



Communiqué de presse

Le 19 juin 2025

Nouvelle gérance et modernisation : Promocash Le Puy-en-Velay change de visage

Promocash Le Puy-en-Velay se réinvente sous la houlette de Guillaume Bourigault, professionnel aguerri de la distribution. Dans un magasin modernisé, grâce à une offre renouvelée et à la valorisation des savoir-faire locaux, le nouveau gérant a pour ambition d'offrir aux professionnels de la restauration un accompagnement au plus près de leurs besoins au quotidien.

Une gérance renouvelée, une équipe consolidée

Le magasin Promocash du Puy-en-Velay entame un nouveau chapitre avec l'arrivée de Guillaume Bourigault à sa gérance.

Fort de 21 années d'expérience dans le secteur de la distribution, il a rejoint Promocash en 2018 et choisit aujourd'hui de s'installer en Haute-Loire, séduit par le dynamisme et la qualité de vie du territoire.



À ses côtés, sa compagne Aurélie Fleury prend en charge le développement commercial.

Ensemble, ils s'appuient sur une équipe expérimentée, fidèle et engagée dirigée par Michel Pradurat. Les habitués retrouveront ainsi cette figure historique présente depuis 30 ans au sein du magasin

Terroir local et marques distributeurs à l'honneur

Avec une surface de vente de 1 300 m², le magasin fait la part belle aux produits frais, notamment à travers l'introduction des marques distributeurs de l'enseigne, gage de qualité et de compétitivité.

Fidèle à sa vocation de marché de proximité des professionnels de la restauration, le magasin valorise les circuits courts et les producteurs locaux. Les clients y retrouveront une large gamme de spécialités régionales : faisselle, saucissons, lentilles du Puy, viandes locales, fromages d'Auvergne (bleu, morbier, cantal), sans oublier une belle sélection de vins de la région. Une démarche engagée, au service du goût et du dynamisme économique local.

Un magasin modernisé et des services adaptés aux professionnels

Situé à cinq minutes du centre-ville, Promocash Le Puy-en-Velay fait peau neuve. Les importants travaux de rénovation seront finalisés d'ici fin juin. L'objectif : offrir un espace de vente plus fonctionnel, moderne et accueillant.

Au-delà de son offre élargie, l'enseigne propose une gamme de services spécifiquement conçus pour les professionnels de la restauration, comme la location de matériel (étuves, friteuses, etc.), renforçant ainsi sa vocation de partenaire du quotidien.

« Le renouveau du magasin Promocash du Puy-en-Velay est l'occasion de conjuguer exigence professionnelle, proximité et ancrage local. Nous souhaitons que chaque client trouve chez Promocash un partenaire de confiance, à l'écoute et réactif. », souligne Guillaume Bourigault.

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis 60 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- Plus de 150 sites en France
- Jusqu'à 16 000 références
- 1^{er} réseau de Cash & Carry 100% franchisé