



Communiqué de presse

Promocash souligne son expertise des métiers des professionnels de la restauration grâce à un nouveau logo

Le 5 septembre 2022 - Promocash dévoile son nouveau logo. Fidèle à ses origines, son histoire, son évolution, l'enseigne réaffirme ainsi son cœur de métier, celui de marché de proximité des professionnels de la restauration. Promocash affichera désormais son expertise dans son logo, au travers d'un pictogramme exprimant la culinarité. Accolé au nom Promocash, il pourra toutefois être utilisé séparément sur les petits supports et se décliner sous différentes couleurs en fonction des événements.

Positionnée à l'origine comme « la centrale des métiers de bouche », l'enseigne s'adresse depuis 2002 aux métiers de la restauration, une expertise qu'elle souhaite rendre immédiatement lisible à tous ses publics.

Pour marquer cet ancrage et cette proximité avec les restaurateurs, Promocash fait aujourd'hui évoluer son logo. Tout en capitalisant sur les valeurs portées par son nom, l'enseigne lui adjoint un pictogramme en lien avec les métiers de la restauration : l'assiette, les couverts et la toque, représentations emblématiques de la restauration et symboles de la passion que Promocash partage avec ses clients et ses fournisseurs.



Accolé définitivement au nom Promocash, ce pictogramme peut être utilisé séparément, notamment sur les réseaux sociaux, et pourra changer de couleur à l'occasion d'évènements et d'animations afin de s'harmoniser avec les thématiques.

Le nouveau logo Promocash est affiché dans l'ensemble des magasins à travers la France depuis le 1^{er} septembre. Un film de présentation est aussi diffusé sur les réseaux sociaux de l'enseigne pour accompagner ce lancement et installer la nouvelle identité graphique.

Découvrez le [film de présentation du nouveau logo](#) diffusé sur les réseaux sociaux.

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l’ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd’hui, nous sommes présents sur l’ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis plus de 55 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d’accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d’offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d’une offre large multi spécialistes, l’accueil et le service client d’un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- 146 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu’à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce

Contact presse : 24 Mai CONSEIL

Sophie Schmierer – sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26