



Communiqué de presse

SIRHA 2025 : du 23 au 27 janvier, plongez au cœur de l'univers Promocash

Eurexpo Lyon Hall 3– Stand 3C14

Le 17 janvier 2025 – Du 23 au 27 janvier, Promocash invite les professionnels de la restauration à découvrir son expertise de " marché de proximité des pros de la restauration" et ses engagements lors du SIRHA 2025. Sur un stand de 190 m², pensé pour rappeler les fondamentaux de son concept "tout sous le même toit", Promocash met à l'honneur son rôle de partenaire incontournable pour inspirer aujourd'hui et préparer demain, ainsi que l'étendue de son assortiment et de ses services.

Un engagement fort pour bâtir la restauration de demain

Pensé pour inspirer et accompagner les professionnels, l'espace Promocash reflète ses valeurs et ses innovations. À l'image de l'enseigne, le stand célèbre une restauration :

- Plus saine, avec une sélection rigoureuse de produits de qualité et des alternatives responsables.
- Plus inclusive, grâce à la valorisation des talents de demain et la diversité culinaire.
- Plus responsable, en proposant des produits et des solutions respectueuses des enjeux environnementaux.

Show cookings et animations, au service de l'inspiration

Chaque jour, le stand Promocash prendra vie grâce à des animations interactives et des show cookings conçus pour enrichir et surprendre les visiteurs autour de la thématique **plus sain, plus inclusif, plus responsable** :

- **Chefs JRE (Jeunes Restaurateurs d'Europe)**, le chef **Rabah ZAOU**, Champion du monde de Pizza 2010, apprentis de l'École Hôtelière Internationale Savoie Léman et du Lycée des Métiers de Bazeilles : ces talents passionnés sublimeront les produits sélectionnés sur la thématique du plus sain et plus responsable, en partageant leur créativité et leurs techniques.
- **Des partenaires industriels ou producteurs** qui présenteront des produits ou des solutions pour une restauration plus saine et responsable.
- **Bleu Blanc Cœur** et **C'est qui le Patron** seront également présents pour expliquer leurs engagements.

Ainsi que **Marie-José PEREC** pour des échanges autour de l'alimentation des sportifs.

Ces événements seront autant d'occasions de découvrir des idées inspirantes, des recettes innovantes, des produits, des solutions et des services adaptés aux défis quotidiens des restaurateurs.

Une expérience humaine et conviviale à l'image de Promocash et de son réseau d'indépendants

L'accueil des visiteurs sur le stand Promocash sera assuré par les exploitants indépendants des magasins, leurs équipes et les collaborateurs des services supports, qui, à l'instar de ce qui se vit en magasin, seront présents pour faire vivre aux visiteurs une expérience enrichissante et pleine de convivialité.

*« Notre participation au Sirha est l'occasion de réaffirmer notre engagement auprès des restaurateurs et de l'ensemble des professionnels qui font partie de notre écosystème. Ce rendez-vous nous permet de partager une **vision commune d'une restauration tournée vers l'avenir, engagée, responsable et innovante**, tout en mettant en lumière les défis et les opportunités du secteur »,* souligne Florence Batchourine, Directrice Exécutive de Promocash.

Rendez-vous Hall 3 – Stand 3C14 pour une immersion totale dans l'univers Promocash

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives). Depuis 60 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- Plus de 150 sites en France
- Jusqu'à 16 000 références
- 1 er réseau de Cash & Carry 100% franchisé