



## Communiqué de presse

Le 9 octobre 2025

### **Promocash dévoile sa nouvelle plateforme de marque et sa nouvelle signature : « À votre service ! »**

**Promocash, premier réseau de cash & carry en franchise au service des professionnels de la restauration, révèle aujourd'hui sa nouvelle plateforme de marque. Cette évolution représente une étape clé dans l'histoire de l'enseigne qui réaffirme son engagement : "Plus qu'un grossiste, votre allié de tous les jours".**

Depuis 60 ans, Promocash s'impose comme un acteur unique du marché, grâce à un modèle qui conjugue ancrage local et puissance nationale. Chaque magasin est dirigé par un franchisé, entrepreneur ancré dans son territoire, qui partage avec ses clients des métiers de la restauration les mêmes défis, la même passion et les mêmes exigences. Cette alliance d'expertise, d'agilité et de pérennité fait de Promocash bien plus qu'un grossiste : un acteur essentiel de la restauration française qui s'engage chaque jour à faire plus et mieux pour les professionnels.

#### **Une nouvelle signature qui interpelle directement les professionnels de la restauration**

Pour affirmer cet engagement, Promocash révèle une nouvelle plateforme de marque qui s'incarne dans une nouvelle signature : « **À votre service !** ». Simple et directe, cette signature exprime la conviction profonde de l'enseigne : l'attention fait la différence, car c'est de l'échange que naît la confiance. Cette conviction reflète l'approche des franchisés Promocash : anticiper, écouter, comprendre et répondre durablement aux besoins et aux enjeux quotidiens de ses clients.

#### **Une identité visuelle redynamisée**



La plateforme de marque s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouvel univers graphique : un logo vert modernisé et une palette de couleurs contrastées – rouge, brun et bleu - qui incarnent fraîcheur, dynamisme et proximité.

Le logo, cœur de cette nouvelle identité, est composé d'une toque et d'un lettrage indissociables. La **toque**, élément central, exprime l'essence même de Promocash : la restauration. Elle évoque le savoir-faire culinaire, le respect

des métiers et la passion pour le goût, faisant écho au rôle de partenaire quotidien de Promocash auprès des professionnels. Le **lettrage "Promocash"**, quant à lui, adopte un design plus contemporain et affirmé. Ses lignes sont volontairement simples et lisibles, traduisant l'efficacité et la fiabilité de l'enseigne. Le choix typographique et le vert modernisé créent un signal visuel immédiatement reconnaissable.

### Une campagne de lancement d'envergure

La nouvelle plateforme est lancée ce jeudi 9 octobre. Une campagne multimédia vient soutenir la révélation de la nouvelle signature et de la nouvelle identité visuelle. Elle s'articule autour d'un **film TV** diffusé sur les grandes chaînes nationales et de la TNT pendant 4 semaines et de différents visuels déclinés dans les catalogues Promocash, en affichage en magasin et sur les réseaux sociaux.

**Plus qu'un grossiste,  
votre allié  
de tous les jours !**

Depuis plus de 60 ans, nous prenons le temps de vous **accompagner** et de vous voir grandir.

Notre force ?  
Allier la robustesse d'une enseigne reconnue et l'agilité **d'entrepreneurs indépendants**.

Présents dans plus de 150 villes, nous valorisons **nos patrimoines régionaux**, en ayant à cœur de vous proposer **les bons produits, au bon moment et au bon prix**.

Et parce que nous sommes plus que jamais à votre service, nous vous offrons toujours plus de solutions pour **optimiser votre rentabilité**.

  
**promocash**  
À votre service !

Ne pas jeter sur la voie publique

**À votre image  
et toujours  
à votre service !**

  
**promocash**

« *À votre service !*, c'est bien plus qu'une signature : c'est un engagement. Celui d'être, chaque jour aux côtés des restaurateurs, de partager leurs défis, de les écouter et de leur apporter ce dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin. Chez Promocash, nous croyons que la confiance naît de cette attention réciproque et que la force du collectif nous permet d'aller toujours plus loin. », souligne Gaëtan de Lamberterie, Directeur Général de Promocash.

**A propos de Promocash – Site :** <https://www.promocash.com/ecommerce/>

**Nous sommes Promocash “À votre Service !”**

Promocash, c’est bien plus qu’un simple grossiste : c’est le partenaire du quotidien des professionnels de la restauration. Depuis plus de 60 ans, notre enseigne de cash & carry est engagée aux côtés de ses clients.

Avec un réseau de 150 magasins implantés partout en France, nous partageons leur quotidien. Nous leur apportons un véritable soutien au travers d’une offre complète de produits, d’équipements et de services pensés pour simplifier leur quotidien et préserver leur rentabilité.

Promocash, c’est aussi une aventure entrepreneuriale : celle de franchisés indépendants, engagés localement, tout en bénéficiant de la solidité d’un grand groupe.

Chiffres clés

- Plus de 150 sites en France
- Jusqu’à 16 000 références
- 1<sup>er</sup> réseau de Cash & Carry 100% franchisé