurs et producteurs locaux. Kevin Grenier a, quant à lui, débuté comme chauffeur-livreur chez Promocash. Il a par la suite eu l'opportunité d'évoluer au sein de l'enseigne jusqu'au poste de Directeur de magasin. Ce parcours lui donne une vision complète et une maîtrise de toutes les étapes d'approvisionnement et de vente. Ensemble, ils s'appuient sur une équipe de 10 personnes - dont 4 anciens collaborateurs du magasin de Bourgoin -, pour assurer un service de qualité et de proximité.



Une offre diversifiée et adaptée aux attentes

Le magasin met l'accent sur les produits frais et ultra-frais, notamment en boucherie. Pour répondre à la demande des restaurateurs, le rayon poissonnerie a été particulièrement travaillé.

Promocash Voiron dispose également d'une large sélection de produits régionaux, dont la célèbre Chartreuse.

Au sein de ses différents rayons, le magasin propose un assortiment de 16 000 références en alimentaire et non alimentaire, avec des arrivages quotidiens en fruits et légumes, des produits issus d'éleveurs locaux et nationaux, ainsi qu'une offre Bio et de produits labellisés.

La cave à vins, quant à elle, offre une sélection complète : vins de cépage, grands crus, champagnes et vins de terroir français ou étrangers.

"Nous avons identifié une forte demande des restaurateurs de la région, notamment en produits de la mer, et nous sommes heureux de pouvoir leur proposer une offre adaptée à ces attentes", souligne David Terrier.

Un engagement pour un impact environnemental réduit

Dans une démarche écoresponsable, Promocash Voiron met en place des solutions visant à réduire son empreinte environnementale : livraison en énergie verte, mise à disposition de cartons, bacs et sacs recyclés et réutilisables, ainsi que la récupération d'emballages.

Des services pratiques pour un gain de temps

En complément de l'offre produit, le magasin met à la disposition des restaurateurs différents services : location de camions frigorifiques, personnalisation de serviettes et boîtes à pizza, installation de cuisines professionnelles et solutions innovantes comme la digitalisation HACCP via E-Pack Hygiène. Plusieurs modes d'approvisionnement leur sont proposés : en magasin, en livraison et en drive. Sur le site www.promocash.com, ils peuvent accéder à l'ensemble des références et commander en ligne.

"Avec cette nouvelle implantation à Voiron, nous nous engageons auprès des restaurateurs en leur proposant une offre de qualité, un service sur mesure et une approche locale forte. A leur écoute, nous souhaitons devenir le partenaire incontournable des professionnels de la région. ", conclut David Terrier.

Promocash Voiron
ZA le Parvis 2
690 rue René Rimbaud
38500 Voiron
Tél. : 04 58 87 38 60

@ Site de commande : www.promocash.com

Gérant : David Terrier

Kevin Grenier, Directeur du site et son équipe de professionnels

Horaires : du lundi au samedi de 7H00 à 17H00

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash "le marché de proximité des pros de la restauration" :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis 60 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- Plus de 150 sites en France
- Jusqu'à 16 000 références
- 1^{er} réseau de Cash & Carry 100% franchisé