



Communiqué de presse

Le 17 octobre 2025

**Aux côtés des traiteurs et au service de la gastronomie française,
Promocash renforce sa présence au salon Serbotel 2025**

Promocash se mobilise à l'occasion du salon Serbotel 2025 à Nantes en soutenant deux initiatives : le premier Trophée national des Traiteurs Organiseurs de Réceptions (TOR) et le Trophée Mondial du Meilleur Plat Français. L'enseigne réaffirme son rôle d'acteur engagé au service des restaurateurs et des traiteurs, de la transmission des savoir-faire et du rayonnement de la gastronomie française.

Premier Trophée national TOR : révéler l'identité d'un métier à haute valeur ajoutée

Promocash devient un des partenaires fondateurs du premier Trophée national des Traiteurs Organiseurs de Réceptions (TOR), lancé par la branche Traiteur & TOR de l'UMIH, dont la présidente est la très engagée Valérie PONS, et porté par l'UMIH 44.

Ce trophée inédit, qui se tiendra le 22 octobre, met en lumière une profession à part entière qui allie création culinaire, logistique événementielle, coordination, sens du service et mise en scène. Il vise à faire reconnaître la singularité et l'excellence du métier, acteur clé de l'événementiel.

Sur un plateau de 550 m², six binômes professionnels/étudiants travailleront sur un cas pratique allant de la conception à la réalisation.

Un jury d'exception rassemblera 42 experts — des Meilleurs Ouvriers de France dont Christophe Raoux, Chef exécutif du Royal Champagne, l'Académie Culinaire de France représentée par son Président et MOF Fabrice Prochasson, des traiteurs du bureau UMIH, la Fondation Paul Bocuse, etc.

Ce cadre d'exigence et de transmission a vocation à s'inscrire dans la durée, avec la création d'une Coupe de France TOR dès 2027.

Trophée Mondial du Meilleur Plat Français : célébrer le patrimoine culinaire national

Promocash s'associe à l'Association des Chevaliers de la Gastronomie Française pour l'édition 2025 du Trophée Mondial du Meilleur Plat Français, qui se tiendra le 19 octobre.

Placé sous le haut patronage de Guillaume Gomez, Ambassadeur pour la gastronomie française, l'alimentation et les arts culinaires, Meilleur Ouvrier de France Cuisine et en partenariat avec l'association des Maîtres Cuisiniers de France, en présence de son Président, Christian Tetedoie, Meilleur Ouvrier de France Cuisine, ce concours unique au monde mettra à l'honneur un plat emblématique : le Bœuf Bourguignon.

Porté par des valeurs d'inclusion, d'excellence et de transmission, cet événement réunit écoles, associations et institutions culinaires pour promouvoir l'apprentissage et la gastronomie française.

En le soutenant, Promocash réaffirme son engagement pour le rayonnement gastronomique et la transmission des savoir-faire.

Fidèles à leurs valeurs de proximité et à leur fort ancrage local, les magasins Promocash de la région (Nantes Rezé et Feydeau, Saint-Nazaire, Cholet, La Roche-sur-Yon, Challans, Les Sables-d'Olonne) participeront au salon Serbotel (Hall 2, stand C236) avec un programme riche en rencontres, démonstrations culinaires et échanges autour des savoir-faire qui font la force du réseau.

« En soutenant ces initiatives majeures à Serbotel, nous affirmons notre engagement auprès des traiteurs, des jeunes talents et de tous ceux qui font rayonner la gastronomie française. Chez Promocash, nous croyons à la force du collectif, à la transmission et à l'excellence du service. », souligne Gaëtan de Lamberterie, Directeur Exécutif de Promocash.

A propos de Promocash – Site : <https://www.promocash.com/ecommerce/>

Promocash “À votre Service !”

Promocash, c'est bien plus qu'un simple grossiste, depuis 60 ans, notre enseigne de cash & carry est engagée aux côtés de ses clients.

Avec un réseau de 150 magasins implantés partout en France, nous partageons leur quotidien et sommes proches.

Nous leur apportons un véritable soutien au travers d'une offre complète de produits, d'équipements et de services pensés pour simplifier leur quotidien et préserver leur rentabilité : plus qu'un grossiste votre allié de tous les jours

Promocash, c'est aussi une aventure entrepreneuriale : celle de franchisés indépendants, engagés localement, tout en bénéficiant de la solidité d'un grand groupe.

Chiffres clés

- Plus de 151 sites en France
- Jusqu'à 16 000 références
- 1^{er} réseau de Cash & Carry 100% franchisé